

Fresher



Μ.Ε.Τ. 230242

— ΓΙΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ —

ISSN: 2241-9462 ▪ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2024 ▪ ΝΟ 36 ▪ ΔΩΡΕΑΝ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΡΕΝΔΑ ΚΑΙ ΑΥΤΟΤΕΛΟΣ ΜΕ 3 ΕΥΡΩ



ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟΙ ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΜΕ ACS V 01 PRISTINE
ΕΠΙΛΕΓΕΙ Η ΟΜΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ
ΤΟ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟ ΣΤΑΦΥΛΙ ΣΤΟ ΚΙΛΚΙΣ



Να στηρίζεις
είναι Πειραιώς.

Υποστηρίζουμε τις επενδύσεις εκσυγχρονισμού και εγκατάστασης νέων θερμοκηπίων συμβάλλοντας στη μείωση των λειτουργικών εξόδων και στην αύξηση της παραγωγής, του αγροτικού εισοδήματος, της απασχόλησης και των εξαγωγών.

 Piraeus

piraeusbank.gr



ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΜΕ
ROYALTIES ΚΑΙ
ΦΙΛΟΔΟΞΑ ΣΧΗΜΑΤΑ
ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ
ΝΕΟΥ ΚΥΚΛΟΥ

ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΣΤΟ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟ ΣΤΑΦΥΛΙ

Εδώ και 4-5 χρόνια, η υπόθεση των επιτραπέζιων σταφυλιών στην Ελλάδα δείχνει να έχει βαλτώσει. Ο ενθουσιασμός και οι ένδοξες μέρες των μεγάλων εξαγωγών με κυρίαρχη ποικιλία την επιτραπέζια σουλτανίνα (Thompson Seedless), που αποτέλεσε επίκεντρο δραστηριότητας για χιλιάδες αμπελουργούς και δεκάδες μεταποιητικές μονάδες, μάλλον έχει περάσει στην ιστορία (τέλη 20ου και αρχές 21ου αιώνα). Η αποδυνάμωση των κεντρικών λαχαναγορών (πανευρωπαϊκά), η κυριαρχία των super markets και η πανσπερμία νέων ποικιλιών επιτραπέζιων σταφυλιών, χωρίς δικαιώματα αρχικά και με royalties στη συνέχεια, έχουν δημιουργήσει μια νέα κατάσταση διεθνώς, την οποία η χώρα μας δεν κατάφερε να ακολουθήσει. Τα τελευταία χρόνια, μεγάλες επενδύσεις σε αμπελώνες με επιτραπέζια σταφύλια και σε ποικιλίες οι οποίες έτυχαν ιδιαίτερης προβολής από ινστιτούτα και πανεπιστήμια, δεν απέδωσαν τα αναμενόμενα, με αποτέλεσμα να χαθεί πολύτιμος χρόνος και μια γενιά καλλιεργητών που με τόλμη και αποφασιστικότητα κινήθηκε προς αυτή την κατεύθυνση. Μόνο με μια λευκή ποικιλία, έλεγαν μέχρι τότε οι ειδήμονες, η οποία καλύπτει τις ανάγκες της αγοράς το πολύ για 6-7 εβδομάδες (μέσα Αυγούστου – τέλη Σεπτεμβρίου), πώς να ανταγωνιστείς χώρες που προσφέρουν κόκκινες, λευκές και μαύρες ποικιλίες για 16-18 εβδομάδες,

Προχώρησε λοιπόν έτσι, ενδεχομένως όχι συντεταγμένα μια πρώτη ποικιλιακή αναδιάρθρωση του Ελληνικού αμπελώνα επιτραπέζιων σταφυλιών, η οποία, όπως αποδεικνύεται στην πράξη, δεν είχε ευτυχώς κατάληξη. Το γεγονός ότι για τα Crimson Seedless της Πιερίας έχει δοθεί δικαίωμα διάθεσης προς οινοποίηση ή απόσταξη, είναι ενδεικτικό της τύχης που είχε το προϊόν στις αγορές (ως επιτραπέζιο σταφύλι).

Στόχος, τότε και σήμερα, ήταν και είναι η επιλογή επιτραπέζιων ποικιλιών που να προσαρμόζονται στο οικολογικό και το αμπελουργικό περιβάλλον γενικότερα, να καλύπτουν συμμετρικά την εποχή διάθεσης από το Μάιο έως τον Ιανουάριο (με τη βοήθεια της τεχνολογίας) και να ικανοποιούν ποικιλοτρόπως τις απαιτήσεις των καταναλωτών.

Βοηθώντας και του προγράμματος Αναδιάρθρωσης, που «έτρεξε» τον τελευταίο καιρό με στήριξη από το Ταμείο Ανάκαμψης, δείχνει να έχει ξεκινήσει ένας νέος κύκλος προσπαθειών στο επιτραπέζιο σταφύλι. Στον πυρήνα αυτών των προσπαθειών φαίνεται να είναι συγκεκριμένες ποικιλίες, η εγκατάσταση των οποίων υπάγεται σαφώς πλέον σε δικαιώματα (royalties) και υπαγορεύεται από ένα αυστηρό πλαίσιο διαχείρισης με βάση το μοντέλο της συμβολαϊκής γεωργίας.

Γιάννης Πανάγος *Εκδότης - Διευθυντής*



Freskon
HELEXPO



ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

10-12.04
2025

ΔΙΕΘΝΕΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



freskon-expo.gr



ΟΡΓΑΝΩΣΗ
HELEXPO



ΜΕΤΑΜΟΝΑ



Η ΤΡΑΠΕΖΑ
ΤΗΣ ΕΣΣΗ-ΜΕΣΟΓ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΠΑΡΟΧΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΟΡΜΙΣ
ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ



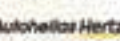
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΗΛΕ-
ΚΟΝΣΟΛΕΜΑΤΟΣ ΠΑΡΟΧΗΣ



OFFICIAL DATA CENTER
INTERNET PROVIDER



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΟΡΑΚΟΣ
NETWORKING



Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ



ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

06 Χρηματοδοτικό πρόγραμμα 600 εκατ. για επενδύσεις σε θερμοκήπια εξήγγειλε από τη ΔΕΘ ο Κυριάκος Μητσοτάκης

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

08 Θερμοκήπια 2024: Επενδύσεις στη Γεωργία του Αύριο», όλες οι απαντήσεις στην εκδήλωση της Agrenda στο Ηράκλειο Κρήτης

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

16 Ευρεία η γκάμα προγραμμάτων χρηματοδοτικής στήριξης από την Τράπεζα Πειραιώς

ΔΙΕΘΝΗ

19 Νέο γονίδιο κατά του ToBRFV από την Enza Zaden

20 Μαζί Yara και Pepsico για παραγωγή λιγότερου άνθρακα

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

20 Στο Ντουμπάι το ελληνικό ρόδι μέσω του ΑΣΟΠ Αγ. Αθανασίου

21 Velvita Gold, το premium brand του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

38 Εφ' όλης της ύλης ο Γιώργος Παπαδόπουλος, επικεφαλής της φιλόδοξης ΟΠ Μακεδονικοί Αμπελώνες με έδρα τον Τέρπουλλο Κιλκίς

ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ

26 Αυξάνει στρέμματα το κίτρινο ακτινίδιο με μπόλι από το πράσινο

30 Ζωηρό εμπορικό ενδιαφέρον για το πράσινο ακτινίδιο, αν και ακόμη η συγκομιδή αργεί

ΜΗΛΟ

32 Με πλεονέκτημα φέτος τα ορεινά κτήματα

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟ ΣΤΑΦΥΛΙ

34 Μισό τονάζ με το εμπόριο να κάνει ουρά στη Βόρεια Ελλάδα

ΚΟΜΜΕΝΗ ΣΑΛΑΤΑ

44 Με ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 6,5% η παγκόσμια αγορά συσκευασμένης σαλάτας μέχρι το 2032

ΕΙΣΡΟΕΣ

48 Compro Expert τεχνονογσία για την τομάτα στα Φιλιατρά

49 Στα Χανιά η Timac Agro | ΛΥΔΑ φροντίζει την καλλιέργεια αβοκάντο



08

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ
ΣΗΜΕΡΑ ΓΙΑ
ΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ ΤΟΥ
ΑΥΡΙΟ



26

ΚΙΤΡΙΝΟ ΚΑΙ
ΚΟΚΚΙΝΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ
ΕΠΙ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
ΕΔΑΦΟΥΣ



38

Ο ΓΙΩΡΓΟΣ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ
ΕΦ' ΟΛΗΣ ΤΗΣ ΥΛΗΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΣΤΑΦΥΛΙ



32

ΜΕ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ
ΣΤΗ ΦΕΤΙΝΗ
ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΤΑ
ΟΡΕΙΝΑ ΚΤΗΜΑΤΑ



Μαγικός
Κήπος

Υδροπονικά Φυλλώδη Λαχανικά & Μυρωδικά

Φρέσκα και Υγιεινά!

Μαρούλι με το γλαστράκι του

ΦΡΕΣΚΟ ΓΙΑ
3 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ

Για πρώτη φορά
στην ελληνική αγορά,
το μαρούλι με γλαστράκι
από τον Μαγικό Κήπο®.



Γαλλική Σαλάτα
σε γλαστράκι



Πράσινη Λόλλα
σε γλαστράκι



Κόκκινη Λόλλα
σε γλαστράκι



Στο Μαγικό μας Κήπο® καλλιεργούμε κάτω από ιδανικές κλιματικές συνθήκες, αγνά και εξαιρετικής ποιότητας λαχανικά, χωρίς φυτοφάρμακα, που φτάνουν στον καταναλωτή φρέσκα όλο το χρόνο.

IGC
HYDROFARM GREEN CROPS S.A.

Τύχης 2, Χαλάνδρι, 152 33 | Τ: 210 681 6803 | Ε: info@igreencrops.gr

ΘΕΣΗ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ: Κάστρο Βοιωτίας, 32 200 | Τ: 22680 41159



magikoskiposgr



magikoskipos

«Θέλουμε με τη στήριξη του ιδιωτικού τομέα και του τραπεζικού συστήματος να δρομολογήσουμε ένα γενναίο πρόγραμμα που θα φτάσει τα 600 εκατ. ευρώ για την αύξηση της θερμοκηπιακής καλλιέργειας στην επικράτεια», τόνισε από το βήμα της ΔΕΘ ο πρωθυπουργός.



ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ ΜΕ 600 ΕΚΑΤ.

ΣΤΗΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΕΓΑΛΩΝ ΑΠΟΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑ ΣΤΡΕΜΜΑ
ΓΗΣ ΜΕΤΑΦΕΡΕΙ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ
Η ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΙΚΗ ΟΜΙΛΙΑ ΣΤΗ ΔΕΘ
ΝΑ ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΟ ΔΡΟΜΟ ΓΙΑ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΝΑΓΟΥ

Χρηματοδοτικό πρόγραμμα ύψους 600 εκατομμυρίων ευρώ για την υποστήριξη επενδύσεων σε θερμοκηπιακές καλλιέργειες ανά την επικράτεια, εξήγγειλε από τη ΔΕΘ ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, κάνοντας σαφή τη βούληση της κυβέρνησης να δείξει έμπρακτα το ενδιαφέρον της για την ανάπτυξη του κλάδου. Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι ταυτόχρονα με τη χρηματοδοτική στήριξη του κλάδου, τίθεται σε εφαρμογή και ένα σχέδιο ανταλλαγής και αντιπαροχής των αδρανών δημόσιων γαιών που ανήκουν στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης. Τις εκτάσεις αυτές, επενδυτές του χώρου θα αναλάβουν να καλλιεργούν, κατασκευάζοντας θερμοκήπια μεγάλης κλίμακας αποκλειστικά με εξαγώγιμα αγροτικά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας.

«Θέλουμε με τη στήριξη του ιδιωτικού τομέα και του τραπεζικού συστήματος να δρομολογήσουμε ένα γενναίο πρόγραμμα που θα φτάσει τα 600 εκατ. ευρώ για την αύξηση της θερμοκηπιακής καλλιέργειας στην επικράτεια», τόνισε από το βήμα της ΔΕΘ ο πρωθυπουργός. «Η δυναμική ανάπτυξη των θερμοκηπίων αυξάνει ραγδαία την παραγωγικότητα, μειώνει κατά πολύ τις ανάγκες άρδευσης. Έχουμε πολύ λίγα θερμοκήπια στη χώρα μας σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, αν δείτε όμως τους αριθμούς σχετικά με την παραγωγικότητά τους, την κατανάλωση νερού είναι πραγματικά συγκλονιστική η πρόοδος στην παραγωγικότητα στον πρωτογενή τομέα την οποία μπορούμε να κάνουμε. Και πόσο σημαντικό είναι αυτό το υπαρξιακό στοίχημα για την αγροτιά σε συνθήκες κλιματικής κρίσης» συμπλήρωσε.

ΘΕΡΜΟ ΚΗΠΙΑ 2024

Επενδύσεις
στη γεωργία
του αύριο



ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΚΡΗΤΗΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Agrenda



ΧΟΡΗΓΟΣ

Piraeus



ΝΕΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΣΤΗΝ ΚΛΕΙΣΤΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

ΤΟΥ ΑΝΤΩΝΗ ΠΑΝΑΓΟΥ

Σε μια εποχή που η επισιτιστική επάρκεια του πλανήτη τίθεται υπό αμφισβήτηση και η αύξηση των αποδόσεων με το μικρότερο δυνατό περιβαλλοντικό αποτύπωμα καθίσταται νομοτέλεια, οι καλλιέργειες κλειστού τύπου, με όλα τα μέσα που παρέχει η σύγχρονη τεχνολογία, μπορούν να δώσουν την απάντηση στον προβληματισμό για τη «γεωργία του αύριο». Με την εφαρμογή πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης και νέες τεχνολογίες όπως το ΙΟΤ (Internet Of Things), τα Robotics και η Τεχνητή Νοημοσύνη, που φτάνουν μέχρι να μηδενίσουν το κόστος της ενέργειας καθιστώντας παράλληλα εφικτή την αύξηση των αποδόσεων, ο

κλάδος των θερμοκηπιακών καλλιεργειών ελκύει το ενδιαφέρον των επενδυτών και των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, που μπορούν να τις υποστηρίξουν.

Αυτές είναι οι κυριότερες διαπιστώσεις από την εκδήλωση με θέμα «Θερμοκήπια 2024: Επενδύσεις στη Γεωργία του Αύριο» που οργάνωσε στις αρχές Ιουλίου στο Ηράκλειο η Agrenda, με οδηγό και συμπαραστάτη την Τράπεζα Πειραιώς, η οποία στέκεται αρωγός σε αυτού του είδους τις επενδύσεις, διευκολύνοντας ποικιλοτρόπως την ανάπτυξη του κλάδου. Η εκδήλωση φιλοξενήθηκε στο ξενοδοχείο Ατλαντίς όπου καταξιωμένοι επιχειρηματίες απ' όλη την Κρήτη,



ΠΛΗΡΗΣ Η ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Τη σημασία που έχει για την Τράπεζα Πειραιώς ο κλάδος των θερμοκηπίων υπογράμμισε στην εισηγητική τοποθέτησή του ο Γιάννης Χανιωτάκης, επικεφαλής Λιανικής Τραπεζικής για τον αγροτικό τομέα της Τράπεζας Πειραιώς.

«Η γεωργία του αύριο» τόνισε, «είναι κάτι που αποτελεί κοινό προβληματισμό πολλών ανθρώπων και τα θερμοκήπια, στη σύγχρονη εκδοχή τους, παρέχουν αξιόπιστες απαντήσεις σ' αυτό τον προβληματισμό».

Μ' αυτή την έννοια, ο κλάδος βρίσκεται στο επίκεντρο της στρατηγικής της Τράπεζας, η οποία εγγυάται να στηρίξει χρηματοδοτικά, συμβουλευτικά και με κάθε δόκιμο τρόπο, τις επενδυτικές πρωτοβουλίες στον συγκεκριμένο κλάδο.

Ακολούθησε από τον κ. Χανιωτάκη μία σύντομη ανάλυση της ευρωπαϊκής αγοράς και των προκλήσεων με τις οποίες βρίσκεται αντιμέτωπη η Ελλάδα, προκειμένου να διασφαλίσει και μελλοντικά τη σημαντική θέση που κατέχει μέχρι σήμερα στον κλάδο.

«Στην Τράπεζα Πειραιώς», τόνισε, «απομονώνουμε τα θερμοκήπια σαν έναν κλάδο πολύ ιδιαίτερο μέσα στο πλαίσιο της ελληνικής αγροτικής οικονομίας, γιατί πέραν του γεγονότος ότι πρόκειται για ένα κλάδο υψηλής προστιθέμενης αξίας που έχει τη δυνατότητα να δώσει βιώσιμα επίπεδα παραγωγής και ικανοποιητικά εισοδήματα, βλέπουμε ότι ενσωματώνει ζητούμενα που έχουμε για το σύνολο της αγροτικής παραγωγής και αναφερόμαστε στα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης», ανέφερε ο εκπρόσωπος της Τράπεζας Πειραιώς.

Η σημασία του νερού στη γεωργία

Ο ίδιος ομιλητής έκανε μία συνοπτική αναφορά στη σημασία του νερού για τον πρωτογενή τομέα και τον κλάδο των θερμοκηπίων ειδικότερα, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη μικρή κατανάλωση νερού που υπόσχεται η υδροπονία, για να προσφέρει πολλαπλάσια παραγωγή, κάτι που αποτελεί το όραμα για σύγχρονο, ανθεκτικό, παραγωγικό και αποτελεσματικό πρωτογενή τομέα.

Η ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΟΥ ΟΡΓΑΝΩΣΕ ΜΕ ΜΕ ΣΥΜΠΑΡΑΣΤΑΤΗ ΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ Η AGRENDΑ ΔΕΝΕΙ ΓΑΝΤΙ ΜΕ ΤΙΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΞΑΓΓΕΛΙΕΣ ΓΙΑ ΙΣΧΥΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΩΝ ΠΡΟΣΕΧΩΣ

επίλεκτα μέλη της επιστημονικής κοινότητας και τεχνοκράτες με μακρά εμπειρία γύρω από τα θέματα του κλάδου, ένωσαν τις δυνάμεις τους και κατέθεσαν τη γνώση τους, σε μια συζήτηση με μεγάλο ενδιαφέρον, η οποία θα μπορούσε να πει κανείς ότι βάζει σε νέες βάσεις τις επιχειρηματικές αναζητήσεις γύρω από τη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Στο κύριο μέρος της συζήτησης, με συντονιστή τον εκδότη και διευθυντή της Agrenda, Γιάννη Παναγό, πέντε ομιλητές κατέθεσαν την εμπειρία τους και την πρότασή τους για πετυχημένα projects στις θερμοκηπιακές καλλιέργειες, τα οποία παρουσιάζονται στις επόμενες σελίδες.





Σύμφωνα με τον Χρήστο Κατσάνο, η Ελλάδα την τελευταία δεκαετία έχει κάνει σημαντικά βήματα στον κλάδο των θερμοκηπίων.

Environment, Society, Government

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

Την πρώτη τοποθέτηση στο κύριο μέρος της συζήτησης, της οποίας συντονιστής ήταν ο εκδότης και διευθυντής της Agrenda, Γιάννης Πανάγος, πραγματοποίησε ο Χρήστος Κατσάνος, Γενικός Διευθυντής του ομίλου DKG Group. Η Ελλάδα έχει κάνει, τόνισε ο κ. Κατσάνος, την τελευταία δεκαετία, σημαντικά βήματα εκσυγχρονισμού στον κλάδο των θερμοκηπίων και αναμένεται να εφαρμόσει πολιτικές βιώσιμης ανάπτυξης έως και το 2040. Οι γνωστές πολιτικές ESG (Environment, Society, Government) δεν θα μπορούσαν άλλωστε να λείπουν από τον «κλάδο του μέλλοντος» σύμφωνα με τον Χρήστο Κατσάνο. Ως συνέπεια αυτής της εξέλιξης οι ετήσιες εκθέσεις των εταιρειών δεν θα έχουν μόνο χρηματοοικονο-

μική φύση, θα αφορούν επίσης τη βιωσιμότητα και θα γίνονται ως εκ τούτου πιο ελκυστικές στα μάτια των τραπεζών και του κράτους.

Internet of Things, Robotics και Τεχνητή Νοημοσύνη δίνουν πρόσθετη υπεραξία

Οι νέες τεχνολογίες όπως το IOT (Internet Of Things), τα robotics και η τεχνητή νοημοσύνη θα φέρουν νέες καινοτόμες πρακτικές και θα προσφέρουν υπεραξία στις επιχειρήσεις που τις εφαρμόζουν. Οι γεωπόνοι θα συνεχίσουν να έχουν τον τελευταίο λόγο, ενώ παράλληλα οι βιώσιμες μονάδες τελευταίας τεχνολογίας θα τραβάνε συνεχώς το ενδιαφέρον των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και της ίδιας της κοινωνίας.



Συντονιστής της εκδήλωσης ο δημοσιογράφος, εκδότης της Agrenda, Γιάννης Πανάγος

ΕΝ ΑΡΧΗ ΗΝ Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΚΛΙΜΑΤΟΣ

«Περίπου το 75% των θερμοκηπίων στην Ελλάδα είναι μη θερμαινόμενα, το οποίο σημαίνει ότι έχουν ελάχιστη έως μηδενική δυνατότητα να ελέγξουν το κλίμα. Το μόνο που διαθέτουν είναι παράθυρα εξαερισμού. Και αυτά λειτουργούν χειρωνακτικά. Δυστυχώς δεν υπάρχει μέλλον γι' αυτού του τύπου τα θερμοκήπια» σημείωσε ο υπεύθυνος του Εργαστηρίου Κηπευτικών Καλλιεργειών και καθηγητής του τμήματος Φυτικής Παραγωγής του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Δημήτριος Σάββας. Σύμφωνα με τον ίδιο: «Είναι καθοριστικής σημασίας η διαχείριση του κλίματος και νομίζω ότι οι νεότερες μονάδες πρέπει να έχουν θέρμανση, καθώς και ένα σύστημα ψύξης για το καλοκαίρι. Τουλάχιστον εφόσον αποσκοπούν στην παραγωγή την καλοκαιρινή περίοδο. Εκτός από την καλύτερη ποιότητα, η σωστή θερμοκρασία μειώνει και τον κίνδυνο για φυτοασθένειες. Αξίζει να σημειωθεί ότι το καλοκαίρι ο πληθυσμός στη χώρα αγγίζει τα 30 εκατομμύρια μαζί με τον τουρισμό, επομένως μια επιχείρηση έχει πρόσθετους λόγους να είναι παραγωγική τους θερινούς μήνες. Φυσικά το κόστος θέρμανσης παίζει καθοριστικό ρόλο. Οι εναλλακτικοί τρόποι παραγωγής θερμότητας όπως είναι η βιομάζα, τα ηλιακά πάνελ που λειτουργούν σε συνθήκες υψηλής θερμοκρασίας και η γεωθερμία είναι μερικοί από τους τρόπους που αξίζει να αναδειχθούν» διευκρίνισε ο κ. Σάββας.

Συστήματα υποστήριξης λήψης αποφάσεων

«Για να πάμε στη γεωργία του μέλλοντος», τόνισε ο κ. Σάββας, «πρέπει να ξέρουμε να ελέγχουμε τα περιβαλλοντικά αποτυπώματα και να τα κατανοούμε. Επίσης θα πρέπει να λαμβάνουμε υπόψη και να χρησιμοποιούμε τις τεχνολογίες της εποχής, δηλαδή τις τεχνολογίες υπολογιστών, που σήμερα πλέον είναι βασικό εργαλείο σε όλους τους επισημονικούς κλάδους. Να πάμε, λοιπόν, σε κατάλληλα, συστήματα υποστήριξης αποφάσεων, όπως λέγονται, τα οποία μας δίνουν τη δυνατότητα να υπολογίσουμε με ακρίβεια και να κάνουμε για παράδειγμα τη σωστή λίπανση. Αν μπορούμε να κάνουμε αυτά, τότε μπορούμε να πάμε παρακάτω». Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το ειδικό λογισμικό NUTRISENSE, που ανέπτυξε το Εργαστήριο Κηπευτικών Καλλιεργειών (ΕΚΚ) του ΓΠΑ, το οποίο λειτουργεί ως σύστημα υποστήριξης αποφάσεων (DSS) για την ορθή διαχείριση της θρέψης - υδρολίπανσης στις υδροπονικές καλλιέργειες.



Η ΣΩΣΤΗ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΕΙ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ ΤΩΝ ΦΥΤΩΝ



«Η γεωθερμία δεν αξιοποιείται ευρύτερα στην Ελλάδα, παρά μόνο από κάποια θερμοκήπια στη Θράκη. Είναι σημαντικό να εκμεταλλευτούν τα γεωθερμικά πεδία που υπάρχουν στη χώρα. Οι επενδύσεις σε αυτούς τους τομείς προσδίδουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα» σημείωσε ο κ. Σάββας.

Γυάλινη κατασκευή με πάνελ των οποίων η διαφάνεια προσαρμόζεται ανάλογα με τις ανάγκες των φυτών

ΠΑΝΕΛ Φ/Β ΓΙΑ ΠΙΟ ΓΡΗΓΟΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Μπορούμε να υποστηρίξουμε όλη την ενέργεια που χρειάζεται για να λειτουργεί το θερμοκήπιο, χρησιμοποιώντας μία τεχνολογία την οποία ανέπτυξε η εταιρεία μας με διεθνείς πατέντες, η οποία είναι τα μη διαφανή φωτοβολταϊκά πάνελ, των οποίων η διαφάνεια προσαρμόζεται στις ανάγκες του φωτός που χρειάζονται τα φυτά, μετατρέποντας μ' αυτό τον τρόπο το θερμοκήπιο σε φωτοβολταϊκό πάρκο» ανέφερε μεταξύ άλλων κατά την τοποθέτησή του ο δρ. Νίκος Κανόπουλος, Ηλεκτρολόγος-Μηχανικός και Διευθύνων Σύμβουλος της Brite Solar.

«Ιδίως σε κλίματα όπως αυτό της Κρήτης», τόνισε, «όπου χρειάζεται πολύ περισσότερο ψύξη, αν θέλεις να λειτουργείς και κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, τότε παρέχουμε όλη αυτή την ενέργεια, όπως επίσης και την ηλεκτροδότηση όλων των συστημάτων άρδευσης, αερισμού, συντήρησης και πολλά άλλα που πιθανώς να έχει κάποιος στην επιχείρησή του. Αν υπάρχει μάλιστα καθιερωμένη επιχείρηση η οποία κάνει τη συσκευασία, το θερμοκήπιο ουσιαστικά παράγει την ενέργεια την οποία χρειάζεται για να λειτουργήσει. Το πρώτο τέτοιο θερμοκήπιο έχει γίνει στην Πτολεμαίδα, όπου οι θερμοκρασίες το χειμώνα είναι πάρα πολύ χαμηλές, ενώ το καλοκαίρι είναι πολύ ψηλές και παρατηρήθηκε ότι λειτουργεί άψογα. Το φωτοβολταϊκό σύστημα είναι net metering. Φυσικά το net metering δεν υπάρχει πλέον, αλλά υπάρχει το net billing. Οπότε κάτι τέτοιο μπορεί να κάνει το θερμοκήπιο ενεργειακά αυτόνομο» σημείωσε ο ίδιος.

Νανοτεχνολογία στη χρήση του φωτός

Παράλληλα, σύμφωνα με τον δρ. Κανόπουλο, «τα πάνελ που χρησιμοποιούνται όχι μόνο δεν μειώνουν την παραγωγή αλλά σε πολλές περιπτώσεις την αυξάνουν. Στα περισσότερα θερμοκήπια υπάρχουν οι λεγόμενες θερμοκουρτίνες οι οποίες λειτουργούν για σκίαση. Μέσω μίας δικής μας πατέντας μπλοκάρουμε ένα κομμάτι του φωτός, δηλαδή το πάνελ δεν είναι 100% διαφανές. Έχουμε αναπτύξει μια τεχνολογία η οποία χρησιμοποιεί φωτεινή ενέργεια που είναι άχρηστη, ίσως και βλαβερή για τα φυτά, όπως είναι το υπεριώδες φως, και με νανοτεχνολογία που έχουμε δημιουργήσει, παίρνουμε αυτό το φως και το μετατρέπουμε σε φως που τα φυτά φωτοσυνθέτουν. Δηλαδή, έχουμε πειράματα που δείχνουν ότι η ανάπτυξη των φυτών κάτω από το δικό μας γυαλί είναι πιο γρήγορη από την ανάπτυξη των φυτών στον ανοιχτό αγρό. Όχι μόνο δεν χάνουμε αλλά μερικές φορές κερδίζουμε



**ΕΝΑ ΑΠΟΛΥΤΑ
ΑΥΤΟΝΟΜΟ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ
ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ
ΙΔΑΝΙΚΟ
ΓΙΑ ΚΑΘΕΤΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ**

και κάτι παραπάνω, για παράδειγμα προστατεύουμε 100% τη γεωργική παραγωγή από τις καιρικές συνθήκες όπως παγετό, χαλάζι, χιόνι, καταρακτώδη βροχή κ.ά. Μαζεύουμε το βρόχινο νερό, το δίνουμε στον γεωργό να το χρησιμοποιήσει και παράγουμε ενέργεια ταυτόχρονα. Δυστυχώς το μόνο



Το θερμοκήπιο πρέπει να είναι γυάλινο και τα στηρίγματά του να μπορούν να υποστηρίξουν βάρος περίπου 14-15 κιλά το μέτρο στην οροφή, σύμφωνα με τον δρ. Νίκο Κανόπουλο.

πρόβλημα είναι ότι δεν υπάρχει ακόμα το απαιτούμενο θεσμικό πλαίσιο στην Ελλάδα. Είναι πολύ σημαντικό να γίνουν οι κατάλληλες ενέργειες από το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το υπουργείο Ενέργειας, προκειμένου να δημιουργηθεί το αντίστοιχο θεσμικό πλαίσιο» τόνισε ο δρ. Κανόπουλος.



Na γίνονται ζωοτροφή όσα λαχανικά δεν πωλούνται

ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΛΛΑΓΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ

Στα θέματα που ακουμπούν σε ζητήματα κυκλικής οικονομίας τοποθετήθηκε ο Θρασύβουλος Μανιός, καθηγητής Γεωπονίας στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο. «Όλοι όταν ακούνε κυκλική οικονομία, το μυαλό τους πάει στην ανακύκλωση κι αυτό είναι πολύ μεγάλο λάθος. Η κυκλική οικονομία υπαγορεύει κατά βάση ότι πρέπει να αλλάξεις το παραγωγικό μοντέλο. Δηλαδή, πρέπει να αλλάξεις λεπτομέρειες της διαδικασίας παραγωγής σου, ώστε αυτό το οποίο εσύ παράγεις ως παραπροϊόν ή ως υπόλειμμα, να είναι αξιοποιήσιμο από τον επόμενο. Τα φρούτα και τα λαχανικά τα οποία παράγονται στο θερμοκήπιο και δεν μπορούν να πουληθούν για πολλούς λόγους, μπορούν π.χ. να γίνουν ζωοτροφές. Το 53% του καλαμποκιού που παράγεται στον πλανήτη πηγαίνει για ζωοτροφή. Άρα αρχίζουμε και σκεφτόμαστε μπορούμε να πάρουμε αυτό το υπόλοιπο και να το μετατρέψουμε σε ένα χρήσιμο προϊόν υψηλής προστιθέμενης αξίας που λέγεται ζωοτροφή, ελαφρύνοντας αντίστοιχα το κόστος παραγωγής στην κτηνοτροφία. Είναι σημαντικό να αναφερθεί επίσης ότι νομοθεσία στην Ελλάδα επιτρέπει από το 2011 την επαναχρησιμοποίηση και κατάλληλη επεξεργασία υγρών αποβλήτων και στις θερμοκηπιακές καλλιέργειες» τόνισε μεταξύ άλλων ο κ. Μανιός.

ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ • 5 ΙΟΥΛΙΟΥ 2024



Ισχυρό αποδείχθηκε το ενδιαφέρον της επιχειρηματικής κοινότητας αλλά και των παραγωγών της Κρήτης για την εκδήλωση της Agrenda με εμπνευστή και συμπαραστάτη την Τράπεζα Πειραιώς.



Το παρών στην εκδήλωση για τη θερμοκηπιακή καλλιέργεια έδωσαν τα στελέχη της Τράπεζας Πειραιώς με επικεφαλής τον Περικλή Δοντά (δεξιά).



Ιδιαίτερο το ενδιαφέρον που δείχνει η Τράπεζα Πειραιώς για τον κλάδο των θερμοκηπίων

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Για τα διαθέσιμα αναπτυξιακά προγράμματα και τις χρηματοδοτήσεις που προσφέρει σήμερα η Τράπεζα Πειραιώς στον κλάδο των θερμοκηπίων μίλησε ο ο Αλέξης Πολυτάκης, Διευθυντής του Κέντρου Ανάπτυξης Εργασιών του Αγροτικού Τομέα της Τράπεζας Πειραιώς. Εκτός από τις δυνατότητες που προσφέρουν ο Αναπτυξιακός, το ΠΑΑ και τελευταία το Ταμείο Ανάκαμψης, η Τράπεζα έχει επεξεργαστεί συγκεκριμένα χρηματοδοτικά εργαλεία τα οποία μπορούν να συμπληρώσουν αυτό που έχει ανάγκη ο επενδυτής για μια ολοκληρωμένη παραγωγική μονάδα και μια πετυχημένη οικονομική δραστηριότητα.

«Σε κάθε περίπτωση», τόνισε, «μία επιχορήγηση πρέπει να γίνεται ορθολογικά προκειμένου να είναι αποτελεσματική, δηλαδή να απαντάει σε σύγχρονες ανάγκες. Η Πειραιώς είναι μια τράπεζα η οποία ασχολείται με τη χρηματοδότηση του πρωτογενούς τομέα γενικότερα και σε πολύ μεγάλο βαθμό, ειδικό ενδιαφέρον δείχνει και για τα θερμοκήπια, εδώ και πάρα πολύ καιρό. Χρηματοδοτεί κάθε είδους επενδυτική ανάγκη στον κλάδο, είτε για δημιουργία μίας μονάδας από το μηδέν, είτε για εκσυγχρονισμό, για καινοτομίες και πολλά άλλα. Ένα μικρό μέρος της δαπάνης, σημαντικό όμως για να διασφαλιστεί το ειδικό ενδιαφέρον για την επένδυση, πρέπει να καταβάλλεται από τον ίδιο τον επεν-

“

**ΕΙΤΕ ΓΙΑ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΜΟΝΑΔΑΣ ΑΠΟ
ΤΟ ΜΗΔΕΝ,
ΕΙΤΕ ΓΙΑ
ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ**

/// Piraeus

δυτή. Είναι το κλασικό σχήμα που η Τράπεζα λέει σήμερα σε όλους ένα 20% θα πρέπει να το χρηματοδοτήσει ο ίδιος ο επενδυτής και το υπόλοιπο από την Τράπεζα είτε έχουμε επιχορηγούμενο καθεστώς είτε και όχι. Αν έχουμε επιχορηγούμενο καθεστώς, το μέρος της επιχορήγησης στο 100% σχεδόν δανειοδοτείται από την Τράπεζα με ένα μηχανισμό που έχουμε αναπτύξει και επιτυγχάνουμε με τον τρόπο αυτό να έρθει εμπροσθοβαρής όλη η επένδυση και όλη η υλοποίησή της. Αντί να περιμένουμε να πραγματοποιούμε δαπάνες υποβάλλοντας αιτήματα σε ένα καθεστώς επιχορήγησης για να πάρουμε εκ των υστέρων χρήματα ενώ έχουμε προχωρήσει σε υλοποιήσεις είτε με καταβολή χρημάτων είτε με πιστώσεις, φέρουμε εμπροσθοβαρώς όλο αυτό το πράγμα μέσα από ένα δανεισμό αντί επιχορήγησης σχεδόν στο 100% ή και στο 100% πολλές φορές και μάλιστα με μηχανισμούς πολύ μεγάλης ευελιξίας. Άρα το ένα σκέλος φεύγει από τη μέση και μάλιστα επειδή έχει πολύ γρήγορη αποπληρωμή, έχει και ελαχιστοποιημένη επιβάρυνση σε τόκους» ανέφερε ο κ. Πολυτάκης.



Από αριστερά οι βασικοί συντελεστές της εκδήλωσης Χρήστος Κατσάνος, Δημήτριος Σάββας, Νίκος Κανόπουλος, Αλέξης Πολυτάκης, Θρασύβουλος Μανιός και Γιάννης Χανιωτάκης με τον δημοσιογράφο, εκδότη της Agrenda και συντονιστή της εκδήλωσης Γ. Πανάγο στο κέντρο.

ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΗ ΓΙΑ ΜΙΑ ΔΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΚΡΙΣΗ είναι εδώ. Και ο Έλληνας αγρότης καλείται να δράσει άμεσα, προκειμένου να εξασφαλίσει τη βιώσιμη ανάπτυξη των καλλιεργειών του. Στόχος η ανταγωνιστικότητα των παραγόμενων προϊόντων και η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Ο εκσυγχρονισμός του αγροτικού κλάδου είναι το μέγα ζητούμενο της χρονικής περιόδου που διανύουμε. Η εξασφάλιση των αναγκαίων κεφαλαίων αποτελεί πρωταρχικό παράγοντα, για την υλοποίηση των αγροτικών επενδύσεων. Η Πειραιώς βρίσκεται δίπλα στον Έλληνα παραγωγό σε κάθε επενδυτικό βήμα του, καθώς πιστεύει ότι ο εκσυγχρονισμός του αγροτικού τομέα συμβάλλει καθοριστικά στην ανταγωνιστικότητα των παραγόμενων προϊόντων και προσθέτει υπεραξία, που εντέλει οδηγεί στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Με μια ευρεία γκάμα προγραμμάτων χρηματοδοτικής στήριξης, η Πειραιώς εξασφαλίζει στον αγρότη την αναγκαία ρευστότητα για την κάλυψη των λειτουργικών του αναγκών και τα χρηματοδοτικά σχήματα για την αξιοποίηση των επιχορηγούμενων προγραμμάτων.

Χρηματοδοτήσεις επενδύσεων

1. Επιχορηγούμενα Προγράμματα. Αφορά επενδύσεις σχετικές με όλες τις επιλέξιμες δαπάνες του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ), όπως τα Σχέδια Βελτίωσης, του Αναπτυξιακού Νόμου, του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και των λοιπών επιχορηγούμενων προγραμμάτων. Παρέχεται ολιστική αντιμετώπιση των επενδυτικών σχεδίων με το εξειδικευμένο δάνειο, που προεξοφλεί τη δημόσια στήριξη (επιχορήγηση), χωρίς την ανάγκη λήψης πρόσθετων εξασφαλίσεων. Σε συνδυασμό με κάποιο από τα επενδυτικά δάνεια (αφορά σε ποσοστό κάλυψης της ιδιωτικής συμμετοχής) ο παραγωγός μπορεί να υλοποιήσει το επενδυτικό του σχέδιο.

2. Ταμείο Μικρών Δανείων Αγροτικής Επιχειρηματικότητας. Σε συνεργασία με την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (HDB) και το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥπΑΑΤ). Καλύπτει αγορά επαγγελματικού εξοπλισμού (π.χ. θερμοκουρτίνα, κ.λπ.) και δαπάνες κεφαλαίου κίνησης, χωρίς εμπράγματα ε-

ξασφαλίσεις. Είναι άτοκο κατά την πρώτη διετία και στην υπολειπόμενη διάρκεια το επιτόκιο είναι μειωμένο 50%, λόγω της άτοκης συνεισφοράς του Ταμείου.

3. Αγορά γης και εξοπλισμού. Είναι ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα για την αγορά γης, την αγορά γεωργικού εξοπλισμού και την εγκατάσταση συστημάτων, καθώς και υποδομών σχετικών με τη λειτουργία των αγροτικών εκμεταλλεύσεων. Ειδικά για τους νέους, οι οποίοι δεν έχουν συμπληρώσει το 41ο έτος της ηλικίας τους, για την αγορά καλλιεργήσιμης γης, μπορούν να λάβουν από την Πολιτεία επιδότηση επιτοκίου μέχρι και 100%. Η συχνότητα αποπληρωμής προσαρμόζεται στην παραγωγική δυναμικότητα της αγροτικής εκμετάλλευσης και τις ταμειακές ροές της.

4. Χρηματοδότηση εγκατάστασης συστημάτων Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) από αγρότες. Η αξιοποίηση των ΑΠΕ δίνει τη δυνατότητα στους παραγωγούς τόσο για τη δημιουργία συμπληρωματικών εσόδων όσο και για τη μείωση του κόστους παραγωγής. Η Πειραιώς διαθέτει μία ολοκληρωμένη πρόταση προϊόντων για ΑΠΕ, προσφέροντας μία ολοκληρωμένη δέσμη προϊόντων, η οποία περιλαμβάνει την εγκατάσταση νέων φωτοβολταϊκών σταθμών («φ/σ»), με ισχύ έως 500KW για: παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, αυτοκατανάλωση με συμπηψισμό ενέργειας (net metering) και παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας μέσω χρηματοδοτικής μίσθωσης. Παράλληλα, παρέχει ρευστότητα στους αγρότες κατόχους υφιστάμενων φ/σ για κάλυψη αναγκών ανανέωσης εξοπλισμού και αντικατάσταση υφιστάμενων panels, για τις ανάγκες του πάρκου και της εκμετάλλευσης.

Χρηματοδοτικές λύσεις

για κάλυψη λειτουργικών αναγκών

1. Αγροκίνηση. Το νέο προϊόν της Τράπεζας Πειραιώς αφορά χρηματοδότηση, για ενίσχυση της ρευστότητας και για κάλυψη αναγκών μοιμότερου χαρακτήρα, όπως αγορά εισροών για αποθεματοποίηση, έκτακτες επισκευές εγκαταστάσεων κ.λπ., με δυνατότητα αποπληρωμής σε βάθος πενταετίας.

2. Ανοικτό Δάνειο Αγροτών. Καλύπτει επείγουσες ανάγκες της αγροτικής εκμετάλλευσης (αγροτικά εφόδια, εργόσημα, κόστος θέρμανσης, εντομοστεγή δίκτυα κ.λπ.). Το πιστοδοτικό όριο συνδέεται με το είδος της καλλιέργειας και το μέγεθος της αγροτικής εκμετάλλευσης, με στόχο την ολοκληρωμένη χρηματοδότηση των παραγωγικών δαπανών.

3. Μικρο-χρηματοδότηση Αγροτών. Αφορά χρηματοδότηση μέχρι €5.000 για κάλυψη έκτακτων αναγκών της εκμετάλλευσης, όπως αποκατάσταση ζημιών στο γεωργικό εξοπλισμό, μικροεπισκευές, αντικατάσταση φυτικού κεφαλαίου και οποιαδήποτε άλλα μη προγραμματισμένα έξοδα.

4. Κάρτα Αγρότη (προσφέρεται ενδεικτικά από Φεβρουάριο μέχρι Οκτώβριο). Η ειδικά σχεδιασμένη Κάρτα αποσκοπεί στην άμεση χρηματοδότηση των παραγωγικών δαπανών των αγροτών, κατά το χρονικό διάστημα της παραγωγικής διαδικασίας και είναι συνδεδεμένη με την επίσημη αγροτική επιδότηση. Παρέχεται υπό όρους και προϋποθέσεις που έχουν συμφωνηθεί με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

5. Κάρτα Συμβολαιακής Γεωργίας /Κτηνοτροφίας. Με τα προγράμματα της Συμβολαιακής Τραπεζικής, η Πειραιώς προσεγγίζει «ολιστικά» την αλυσίδα αξίας του ελληνικού αγροδιατροφικού τομέα και συμβάλλει στον εξορθολογισμό του κόστους παραγωγής των αγροτικών προϊόντων, ενώ ταυτόχρονα ενισχύει τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών, παραγωγών-αγροτικών συνεταιρισμών - μεταποιητικών επιχειρήσεων. Η Συμβολαιακή Τραπεζική υποστηρίζει τους «νέους» αγρότες, τις Ομάδες Παραγωγών με αναπτυξιακή προοπτική, ενώ συμβάλλει στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και την τόνωση της εξαγωγικής τους δραστηριότητας, παρέχοντας στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις μία ολοκληρωμένη δέσμη υπηρεσιών.

Η επιλογή της κατάλληλης χρηματοδότησης γίνεται σε εξατομικευμένη βάση, σύμφωνα με τις ανάγκες της κάθε αγροτικής εκμετάλλευσης για κάλυψη τόσο καθημερινών, λειτουργικών αναγκών όσο και επενδυτικών αναγκών.

ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΑ ΣΤΟ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ ΓΙΑ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ



Νικόλαος Κατούλας*



Χρυσούλα Παπαιωάννου*

Η ηλιακή ενέργεια είναι μια σημαντική πηγή ενέργειας που συγκαταλέγεται στις ανανεώσιμες μορφές παραγωγής ηλεκτρισμού. Ο Einstein περιέγραψε τη φύση του φωτός και το φωτοηλεκτρικό αποτέλεσμα, πάνω στο οποίο βασίζεται η φωτοβολταϊκή (ΦΒ) τεχνολογία, γεγονός που τον οδήγησε αργότερα στη λήψη του βραβείου Nobel στη Φυσική.

Η ΦΒ τεχνολογία μετατρέπει μέρος της διαθέσιμης ηλιακής ενέργειας απευθείας σε ηλεκτρισμό και ενώ οι πρώτες εφαρμογές είχαν απόδοση μόλις 6%, σήμερα τα εμπορικά διαθέσιμα φωτοβολταϊκά (ΦΒ) στοιχεία έχουν, ανάλογα με τον τύπο τους, απόδοση που αγγίζει το 30%. Ο τύπος τους αυτός, εξαρτάται στην πραγματικότητα από τη μορφή του πυριτίου που διαθέτουν. Το πυρίτιο είναι μετά το οξυγόνο το δεύτερο σε αφθονία υλικό στον πλανήτη. Είναι γνωστό για τη χρήση του στον τομέα της ηλεκτρονικής, όμως από το 2007 η χρήση του στα ΦΒ συστήματα είναι αρκετά μεγαλύτερη. Το τελευταίο γεγονός καταδεικνύει την παγκόσμια αύξηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ).

Στη χώρα μας ισχύει το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ, ΦΕΚ Β' 4893) σύμφωνα με το οποίο η Ελλάδα είναι υποχρεωμένη μέχρι το 2030 να παράξει με τη βοήθεια των ΑΠΕ, τουλάχιστον το 35% της εθνικής καταναλισκόμενης ενέργειας, με παράλληλο στόχο τη μείωση των αέριων ρύπων κατά 55% και την παραγωγή φθηνής ηλεκτρικής ενέρ-

γιας, εναρμονιζόμενοι με τις αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης για μετάβαση στην κλιματική ουδετερότητα έως το έτος 2050. Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της SolarPower Europe, που δημοσιεύθηκε στα μέσα Δεκεμβρίου του 2023, η Ελλάδα καταλαμβάνει την 7η θέση στην παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ (εγκατεστημένη ισχύς 691 Watt/κάτοικο), με πρώτες χώρες Γερμανία, Ισπανία, Ιταλία.

Από τη χρήση των ΑΠΕ δεν θα έμνε εκτός ο Αγροτικός τομέας στον οποίο το ακριβό ηλεκτρικό ρεύμα ξεπερνά το 25% του κόστους φυτικής, ζωικής αλλά αλιευτικής παραγωγής, συμπίεζοντας τα περιθώρια κέρδους των αγροτικών επιχειρήσεων. Τα ΦΒ συστήματα του Αγροτικού Τομέα, δηλαδή τα Αγροβολταϊκά όπως ονομάζονται, είναι μια νέα σύγχρονη και επαναστατική μορφή ενσωμάτωσης των ΦΒ στη Γεωργία & την Κτηνοτροφία, καθώς σε αυτήν την περίπτωση υπάρχει διπλή χρήση της αγροτικής έκτασης. Ο συνδυασμός της με ταυτόχρονη παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας μπορεί να αποτελέσει βιώσιμη λύση σε παγκόσμιο επίπεδο, τόσο στο θέμα της ενέργειας, όσο και στην παραγωγή τροφής.

Αν και οι προτάσεις και οι ιδέες για τον συνδυασμό της ηλιακής ενέργειας στη γεωργία χρονολογούνται από τη δεκαετία του 1980, η αγροβολταϊκή ενέργεια εξαπλώθηκε την πρώτη δεκαετία του 21ου αιώνα και σε περιπτώσεις όπως η Ελλάδα κυρίως στην περίοδο Covid-19. Το 2022 η εγκατεστημένη ισχύς με Αγροβολταϊκά ξεπέρασε τα 20 GW με επίσημα αύξηση 40% και μάλιστα αναμένεται ότι η χρήση της μετά το 2025 θα πενταπλασιαστεί.

Από το 2020 τέθηκε σε ισχύ η πρώτη Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ) η οποία καθορίζει το όριο για την εγκατάσταση ΦΒ σταθμών σε γη υψηλής παραγωγικότητας, ανά Περιφέρεια. Προβλέπονταν ότι ΦΒ σταθμοί με ισχύ έως 1 MW θα μπορούσαν να εγκατασταθούν σε γη υψηλής παραγωγικότητας με την προϋπόθεση ότι οι καλυμμένες εκτάσεις δε θα υπερβαίνουν το 1% του συνόλου των καλλιεργούμενων εκτάσεων κάθε Περιφερειακής Ενότητας.

Γενικά, εκτιμάται ότι παρόλο που υπάρχουν ιδιαιτερότητες σε κάθε χωράφι, για ένα ΦΒ πάρκο 50 kW χρειάζεται μια έκταση που κυμαίνεται από 500 – 600 m². Η έκταση αυτή μειώνεται στα 300 m² εάν τα ΦΒ τοποθετηθούν σε μια οροφή αποθήκης διότι δεν έχει σκίαση (Πανέτας, 2024). Επομένως, πρέ-



**ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΧΕΙ ΚΛΗΘΕΙ ΝΑ
ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΕΙ
ΜΙΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ
ΠΡΟΚΛΗΣΗ**



πει να ληφθούν μέτρα σχετικά με την παραχώρηση γόνιμης έκτασης στην τοποθέτηση ΦΒ συστημάτων. Τα μέτρα αυτά αφορούν κυβερνητικές αποφάσεις όχι μόνο της Ελλάδας αλλά και των υπολοίπων χωρών της ΕΕ και όχι μόνο, καθώς επίσης και μέτρα που θα ελαχιστοποιηθούν τις επιπτώσεις από τη χρήση των ΦΒ συστημάτων στη Γεωργία.

Απαντήσεις σε πολλά από αυτά τα θέματα έρχεται να δώσει το πρόγραμμα REGACE (Horizon 2020) ύψους 5,5 εκατ. ευρώ, το οποίο εμπλέκει 5 χώρες με διαφορετικές κλιματικές συνθήκες και Νομοθεσία. Στο πλαίσιο του REGACE, θα εγκατασταθεί και δοκιμασθεί η ΦΒ τεχνολογία σε διαφορετικούς τύπους θερμοκηπίων, με διαφορετικές καλλιέργειες και διαφορετικό κλίμα και θα εξαχθούν συμπεράσματα για τη σωστή χρήση τους στο θερμοκήπιο. Οι προτάσεις αυτές θα κοινοποιηθούν στα κέντρα λήψης των αποφάσεων της ΕΕ τα οποία σχετίζονται με την ε-

γκατάσταση των ΦΒ συστημάτων στη Γεωργία. Ο Έλληνας Εταίρος του Προγράμματος είναι το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, στο Πιλοτικό Θερμοκηπιακό Πάρκο του οποίου τοποθετήθηκε στο Βελεστίνο η ΦΒ τεχνολογία, με την επίβλεψη του Διευθυντή του Εργαστηρίου Γεωργικών Κατασκευών και Ελέγχου Περιβάλλοντος Καθηγητή Νικολάου Κασούλα, της Καθηγήτριας του Τμήματος Γεωπονίας - Αγροτεχνολογίας Χρυσούλας Παπαϊωάννου και των Επιστημονικών Συνεργατών στο εξειδικευμένο αντικείμενο των ΑΠΕ, Αικατερίνης Μπαξεβάνου και Δημητρίου Φειδαρου.

Συστήματα που λειτουργούν ανταγωνιστικά

Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας έχει κληθεί να αντιμετωπίσει μία σημαντική πρόκληση: Να εφαρμόσει ΦΒ στις στέγες θερμοκηπίων, συστήματα που λειτουργούν ανταγωνιστικά μεταξύ τους, καθώς και τα δύο χρειάζονται την ηλιακή ακτινοβολία. Τα ΦΒ θα τοπο-

θετηθούν πάνω από την καλλιέργεια στο εσωτερικό του θερμοκηπίου, θα έχουν τη δυνατότητα ρύθμισης της σκίασης που θα προκαλούν στην καλλιέργεια και συνεπώς της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας και φυτικής παραγωγής. Στόχος του έργου είναι η ανάπτυξη της βέλτιστης στρατηγικής διαχείρισης των ΦΒ για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής αξιοποίησης της ηλιακής ακτινοβολίας και των βέλτιστων συνθηκών ανάπτυξης της καλλιέργειας.

Μάλιστα το Πιλοτικό Θερμοκηπιακό Πάρκο του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, θα είναι το μοναδικό ενεργειακό πάρκο Ανωτάτου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος στην Ελλάδα συνδεδεμένο με το Ελληνικό δίκτυο διανομής ηλεκτρικής ενέργειας, με την Αρωγή της Διοίκησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και ιδιαίτερα του Πρύτανη Χαράλαμπου Μπιλλίνη.

*Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας



Λιγότερες ποικιλίες, το κλειδί ανάπτυξης στο επιτραπέζιο σταφύλι

ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ επιτραπέζιων σταφυλιών πρέπει να συνεχίσουν να επενδύουν σε ποικιλίες με καλύτερη γεύση και πιο ανθεκτικές στο κλίμα, εάν θέλουν να διατηρήσουν το μερίδιό τους στην αγορά. Αλλά πρέπει επίσης να αποφεύγουν να παρουσιάζουν στους καταναλωτές πάρα πολλά διαφορετικά είδη σταφυλιών, εάν θέλουν να βελτιώσουν τις πωλήσεις τους. Αυτά ήταν τα βασικά μηνύματα που εξέπεμψε το Παγκόσμιο Συνέδριο επιτραπέζιου σταφυλιού της Fruitnet που πραγματοποιήθηκε αρχές Ιουλίου στην Απουλία της Ιταλίας σε περίπου 250 εμπορικούς αντιπροσώπους από 16 διαφορετικές χώρες. Σύμφωνα με τη



Josefina Mena, εμπορική διευθύντρια της ισπανικής Μουσα, η πρόκληση της αγοράς σήμερα είναι πράγματι να προσδιορίσει ποιες ποικιλίες συμπλη-

ρώνουν όλα τα κουτάκια όταν πρόκειται για τις απαιτήσεις των καταναλωτών, τις απαιτήσεις λιανικής και τις ανάγκες των καλλιεργητών. «Προηγουμένως εργαζόμασταν με περισσότερες από 50 ποικιλίες, αλλά τώρα προσπαθούμε να τις μειώσουμε και να βρούμε ποιες είναι οι καλύτερες», αποκάλυψε. «Στην αρχή, δεν ήταν εύκολο να εισαγάγουν νέες ποικιλίες και γεύσεις επειδή δεν ήθελαν να πληρώσουν τα επιπλέον χρήματα. Μας βοήθησαν όμως οι αγορές της Β. Ευρώπης. Και τώρα οι παραγωγοί ανταποκρίνονται με περισσότερη συνέπεια, καλύτερη ποιότητα και τραγανή γεύση, καλύτερη διάρκεια ζωής». **Μ. ΓΙΟΥΡΟΥΚΕΛΗ**

ΠΡΟΣ ΝΕΑ ΡΕΚΟΡ ΟΔΕΥΕΙ Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ 2025 ΤΗΣ FRUIT LOGISTICA

Η ΚΟΡΥΦΑΙΑ εμπορική έκθεση στον κόσμο της βιομηχανίας φρούτων και λαχανικών, επιστρέφει στο Βερολίνο από 5 έως 7 Φεβρουαρίου 2025 έτοιμη να σπάσει νέα ρεκόρ, καθώς το έντονο ενδιαφέρον μεταξύ των εκθετών, ιδίως από την Ασία, ωθεί τους διοργανωτές να εξετάσουν το ενδεχόμενο περαιτέρω επέκτασης. «Είναι μεγάλη χαρά να βλέπεις τέτοιο ενδιαφέρον», δήλωσε ο διευθυντής της εκδήλωσης Kai



Mangelberger. «Μπορούμε πραγματικά να βιώσουμε τον ενθουσιασμό». Το κόστος συμμετοχής στην έκθεση παραμένει σύμφωνο με την έκδοση

του 2024, ενώ οι τιμές των εμπορικών επισκεπτών έχουν παραμείνει ίδιες από το 2022. Ολα αυτά σημαίνουν ότι η επόμενη διοργάνωση είναι πιθανό να υποδεχθεί ακόμη περισσότερους από τους 2.750 εκθέτες από 94 χώρες που συμμετείχαν το Φεβρουάριο του 2024 με τις ευρασιατικές συνδέσεις να ενισχύονται ακόμη περισσότερο στην ASIA Fruit Logistica, η οποία έλαβε χώρα στο Χονγκ Κονγκ από 4-6 Σεπτεμβρίου.



ΣΤΟ ΝΤΟΥΜΠΑΙ Ο ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΣ ΚΟΜΒΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΦΡΟΥΤΟΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

ΕΝΑ ΕΡΓΟ που αναμένεται να διπλασιάσει το τρέχον μέγεθος της αγοράς οπωροκηπευτικών των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων ενώ θα περιλαμβάνει διασυνδέσεις με την παγκόσμια αγορά βρίσκεται σε εξέλιξη στο Ντουμπάι. Η πρωτοβουλία αποκαλύφθηκε από τον σείχη Mohammed bin Rashid Al Maktoum, αντιπρόεδρο και πρωθυπουργό των ΗΑΕ και κυβερνήτη του Ντουμπάι, και α-

ποτελεί μέρος της στρατηγικής του εμιράτου για την ενίσχυση των επενδύσεων και των οικονομικών ευκαιριών. Για την ολοκλήρωσή του συνεργάζονται ο δήμος του Ντουμπάι και η DP World, παγκόσμιος ηγέτης στον τομέα των logistics. Το νέο έργο θα δημιουργήσει καλύτερο επενδυτικό περιβάλλον στον τομέα των τροφίμων, υποστηρίζοντας το οικονομικό όραμα του Ντουμπάι, γνωστό ως D33. **Β. ΜΑΝΤΑ**

ΝΕΟ ΓΟΝΙΔΙΟ ΚΑΤΑ ΤοBRFV ΑΠΟ ΤΗΝ ENZA ZADEN

ΓΟΝΙΔΙΟ που υπόσχεται να εξαφανίσει τον ιό της καστανής ρυτίδωσης τομάτας (ToBRFV) φέρνει η ολλανδική Enza Zaden και το ενσωματώνει σε όλες τις κατηγορίες, επεκτείνοντας τη σειρά των ανθεκτικών ποικιλιών της με νέες προσθήκες, όπως οι Fraser Paradise και Icaria. «Το γονίδιο Tm-22 έχει καθιερωθεί εδώ και χρόνια ως το πλέον αποτελεσματικό για την προστασία από τους γνωστούς ιούς της τομάτας», εξηγεί ο ο Martijn van Stee, Διευθυντής Εκτροφής Καλλιέργειών της

Enza Zaden, τονίζοντας ότι η εταιρεία του έχει επιτύχει πρόοδο εισάγοντας το συγγενικό γονίδιο HREZ σε έναν αυξανόμενο αριθμό νέων ποικιλιών. Όπως διευκρινίζει, ένα από τα ζητήματα που απασχολούσαν τους γενετιστές ήταν το ενδεχόμενο το ανθεκτικό γονίδιο, το οποίο προέρχεται από άγριο υλικό τομάτας, να εισαγάγει ανεπιθύμητα χαρακτηριστικά στις εμπορικές ποικιλίες, όμως κατάφεραν να το απομονώσουν και να διαχειριστούν την ανάπτυξη. **Β. ΜΑΝΤΑ**



Σε κίνδυνο λόγω λειψυδρίας η ΠΓΕ Πατάτα Νάξου

ΝΑ ΕΞΑΦΑΝΙΣΤΕΙ από την αγορά κινδυνεύει η ΠΓΕ Πατάτα Νάξου με τους παραγωγούς του νησιού να ζητούν μέτρα για να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα. Όπως υπογραμμίζει ο πρόεδρος της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Νάξου, Δημήτρης Καπούνης, η μείωση της παραγωγής πατάτας έχει αρνητικές επιπτώσεις στην τοπική οικονομία, καθώς αποτελεί ένα σημαντικό προϊόν εξαγωγής. Προσθέτει, δε, ότι η έλλειψή της από την αγορά βοηθά αρκετούς επιτήδειους να «βαπτίζουν» άλλες ποικιλίες ως



Πατάτα Νάξου. «Εκτιμούμε, ότι τα αποθέματα θα τελειώσουν τον Οκτώβριο. Θα δούμε, λοιπόν, όταν δεν υπάρχει Πατάτα της Νάξου, ότι θα υπάρχει αισχροκέρδεια και νοθεία πατάτας», τονίζει.

Ο αγροτοκτηνοτροφικός κόσμος της Νάξου ζητά άμεσα μέτρα για την αντιμετώπιση του προβλήματος, με τον Δ. Καπούνη να προτείνει να προστεθεί στον βιολογικό καθαρισμό του Δήμου «μια τριτοβάθμια επεξεργασία, ώστε να γυρίζει το νερό πίσω και να εμπλουτίζεται ο υδροφόρος ορίζοντας». Επιπλέον, η έλλειψη νερού επηρεάζει και άλλες καλλιέργειες με αποτέλεσμα να μειώνεται η συνολική αγροτική παραγωγή του νησιού. **Γ. ΡΟΥΠΑΣ**



ΜΑΖΙ YARA ΚΑΙ PEPSICO ΓΙΑ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΝΘΡΑΚΑ

ΕΩΣ ΚΑΙ 165.000 ΤΟΝΟΥΣ λιπασμάτων ετησίως έως το 2030 προβλέπεται να προμηθεύει η Yara στην PepsiCo Europe, όπως προϋποθέτει η μακροπρόθεσμη συνεργασία που ανακοίνωσαν στις 16 Ιουλίου. Κοινός στόχος των δύο εταιρειών να παράσχουν στους Ευρωπαίους αγρότες προϊόντα λίπανσης, συμβουλές και ψηφιακά εργαλεία που θα βοηθήσουν στην απομάκρυνση του άνθρακα από την αλυσίδα αξίας των τροφίμων. Η συνεργασία, η οποία θα βοηθήσει στην προώθηση αναγεννητικών γεωργικών πρακτικών, θα περιλαμβάνει περίπου 1.000 αγροκτήματα, που θα καλύπτουν συνολικά 1.280.000 στρέμματα σε όλη την ΕΕ και το Ηνωμένο Βασίλειο. Οι προσπάθειες θα επικεντρωθούν αρχικά στις πατάτες, μια βασική καλλιέργεια για την PepsiCo, και στη συνέχεια θα επεκταθούν σε άλλες καλλιέργειες όπως η βρώμη και το καλαμπόκι. Αυτό το εγχείρημα υπογραμμίζει την κοινή δέσμευση των εταιρειών για την οικοδόμηση ενός πιο βιώσιμου συστήματος τροφίμων σύμφωνα με τους κλιματικούς στόχους της ΕΕ. Παράλληλα, θα υποστηρίξει τους αγρότες κατά τη διάρκεια των εξόδων μετάβασης, διασφαλίζοντας ότι δεν θα επηρεαστούν αρνητικά τα μέσα διαβίωσής τους. **ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΜΑΝΤΑ**



ΣΤΟ ΝΤΟΥΜΠΑΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΡΟΔΙ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΑΣΟΠ ΑΓ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΔΡΑΜΑΣ

ΝΑ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΕΙ την Ελλάδα και την Ε.Ε. στα Η.Α.Ε. και τη Σαουδική Αραβία σε ευρωπαϊκό πρόγραμμα προώθησης αγροτικών προϊόντων, στην κατηγορία των υψηλής ποιότητας βιολογικών προϊόντων επιλέχθηκε ο ΑΣΟΠ Αγ. Αθανασίου Δράμας. «Η Ελλάδα που παράγει είναι εδω. Ως ΑΣΟΠ Αγ. Αθανασίου Δράμας - Το Ελληνικό Ρόδι συνεχίζουμε σταθερά προσηλωμένοι στο τρίπτυχο: Ελληνικά, Συνεταιριστικά, Υψηλής ποιότητας και μεγάλης διατροφικής αξίας 100% φυσικός χυμός ροδιού», αναφέρει σε σχετική ανακοίνωσή του ο ΑΣΟΠ.



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ Η ΦΥΤΕΥΣΗ ΔΕΝΤΡΩΝ ΠΕΡΙΜΕΤΡΙΚΑ ΤΩΝ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΩΝ

ΜΕ ΑΠΟΦΑΣΗ του υπουργού Περιβάλλοντος Θεόδωρου Σκυλακάκη καθορίστηκαν οι παράμετροι της υποχρεωτικής δεντροφύτευσης στις περιμετρικές ζώνες ή και στο εσωτερικό των φωτοβολταϊκών σταθμών. Μεταξύ αυτών των παραμέτρων είναι τα χαρακτηριστικά των φυτών (όπως το είδος και το ύψος τους), οι αποστάσεις από τα στοιχεία της εγκατάστασης, η διαδικασία έγκρισης και ελέγχου, με αυτοψία και οι κυρώσεις σε περίπτωση μη τήρησης της υποχρέωσης φύτευσης. Μεταξύ άλλων προβλέπεται ότι τα ελάχιστα ύψη δέντρων και θάμνων καθορίζονται στα 10 μ. για μεγάλα και μεσαία έργα, περιλαμβάνοντας μεταξύ άλλων, είδη όπως η αμυγδαλιά, η ελιά, η δαμασκηνιά, η χαρουπιιά κ.ά., ενώ στα μικρά έργα το ελάχιστο ύψος είναι 8 μέτρα. **ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΜΑΝΤΑ**

PREMIUM BRAND VELVITA GOLD ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΣΕΠΟΠ ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ

ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ που προσφέρουν σταθερή ποιότητα και γεύση από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο επέλεξε ο ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού για το νέο premium brand Velvita Gold, το οποίο παρουσιάστηκε σε μια ειδική εκδήλωση στις αρχές Ιουλίου στην Κεντρική Λαχαναγορά του Ρέντη, όπου ο Συνεταιρισμός διατηρεί και υποκατάστημα, παρουσία εκπροσώπων του λιανεμπορίου, χονδρεμπόρων, της ΕΘΕΑΣ, του ΥΠΑΑΤ και ροδακινοπαραγωγών - μελών. Υπό τον συντονισμό του Χρήστου Κατσάνου (Tropos Branding), ο πρόεδρος του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού, Νίκος Κουτλιάμπας, και ο σύμβουλος γεωπόνος, Δημήτρης Βακάμης, μίλησαν για τα Velvita Gold, σημειώνοντας ότι έχουν φυτευτεί πάνω από 1.000 στρέμματα με τις νέες ποικιλίες Extreme της Viveros Provedo SA, που προέρχονται από την Ισπανία και περιλαμβάνουν έξι ποικιλίες ροδάκινων, έξι νεκταρινιών και μία λευκό-

σαρκου νεκταρινιού, για τις οποίες χρειάστηκαν τρία χρόνια για να επιλεγούν και άλλα πέντε για να καλλιεργηθούν. Σημειώνεται ότι η συμφωνία υπογράφηκε στην έκθεση Fruit Attraction στη Μαδρίτη το 2018 και προβλέπει την αποκλειστική παραχώρηση προς καλλιέργεια και εκμετάλλευση για Ελλάδα και Κύπρο των ποικιλιών με παραγωγή 27.000 τόνους ετησίως, σε συνεργασία με συμβεβλημένους παραγωγούς. Όπως αναφέρθηκε, το νέο προϊόν Velvita Gold διατέθηκε σε πρώτη φάση από την Κεντρική Λαχαναγορά του Ρέντη και στη συνέχεια από το νέο υποκατάστημα στη Λαχαναγορά της Θεσσαλονίκης και σε επιλεγμένα σούπερ-μάρκετ. Όπως μάλιστα εξήγησε ο γεωπόνος, Δημήτρης Βακάμης, «αυτό το ροδάκινο ωριμάζει λίγες ημέρες ακόμα πάνω στο δέντρο και γι' αυτό κερδίζει λίγο παραπάνω σε αρώματα, σε σάκχαρα, σε γευστικά χαρακτηριστικά και χυμούς». **Γ. ΠΑΝΑΓΟΣ**

Σύμφωνα με τους ανθρώπους του ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού το Velvita Gold είναι το νόστιμο ροδάκινο όπως το θυμούνται οι παλιοί.



Fresher



και **διαδικτυακά**



fresher.gr



fresher



ΚΟΝΔΥΛΙΑ ΠΑΑ ΓΙΑ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΣΤΑ ΠΑΡΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ ΠΥΡΗΝΟΚΑΡΠΑ

ΕΚΘΕΤΙΚΗ είναι η εξάπλωση της ίωσης που παραμορφώνει τα φρούτα στις καλλιέργειες των πυρηνοκάρπων. Επίσημα στοιχεία, που συγκέντρωσε η ΕΘΕΑΣ, στην ηλεκτρονική πλατφόρμα που λειτουργήσε για το λόγο αυτό, έδειξαν πως έως και τις 2 Σεπτεμβρίου, οπότε και εξέπνευσε η προθεσμία υποβολής δηλώσεων, η προσβληθείσα έκταση προσέγγιζε τα 27.000 στρέμματα σε 4 νομούς, όταν πριν ένα τρίμηνο, γινόταν λόγος για «το πολύ 5.000 στρέμματα». Στην ψηφιακή πλατφόρμα, δηλώθηκαν 26.731 στρέμματα, κυρίως με συμπύρνα και επιτραπέζια ροδάκινα και νεκταρίνια, ενώ υπάρχουν και λίγα κρούσματα σε βερίκοκα και δαμάσκηνα, τα οποία αντιστοιχούν σε 5.094 αγροτεμάχια και ανήκουν σε 1.762 αγρότες. Το 80% προσβολών αφορά σε κτήματα χωροθετημένα στην ΠΕ Πέλλας και ακολουθούν η Ημαθία, η Λάρισα και η Φλώρινα. Επόμενο βήμα είναι τα στοιχεία να διαβιβαστούν στο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, ώστε να βρεθούν τα κονδύλια και να «τρέξει» ένα πρόγραμμα αναδιάρθρωσης των ποικιλιών. «Στόχος είναι να εξασφαλιστούν κάποια χρήματα από το ΠΑΑ, υπολογίζουμε πάνω από 20 εκατ. ευρώ, για να εφαρμοστεί ένα πρόγραμμα αναδιάρθρωσης. Θα χρειαστεί τροποποίηση του ΠΑΑ και να ανάψουν το πράσινο φως κι οι Βρυξέλλες», σημειώνει ο Χρήστος Γιαννακάκης, αντιπρόεδρος της ΕΘΕΑΣ και πρόεδρος της Διεπαγγελματικής Πυρηνοκάρπων **Λ. ΛΙΑΜΗΣ**

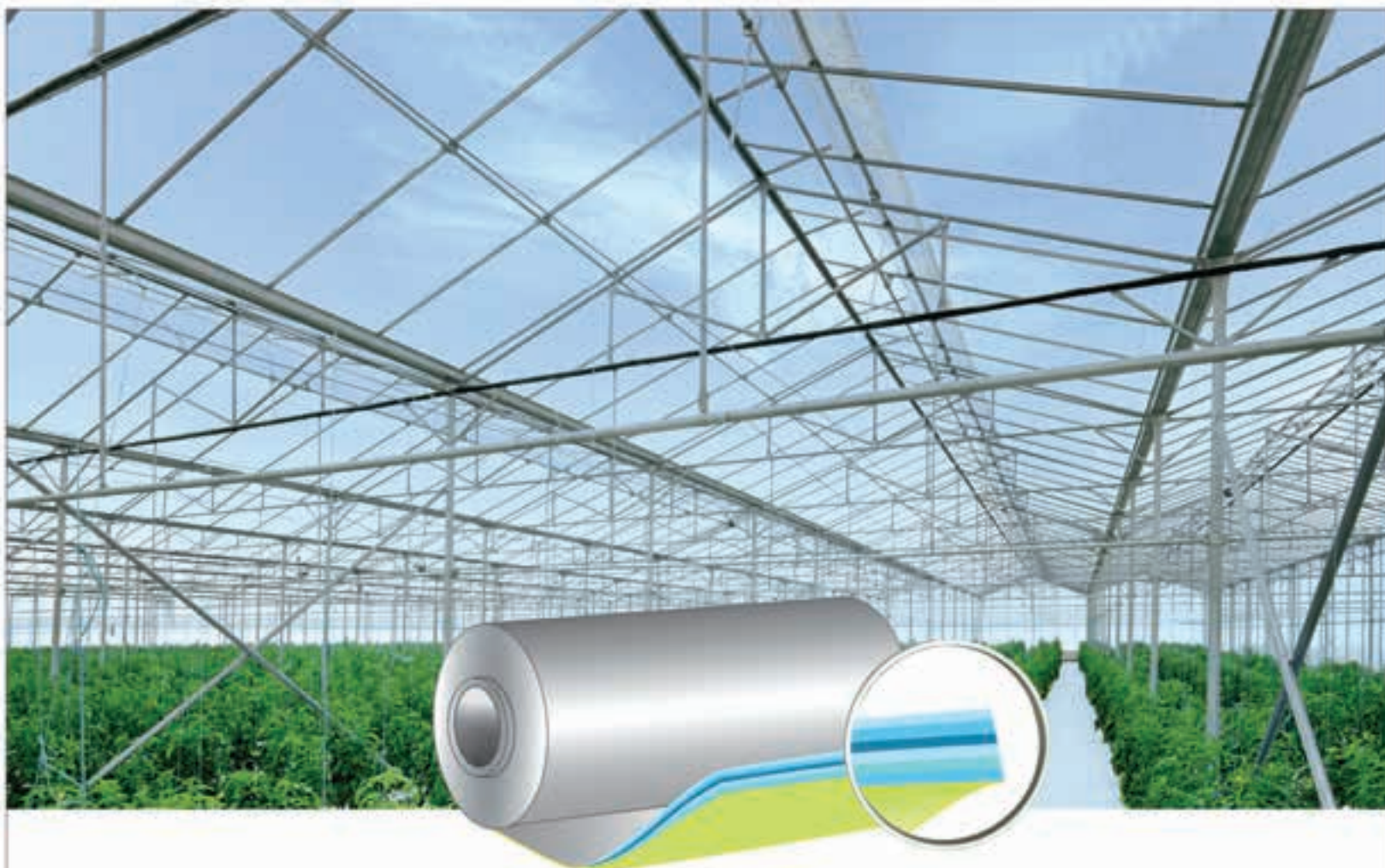


Σε εξέλιξη βρίσκεται η έρευνα στο Μπενάκειο για την ταυτοποίηση του ιού.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΝΕΑ «ΕΞΥΠΝΑ» ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑ

ΜΕ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ της ΕΕ και του προγράμματος Erasmus+, Knowledge Alliances 2020, και υπό την καθοδήγηση του Πανεπιστημίου Πατρών, το έργο «Next Generation Training on Intelligent Greenhouses (NEGHTRA)» παρέχει στους ενδιαφερόμενους αγρότες τα εργαλεία και τις γνώσεις που χρειάζονται για να μετατρέψουν τα θερμοκήπιά τους σε μονάδες υψηλής τεχνολογίας. Το NEGHTRA, στοχεύει στην ανάπτυξη ενός προσαρμόσιμου και ευέλικτου συστήματος δια βίου

μάθησης, εξασφαλίζοντας υψηλή ποιότητα και αποτελεσματική διδασκαλία. Το εκπαιδευτικό υλικό είναι διαθέσιμο σε επτά γλώσσες όσον αφορά τους αγρότες και στα αγγλικά για τους φοιτητές και λοιπούς ενδιαφερόμενους. Είναι ευρέως προσβάσιμο μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης <https://learn.neghtra.eu/>, ενώ υποστηρίζεται από εργαλεία εικονικής πραγματικότητας, εκπαιδευτικά βίντεο, παρουσιάσεις βέλτιστων πρακτικών κ.λπ. **Γ. ΡΟΥΠΑΣ**



KRITIFIL EVO 7507 AC®

Πρωτοποριακό φύλλο κάλυψης θερμοκηπίων 8-στρώσεων

- ✓ Άριστη αντισταγονική ιδιότητα χωρίς ομίχλη
- ✓ Ασύγκριτη διαπερατότητα φωτός
- ✓ Ισχυρές μηχανικές αντοχές
- ✓ Υψηλή ανθεκτικότητα στο θείο και το χλώριο
- ✓ Εξαιρετική θερμομόνωση
- ✓ Πολύ μεγάλη διάρκεια ζωής

 **ΠΛΑΣΤΙΚΑ
ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.**
www.plastikakritis.com

ΕΩΣ 122 ΕΥΡΩ ΤΟ ΠΡΙΜ ΓΙΑ ΤΟ 5ΕΤΕΣ ΚΟΜΦΟΥΖΙΟ

ΜΕΣΑ ΣΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ ΝΑ ΑΝΟΙΞΕΙ Η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΨΟΥΣ 60 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΚΑΙ ΣΤΡΕΜΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΦΤΑΣΕΙ ΤΑ 122 ΕΥΡΩ ΑΝΑ ΣΤΡΕΜΜΑ. ΕΩΣ 15 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ ΤΟ ΚΟΨΙΜΟ ΤΙΜΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΦΕΡΟΜΟΝΙΚΕΣ ΠΑΓΙΔΕΣ **ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΚΟΝΤΟΝΗ**

Υπογραφή πήρε το νέο θεσμικό πλαίσιο για 5ετείς δεσμεύσεις στα πλαίσια του προγράμματος Κομφούζιο, με το ποσό ανά στρέμμα να αυξάνεται σημαντικά σε σχέση με την περασμένη περίοδο και να φτάνει τα 122 ευρώ, ενώ προστίθενται στις επιλέξιμες καλλιέργειες τα εσπεριδοειδή και προβλέπονται πριμ για νέους εχθρούς στα αμπέλια. Πλέον, αυτό που απομένει, είναι η δημοσίευση της πρόσκλησης με τις εντάξεις να πραγματοποιούνται σύμφωνα με τις εκτάσεις που έχουν δηλωθεί στο ΟΣΔΕ 2024.

Τιμολόγια με ημερομηνία έως 15 Οκτωβρίου για τις φερομονικές παγίδες

Επισημαίνεται πως το πρώτο έτος εφαρμογής είναι το φετινό, ως εκ τούτου, οι δικαιούχοι θα πρέπει να αναμένουν προκαταβολή 80% του ποσού μέσα στο Δεκέμβριο (βλ. πίνακα για τα νέα ποσά ενίσχυσης). Τα παραστατικά για την αγορά φερομονικών σκευασμάτων φέτος θα πρέπει να έχουν εκδοθεί έως 15 Οκτωβρίου 2024.

Κριτήρια επιλεξιμότητας εκμετάλλευσης

Τα αιτούμενα προς ένταξη αγροτεμάχια πρέπει να είναι δηλωμένα στην πλέον πρόσφατη Ενιαία Αίτηση Ενίσχυσης (ΕΑΕ) του υποψηφίου, με επιλέξιμη για τη δράση καλλιέργεια.

Αμπελώνες υπό αναδιάρθρωση στους οποίους έχει ήδη υλοποιηθεί αναφύτευση και οι οποίοι είναι δηλωμένοι ως αμπελώνες για παραγωγή οίνου στην πλέον πρόσφατη ΕΑΕ του υποψηφίου, είναι επιλέξιμοι για ένταξη στη δράση.

Αγροτεμάχια τα οποία είναι ενταγμένα στο πλαίσιο του Υπομέτρου 8.1 «Δάσωση και δημιουργία δασικών εκτάσεων» του ΠΑΑ 2014-2022 (ανελημμένες υποχρεώσεις του Μέτρου 221 «Δάσωση γεωργικών γαιών» του ΠΑΑ 2007-2013), είναι επιλέξιμα για ένταξη στη δράση.

Συνδυασμός με οικολογικά σχήματα

Αγροτεμάχια που είναι ενταγμένα στο πλαίσιο του Μέτρου Κομφούζιο δεν δύνανται να δηλωθούν στο ΟΣΔΕ με οικολογικό πρόγραμμα (ecoschemes) το οποίο είναι μη συμβατό με τη σχετική δράση. Οι δράσεις οικολογικών σχημάτων με τις οποίες συνδυάζεται το Κομφούζιο είναι οι εξής:

ΤΟ ΜΕΤΡΟ ΘΑ ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ 60 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

■ Δράση 4: Εφαρμογή κομπόστ στις δενδροκαλλιέργειες.

■ Δράση 6: Ψηφιακή εφαρμογή. Περιλαμβάνει τις εξής υποδράσεις: i) Κομφούζιο: Αφορά μόνο το αμπέλι. Μπορεί ένας αμπελουργός να μπει στο Κομφούζιο του ΠΑΑ για τον ψευδόκκοκο και να συνεχίζει να επιδοτείται από το Κομφούζιο των eco-schemes για παγίδες που αφορούν την ευδεμίδα. ii) Εξαπόλυση ωφέλιμων αρπακτικών εντόμων και ακάρεων. iii) Ειδική θρέψη στις δέντρα. iv) Μηχανική ζιζανιοκτονία και κάλυψη με φυτικά υλικά εδαφοκάλυψης (mulch) v) Πολλαπλά καλοκαιρινά κλαδέματα για οπωρώνες χωρίς όψιμη φρέσκια βλάστηση.

■ Δράση 8: Διατήρηση και βελτίωση καλλιεργειών σε εκτάσεις με αναβαθμίδες.

ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ	ΚΟΜΦΟΥΖΙΟ (ΠΑΑ)	
	(ΕΥΡΩ/ΣΤΡΕΜΜΑ)	
	2 πρώτα έτη	3 επόμενα έτη
■ Εσπεριδοειδή	67,5	73,6
■ Ροδάκινα, νεκταρίνια και βερίκοκα	60,9	85,8
■ Δαμάσκηνα	56,1	73,9
■ Επιτραπέζιο αμπέλι, σταφίδα - Ευδεμίδα	109,2	122,8
■ Επιτραπέζιο αμπέλι, σταφίδα - Ψευδόκκοκος	103,4	120,1
■ Μηλιά, Αχλαδιά, Κυδωνιά, Καρυδιά	99,3	111,7

Σημειώνεται πως απαιτείται προσοχή καθώς οι δεσμεύσεις είναι 5ετείς, κάτι που σημαίνει πως το αγροτεμάχιο δεν μπορεί να απελευθερωθεί πρόωρα για να επιλέξει κάποια δράση eco-scheme (όπου υπάρχει ασυμβατότητα) που ίσως συμφέρει περισσότερο τον παραγωγό τα επόμενα χρόνια.

TUVNORD

Passion for
Safety

Βιωσιμότητα και Ανάπτυξη στον Αγροδιατροφικό Τομέα



Πρωτογενής Παραγωγή

GLOBALG.A.P.

Fruit and Vegetables
Plant Propagation Material
Combinable Crops
Compound Feed Manufacturing
Aquaculture
Chain of Custody
GRASP
Tesco NURTURE
SPRING

Agro 2

LEAF Marque

Βιολογικά Προϊόντα

FISH FROM GREECE

Συστήματα Διαχείρισης - Πρωτόκολλα

ISO 22000:2018
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
FSSC 22000 V6
ISO 45001:2018
IFS Food V8
BRC Food V9

Αποθήκευση - Διανομή

IFS Logistics
BRC Packaging

2nd Party Audits

Λιανεμπόριο - Χονδρεμπόριο

IFS Broker
BRC Agents and Brokers
Ιδιωτικά Πρωτόκολλα
Προγράμματα Ιχνηλασιμότητας
GMO Control
Compliance Audits
Custom made Audits
Inspector Services

Εκπαίδευση

Κοινωνική Ευθύνη

SMETA - BSCI
Sustainable Fishery:
ASC CoC, MSC CoC

ΑΘΗΝΑ
Μεσογείων 282
155 62, Χαλαργός
Τ. (+30) 215 2157400
Ε. info@tuvhellas.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Λέντορας Σοφού 20
Τ.Θ. 600 58, 570 01, Θέρση
Τ. (+30) 2310 428498
Ε. thessaloniki@tuvhellas.gr

ΚΡΗΤΗ
Επιστημονικά &
Τεχνολογικό Πάρκο
Ν. Πλάστηρα, Βοσφιλά Βουτιών
Τ. (+30) 2810 391856 - 7
Ε. heraklion1@tuvhellas.gr

ΙΩΑΝΝΙΝΑ
Λυγγαδών 2
45442, Ιωάννινα
Τ. (+30) 2651033200
Ε. ioannina@tuv-nord.com

TUV CYPRUS Ltd.
Παπαρμόσσα 2
Λεωφό 2235, Λεμεσός 1663
Τ. (+357) 2244 2840
Ε. info@tuvcyprus.com.cy

TUV NORD EGYPT
34 Al Riyadh st.
El Mohandissen, Giza, Egypt
Τ. (+0202) 350 56374 / 56397
Ε. tuvnordegypt@tuv-nord.com



www.tuvhellas.gr
TUV





ΚΙΤΡΙΝΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ ΑΥΞΑΝΕΙ ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΜΕ ΤΟ ΜΠΟΛΙ ΤΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ

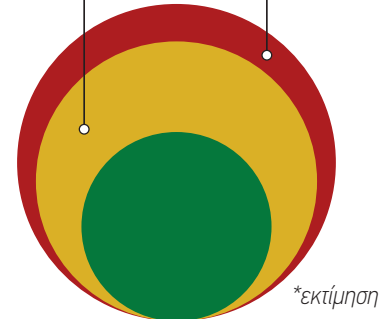
ΕΔΩ ΚΑΙ ΜΙΑ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ ΤΟ ΚΙΤΡΙΝΟΣΑΡΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ ΚΕΡΔΙΖΕΙ
ΣΕ ΕΤΗΣΙΑ ΒΑΣΗ ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΑΓΟΡΑ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ

**ΚΙΤΡΙΝΟ****ΚΟΚΚΙΝΟ**

3,50*
ευρώ/κιλό
≈ διπλάσια
τιμή από
το πράσινο

>4,5
ευρώ/κιλό



Μετά την επιτυχημένη πορεία της καλλιέργειας πράσινου ακτινιδίου επί ελληνικού εδάφους, είναι ισχυρή πλέον η παρουσία και των κίτρινων ποικιλιών, ενώ τα πρώτα τους βήματα κάνουν και οι κόκκινες, αμφότερες υποσχόμενες σημαντικά υψηλότερο εισόδημα για τον παραγωγό.

Μέρες δόξας καταγράφει η καλλιέργεια των ακτινιδίων στην Ελλάδα, με την εγκατάστασή της να επεκτείνεται πλέον σε αρκετές περιοχές και την ποικιλιακή της σύνθεση να περιλαμβάνει πράσινα, κίτρινα και κόκκινα ακτινίδια.

Έτσι, μετά την Πιερία που φαίνεται να είναι αυτή που κράτησε ζωντανή την καλλιέργεια των ακτινιδίων στην Ελλάδα και την περιοχή του Νέστου (Καβάλα - Ξάνθη) που κινήθηκε δραστήρια, ειδικά στη δεύτερη φάση ανάπτυξης της καλλιέργειας ακτινιδίων στην Ελλάδα, σήμερα τον τόνο των εξελίξεων φαίνεται να δίνει η Δυτική Ελλάδα (από το Μεσολόγγι μέχρι την Άρτα), ενώ ενδιαφέρουσα είναι η κινητικότητα που καταγράφεται και στο Δέλ-

τα του Πννειού, μετά την Κοιλάδα των Τεμπών στα Βόρεια του νομού Λάρισας.

Το στραβοπάτημα των Ιταλών, λόγω της ασθένειας Μογιά, κατά την τελευταία 12ετία, φαίνεται πως έδωσε μια πραγματική ευκαιρία στα ελληνικά ακτινίδια να βρουν θέση στις διεθνείς αγορές και να προσελκύσουν νέο αίμα στην καλλιέργεια. Βεβαίως, όπως με κάθε εγχείρημα στην πρωτογενή παραγωγή και ακόμα περισσότερο στις πολυετείς καλλιέργειες, χρειάζεται μεγάλη προσοχή. Εκτός από τις οικονομικές αποδόσεις με βάση τη σημερινή εικόνα αγοράς του προϊόντος, οι καλλιεργητές οφείλουν να εξετάζουν ενδελεχώς, τα πιστοποιητικά φυτοϋγείας του πολλαπλασιαστικού υλικού, τις καταναλωτικές τάσεις, τις εξελίξεις σε ε-

πίπεδο ποικιλιών, τα εδαφολογικά χαρακτηριστικά και το μικροκλίμα της κάθε περιοχής. Στην Καβάλα, για παράδειγμα, οι ειδικοί εκτιμούν ότι δεν μπορεί να υποστηριχθεί καλλιεργητικά με επιτυχία το κόκκινο ακτινίδιο, σε αντίθεση με την περιοχή του Αγρινίου, όπου τα αποτελέσματα δείχνουν να είναι θεαματικά.

Μ' αυτή την έννοια, η τιμή διάθεσης του προϊόντος στις διεθνείς αγορές δεν μπορεί να είναι το μοναδικό κριτήριο για την επιλογή μιας ποικιλίας. Απαιτείται βαθύτερη έρευνα, στενή συνεργασία με τους κατόχους της ποικιλίας (δικαιώματα χρήσης) και φυσικά ομαδικό πνεύμα που θα δίνει λύσεις σε θέματα καλλιεργητικής φροντίδας και δικτύωσης για τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά.

Με κίτρινο ακτινίδιο στην αγορά η Ζεους

Την εμπορική διάθεση των δύο ποικιλιών κίτρινου ακτινιδίου «Kikoka», οι οποίες είναι ανθεκτικές στις καιρικές συνθήκες, καθότι δεν απαιτούν μεγάλη συγκέντρωση ωρών ψύχους, ξεκίνησε φέτος η Ζεους Ακτινιδία. Όπως αναφέρει ο γενικός διευθυντής της Ζεους, Ζήσης Μανώσης, «πρόκειται για δύο ποικιλίες, η μία πρώιμη με δυνατότητα παραμονής σε ψυκτικούς θαλάμους για 90 ημέρες, η οποία συγκομίζεται στα μέσα Σεπτεμβρίου, και η δεύτερη πιο όψιμη με δυνατότητα συντήρησης στα ψυγεία για πέντε μήνες, η οποία συγκομίζεται ένα μήνα αργότερα». Πρόκειται για την αρχή του εγχειρήματος καθότι τα δικαιώματα αυτών των ποικιλιών ανήκουν στην New Kiwi Plant, η οποία το 2008 συνήψε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Ούντιντε για να ξεκινήσει έρευνα γι' αυτές. Σημειώνεται ότι μέτοχος της New Kiwi Plant είναι και η Ζεους, ενώ η Rivoira έχει αναλάβει την εμπορική διάθεση των ποικιλιών παγκοσμίως και σε αποκλειστικότητα. «Οι τιμές διάθεσης στην αγορά είναι διπλάσιες από το πράσινο, καθώς ανέρχονται σε 3,50-3,80 ευρώ το κιλό», εξηγεί ο κ. Μανώσης. Ως προς την πρόοδο της καλλιέργειας των κίτρινων ποικιλιών έχουν φυτευτεί από τη Ζεους έως και πέρυσι 360 στρέμματα από τα 3.100 στρέμματα που διατηρεί συνολικά στα ακτινιδία. Το πλάνο είναι έως και το 2033 να φτάσει τα 1.500 στρέμματα και από τις δύο ποικιλίες με την εταιρεία να καλεί όσους παραγωγούς ενδιαφέρονται για την καλλιέργεια να επικοινωνήσουν μαζί της. Σημειώνεται ότι η Ζεους συμμετέχει σε ένα κοινό club παραγωγών από χώρες του κόσμου, όπου στόχος είναι να διαθέτουν όλοι πέρα από κοινό brand, κοινά πρωτόκολλα παραγωγής και να προσφέρεται το προϊόν για όλο το χρόνο.

Η Cool Kiwi προσεγγίζει τον ΑΣ Εκμεταλλεύσεως Ακτινιδίων Άρτας

Παραγωγική παρουσία στην Ελλάδα, με έμφαση στα



Τα υψηλά brix και το χρώμα ελκύνουν τους καταναλωτές στο κίτρινόσαρκο ακτινίδιο.



Ζήσης Μανώσης, γενικός διευθυντής της Ζεους

κίτρινα ακτινιδία, στο πλαίσιο ενός ευρύτερου στρατηγικού σχεδιασμού, με παγκόσμια εμβέλεια, που αποσκοπεί στο να δημιουργήσει το «αντίπαλον δέος» της νεοζηλανδικής «Zespri», φέρεται να δρομολογήσει η ισπανική «Cool Kiwi». Για την υλοποίηση των σχεδίων τους στη χώρα μας, οι Ίβηρες από ό,τι φαίνεται έχουν επιλέξει το μοντέλο της εξαγοράς υφιστάμενου παίκτη, καθώς οι πληροφορίες αναφέρουν πως ήδη έχει προσεγγίσει, ως πρώτο στόχο, τον ΑΣ Εκμεταλλεύσεως Ακτινιδίων Άρτας.

Οι διαπραγματεύσεις είναι προχωρημένες σε μεγάλο βαθμό, σε σημείο ώστε να έχουν ανταλλαχθεί και σχέδια συμφωνητικών για την εξαγορά, με το τμήμα για τις εγκαταστάσεις της οργάνωσης, κα-

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ 2.100 ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ ΜΕ ΚΙΤΡΙΝΑ JINGOLD

Η Jingold, κορυφαία ιταλική εταιρεία στην παραγωγή και εμπορία ακτινιδίων εξαιρετικής ποιότητας, έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 2021 με τη θυγατρική της, με εξειδικευμένο προσωπικό για τεχνική βοήθεια και ποιοτικό έλεγχο. Στη Ελλάδα, ο Όμιλος έχει ήδη φυτείες περίπου 210 εκταρίων και συνεργάζεται με πέντε τοπικές εταιρείες-ανάδοχους. Στόχος σε αυτή τη στρατηγική περιοχή της Μεσογείου είναι η προμήθεια επώνυμου πράσινου ακτινιδίου Jingold για ευρωπαϊκές και ξένες αγορές και η παραγωγή των καινοτόμων κίτρινόσαρκων και κοκκινόσαρκων ποικιλιών της. Ιδιαίτερα κατάλληλη για την παραγωγή πράσινου ακτινιδίου,



η Ελλάδα αποδεικνύεται στην πραγματικότητα στρατηγική περιοχή για την ανάπτυξη των ποικιλιών Jintao & Jinyan της Jingold. Η χρονιά που πέρασε, σηματοδοτεί την πρώτη συγκομιδή των κίτρινόσαρκων ποικιλιών στην Ελλάδα και οδήγησε σε εξαιρετικά εμπορικά αποτελέσματα. «Τα πρώτα περιβόλια που φυτεύτηκαν το 2021-22 έδωσαν τους πρώτους καρπούς» λέει ο γενικός διευθυντής της Jingold Greece, Κωνσταντίνος Χονδρούδης.

«Πρόσφατα έχουμε αυξήσει τον στόχο καλλιέργειών με κίτρινο ακτινίδιο για το Βόρειο ημισφαίριο, από 2.150 σε 3.000 εκτάρια και η Ελλάδα από αυτή την άποψη είναι ένας σημαντικός εταίρος για την ανάπτυξη».

τά τις ίδιες πηγές, να έχει προσδιοριστεί στα 2,3 εκατ. ευρώ, αλλά η τελική συμφωνία, για την ώρα, να «σκοντάφτει» σε κάποιους από τους όρους για τον τρόπο με τον οποίο θα κυλήσει μετέπειτα η συνεργασία των δύο πλευρών.

Στην Καβάλα 500 στρέμματα Soreli

Διαφοροποίηση που θα φέρει όλες τις νέες τάσεις σε διεθνές επίπεδο στη δική μας αγορά επιχειρεί η ΕΑΣ Καβάλας, η οποία τρέχει ένα πλάνο εγκατάστασης 500 στρεμμάτων στα κίτρινα ακτινίδια ποικιλίας Soreli, επιδοτώντας και παροτρύνοντας τους παραγωγούς να στραφούν αποφασιστικά προς τα εκεί, ακούγοντας την τάση της αγοράς. Το κίτρινοσάρκο ακτινίδιο εδώ και μια πενταετία κερδίζει σε ετήσια βάση μερίδιο από τη διεθνή αγορά, όπως εξηγεί στο Fresher ο γενικός διευθυντής της ΕΑΣ Καβάλας, Κλέαρχος Σαραντίδης. Για την ώρα, στο κάλεσμα της Ένωσης έχουν ανταποκριθεί τρεις δραστήριοι παραγωγοί, εγκαθιστώντας 100 περίπου στρέμματα Soreli, αν και αναμένεται σύντομα να ακολουθήσουν κι άλλοι.



Κλέαρχος Σαραντίδης, γενικός διευθυντής της ΕΑΣ Καβάλας

Η προτίμηση από παιδιά και γυναίκες για τα κίτρινα ακτινίδια έχει καταγραφεί από το 2019-20, καθώς τα υψηλά brix και το κίτρινο χρώμα ελκύουν τις προαναφερόμενες κατηγορίες καταναλωτών, οι οποίες είναι επίσης διατεθειμένες να το πληρώσουν και καλύτερα στο ράφι συγκριτικά με το συμβατικό πράσινο.

Νέος Συνεταιρισμός στο Αγρίνιο

Νέο συνεταιρισμό, με το όνομα Αγροτικός Συνεταιρισμός Παραγωγής Ακτινιδίων Αγρινίου, συνέστησαν το περσινό καλοκαίρι ο πρόεδρος της ΕΑΣ Αγρινίου, Θωμάς Κουτσουπιός, ο πρώην διευθυντής Αγορών της ΑΒ Βασιλόπουλος, Δημήτρης Πρίντζιος, κι ο Αυστραλός παραγωγός με τεχνογνωσία στο κίτρινο και κόκκινο ακτινίδιο, με την ονομασία Κάλουμ Κέιλ, καθώς και παραγωγός της περιοχής. Σκοπός η φύτευση συνολικά 1.000 στρεμμάτων με κόκκινο και κίτρινο ακτινίδιο της Jingold τα επόμενα τέσσερα χρόνια, με την πλήρη παραγωγή να βγαίνει το 2031 στην αγορά και τη διαλογή και τυποποίηση να πραγματοποιούνται στο εργοστάσιο της Alfa Greek Fruits, εταιρείας συμπερόντων της ΕΑΣ Αγρινίου. Σημειώνεται ότι ήδη ο Θωμάς Κουτσουπιός διατηρεί περί τα 1.500 στρέμματα για την καλλιέργεια ακτινιδίων, εκ των οποίων ήδη διατίθενται ποσότητες κόκκινου και κίτρινου ακτινιδίου στην αγορά, ενώ επιπλέον ποσότητες θα διατίθενται το επόμενο διάστημα με την ωρίμανση και ανάπτυξη των δέντρων.

ΝΕΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ
ΚΙΤΡΙΝΩΝ ΑΚΤΙΝΙΔΙΩΝ

ZEUS

Για πληροφορίες καλέστε στο 2351053559,
ή μπείτε στο site μας www.zeuskiwi.gr



ΖΩΗΡΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΜΕ ΤΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ ΑΚΟΜΗ ΝΑ ΑΡΓΕΙ

ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ

Ανοδική τάση στη νέα εμπορική σεζόν φαίνεται να διαμορφώνουν οι συνθήκες τόσο καλλιεργητικά, όσο και εμπορικά, για τον «πράσινο» ελληνικό χρυσό, όπως έχει αρχίσει να αποκαλείται πλέον το ακτινίδιο, λόγω της διαρκώς αυξανόμενης βαρύτητας που έχει στον πρωτογενή τομέα και στο εξαγωγικό «μπουκέτο» τροφίμων. Μετά την ιδιαίτερα ικανοποιητική σεζόν του 2023 - 2024 το ελληνικό ακτινίδιο κοιτάει ψηλότερα, αντιμετωπίζοντας όμως ξανά τον κίνδυνο της δυσφήμισης από τις παράνομες κοπές.

«Η Χιλή δεν μπόρεσε να στείλει ακτινίδια στην ευρωπαϊκή αγορά λόγω αυξημένου μεταφορικού κόστους, τα νεοζηλανδέζικα έχουν αρχίσει να τελειώνουν, τα δικά μας φαίνεται πως θα είναι λιγότερα από πέρυσι και την ίδια στιγμή το εμπόριο δείχνει ήδη ζωηρό ενδιαφέρον, μολοντί είμαστε ακόμη μακριά από την έναρξη της συγκομιδής. Υπό αυτό το πρίσμα ευελπιστώ ότι θα πάμε σε μια καλή χρονιά από άποψη τιμών, ίσως καλύτερη και από την εξαιρετική περσινή, κατά την οποία για τα μέλη μας το στήσιμο ήρθε στα 95 λεπτά το κιλό, παραδοτέα», εξηγεί ο Στέλιος Μερμελέ-



Η επικεφαλής γεωπόνος της ΕΑΣ Καβάλας, Αριστέα Νικάκη

γκας, πρόεδρος της ΟΠ Ακτινιδίου, που διατηρεί η ΕΑΣ Καβάλας στην ευρύτερη περιοχή της Χρυσούπολης.

Ο επικεφαλής της δραστήριας Οργάνωσης που καλλιεργεί 3.500 στρέμματα, στην πεδιάδα του Νέστου, εκτίμησε πως η παραγωγή, τουλάχιστον τοπικά, αναμένεται αισθητά μικρότερη, σε σχέση με μια κανονική χρονιά. «Ζούμε μια περίεργη κατάσταση φέτος. Στο ξεκίνημα της χρονιάς, λόγω του ήπιου χειμώνα και της έλλειψης ωρών ψύχους, υπήρξε ακαρπία σε ένα ποσοστό, ενώ κατόπιν είχαμε έναν δυνατό αέρα στην πρώτη έκπτυξη των οφθαλμών κι έναν εξίσου ισχυρό δεύτερο, για πολλές ημέρες, ένα μήνα μετά, όταν είχαν σχηματιστεί καρποί, με συνέπεια κάποια φρούτα να τριφτούν και να εμφανίσουν εγκαύματα και ταυτόχρονα να σπάσουν και κλαδιά. Αν προστεθεί η ζημιά που προκάλεσαν αυτοί οι παράγοντες, οδηγούμαστε στην πρόβλεψη πως η απώλεια, ως προς τις αποδόσεις των κτημάτων, θα κυμανθεί φέτος στο περίπου 30%-40%», τονίζει ο κ. Μερμελέγκας.

Όσοι είχαν τη δυνατότητα να ποτίσουν στην περιοχή της Μελικής, στην Ημαθία, προσβλέπουν φέτος σε καλή στρεμματική απόδοση. «Το 80% των κτημάτων ποτίστηκαν και είναι φορτωμένα, αλλά υπάρχει και

ένα 20% που είναι προβληματικό. Όσοι δεν μπόρεσαν να αρδεύσουν έχουν μικροκαρπία», εξηγεί ο παραγωγός Γιώργος Καραγκιοζόπουλος και δεν κρύβει ότι η καλλιέργεια του ακτινιδίου είναι η μόνη πλέον που στηρίζει το εισόδημα των παραγωγών της περιοχής και για αυτό το λόγο, χρόνο με το χρόνο, μπαίνουν τοπικά νέες φυτείες.

Προσδοκίες για καλύτερες τιμές

Μειωμένη παραγωγή φέτος αναμένεται και στην περιοχή της Πιερίας. «Τα δέντρα κάθε άλλο παρά φορτωμένα είναι. Η ακαρπία εξαιτίας της έλλειψης ωρών ψύχους, το χαλάζι με έντονη ανεμοθύελλα, που μας έπληξε στις αρχές της άνοιξης (σ. σ. 4/3/2024), και η παρατεταμένη, για 90 ημέρες, ανομβρία, έχουν επηρεάσει τα δέντρα», περιγράφει ο Ηλίας Γκρίνιας, πρόεδρος του Α.Σ. ΠΕΣΚΟ Κονταριώτισσας και Αγ. Σπυρίδωνα, προσθέτοντας πως «υπολογίζουμε πως οι αποδόσεις θα κυμανθούν φέτος στους 2 τόνους το στρέμμα, όταν σε μια κανονική χρονιά πιάνουμε γύρω τους 4-5 τόνους». Και για τα φρούτα που σώθηκαν, πάντως, χρειάστηκε μεγάλος αγώνας από τους παραγωγούς, ο οποίος στοίχισε κι ακριβά, καθώς χρειάστηκε να ναυλωθούν

Έχουμε ένα προϊόν με ισχυρή προοπτική, δεν πρέπει να το απαξιώνουμε μόνοι μας με παράνομες κοπές για ένα πρόσκαιρο κέρδος

ακόμη και ιδιωτικές πομόνες προκειμένου να αρδευτούν τα διψασμένα κτήματα ανεβάζοντας σημαντικά το κόστος καλλιέργειας.

Ως προς τις εμπορικές προοπτικές του προϊόντος, ο κ. Γκρίνιας αναφέρει πως διαγράφονται θετικές. «Υπάρχουν ήδη οκλήσεις από το εμπόριο σε παραγωγούς και οργανώσεις, γεγονός που δημιουργεί προσδοκίες πως ίσως να έχουμε ακόμη καλύτερες τιμές από πέρσι, όταν η μέση τιμή για τα μέλη μας διαμορφώθηκε περίπου στα 0,88 ευρώ το κιλό», τονίζει.

Μισές ώρες ψύχους στην Άρτα

Καλύτερα από την περσινή χρονιά, αλλά και πάλι κάτω από τα standards του νομού, παρουσιάζεται φέτος η εικόνα των κτημάτων στην περιοχή της Άρτας κι ο «ένοχος», εν προκειμένω, φαίνεται πως είναι ο ήπιος χειμώνας.

«Αντί για 800 ώρες ψύχους, καταγράφηκαν περίπου οι μισές, το πολύ και τα δέντρα δεν ξεκουράστηκαν. Έτσι, ενώ κανονικά τα κτήματα μας δίνουν μια μέση απόδοση κοντά στους 4 τόνους ανά στρέμμα, φέτος πάμε για 2 -2,2 τόνους, με πολύ κόπο και τουλάχιστον 20% περισσότερο νερό, διότι είχαμε και την ανομβρία με τις ιδιαίτερα υψηλές θερμοκρασίες το καλοκαίρι, γεγονός που ανέβασε και το κόστος παραγωγής», εξηγεί ο Άγγελος Ξυλογιάννης, από τον τοπικό Αγροτικό Συνεταιρισμό Άρτας.

Ο έμπειρος συνεταιριστής δεν κρύβει επίσης την ανησυχία του και τον κίνδυνο απώλειας της καλής φήμης του προϊόντος στις διεθνείς αγορές, από τις παραβατικές και κοντόφθαλμες συμπεριφορές παραγωγών και εμπόρων που σπεύδουν να κόψουν άγουρα ακτινίδια, υπονομεύοντας τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του κλάδου.

Δοκιμάστε τα,
είναι **γλύκα!**



Επιλέγουμε πάντα τους καλύτερους παραγωγούς που χρησιμοποιούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές ποιότητας με εντατικούς και αυστηρούς ελέγχους σε κάθε στάδιο παραγωγής και σας προσφέρουμε ακτινίδια τα οποία διακρίνονται για την υψηλή τους ποιότητα.

Αναγνωρίζονται για το εξαιρετικά ιδιαίτερο, ελκυστικό και εμπορικό σχήμα τους, τη λεία φλούδα τους, τη ζουμερή σάρκα τους και την υπέροχη γεύση τους.

Η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Καβάλας, έχοντας όλες τις απαραίτητες πιστοποιήσεις λειτουργίας από τους αρμόδιους φορείς και ακολουθώντας το πιο μοντέρνο warehouse management, μπορεί να εξασφαλίσει την καλύτερη ποιότητα φρέσκων συσκευασμένων φρούτων σε μεγάλες ποσότητες.



GLOBALG.A.P.

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ
Υδρας 18, 653 02 Καβάλα | Τηλ.: 2510 228696, 220147 | Fax: 2510 223506
E-mail: maria@easkavalas.gr | Website: www.easkavalas.gr



ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΚΑΒΑΛΑΣ

Φέτος, στα πεδινά μαζεύονται 2,5 με 3 τόνοι πρώιμο μήλο αντί για τον ιστορικό μέσο όρο των 3,5 με 4 τόνων το στρέμμα.



ΣΤΑ 75 ΛΕΠΤΑ ΤΑ ΠΡΩΙΜΑ ΜΕ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΤΑ ΟΡΕΙΝΑ ΚΤΗΜΑΤΑ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΕ ΜΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΜΕ ΜΕΙΩΜΕΝΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΦΕΡΝΕΙ Η ΝΕΑ ΣΕΖΟΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΓΧΩΡΙΟ ΜΗΛΟ, ΤΟ
ΟΠΟΙΟ ΠΙΕΣΤΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΙΡΟ ΣΤΑ ΠΕΔΙΝΑ, ΕΝΩ ΕΜΦΑΝΙΖΕΙ ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ
ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑ ΟΡΕΙΝΑ ΚΤΗΜΑΤΑ **ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΡΟΥΠΑ**



ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΛΙΓΟΤΕΡΑ GOLDEN DELICIOUS & GALA

ΣΕ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ επίπεδο, η Παγκόσμια Ένωση Μήλων και Αχλαδιών (World Apple and Pear Association - WAPA), κατά το ετήσιο Συνέδριο Prognosfruit (7-9 Αυγούστου) στη Βουδαπέστη, έδωσε τις επίσημες εκτιμήσεις της για τη νέα περίοδο 2024/25. Σύμφωνα με αυτές η ελληνική παραγωγή μήλων αναμένεται να είναι σημαντικά αυξημένη, κατά 56,4%, σε σχέση με το 2023, ανερχόμενη στους 287.000

τόνους, αλλά και κατά 14,8% αυξημένη σε σχέση με τον μέσο όρο της τελευταίας τριετίας. Όσον αφορά την ευρωπαϊκή παραγωγή μήλων, αναμένεται μειωμένη, κατά 11,3%, σε σχέση με πέρυσι αλλά και κατά 13,6% σε σχέση με τον μέσο όρο της τελευταίας τριετίας και θα ανέλθει στους 10,2 εκατ. τόνους. Ως προς τις κυρίαρχες ποικιλίες, χαμηλότερες ποσότητες αναμένουν η Golden Delicious και η Gala.



ΤΑ ΚΟΣΤΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΥΜΑΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΜΕ ΤΟ 2023 ΕΠΙΠΕΔΑ

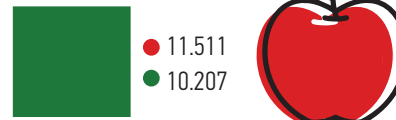
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ ΜΗΛΟΥ ΜΕΓΕΘΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΣΕ ΧΙΛ. ΤΟΝΟΥΣ)

● 2023 ● 2024

ΕΛΛΑΔΑ



ΕΥΡΩΠΗ



Η ευρωπαϊκή παραγωγή αναμένεται μειωμένη, κατά 11,3% από έτος σε έτος αλλά και -13,6% σε σχέση με τον μέσο όρο της τελευταίας τριετίας.

Συγκρατημένη αισιοδοξία για την εξέλιξη της φετινής εμπορικής περιόδου επικρατεί μεταξύ των μπλοπαραγωγών. Οι τιμές στις πρώιμες ποικιλίες (όπως η Gala) με αυστηρό εξαγωγικό προσανατολισμό παίζουν από 60 έως 75 λεπτά το κιλό, ανάλογα με την υποποικιλία, το μέγεθος και το χρωματισμό του φρούτου, όπως μεταφέρει στο Fresher ο αντιπρόεδρος του ΑΣ Ορεινά Κισσάβου, Βασίλης Γκαρανέζος. Φέτος, στα πεδινά μαζεύονται 2,5 με 3 τόνοι πρώιμο μήλο αντί για τον ιστορικό μέσο όρο των 3,5 με 4 τόνων το στρέμμα, κάτι που οφείλεται στις ξηροθερμικές συνθήκες του καλοκαιριού, που έφεραν τον υδράγγυρο στην περιοχή της Αγιάς για πρώτη φορά μετά από πολλά χρόνια στους 39-40 βαθμούς.

«Αν μας αφήσουν οι Πολωνοί, θα πάμε καλά», σημειώνει ο έμπειρος παραγωγός. Το πολωνικό μήλο, που αρχίζει τις επόμενες μέρες να εξαγεται, βγαίνει στις ελληνικές αγορές-στόχους στα 60-

65 λεπτά το κιλό, δημιουργώντας μια κάποια πίεση. Στα δικά μας, γύρω στις 10 Σεπτεμβρίου, είναι το ξεκίνημα της συγκομιδής στα Golden και Red Delicious σε Αγιά και Ζαγορά, ενώ λίγες μέρες μετά ξεκινούν και τα Starking. Πάντως, η ελληνική σοδειά αναμένεται σε γενικές γραμμές αυξημένη, αν και αρκετοί παραγωγοί σημειώνουν πως δεν είναι εφικτό να πιάσει η χώρα τα νούμερα που βλέπει η Παγκόσμια Ένωση (WAPA - 287.000 τόνοι για την Ελλάδα), διότι το καλοκαίρι πίεσε πολύ τα κτήματα, ειδικά στα πεδινά. Ωστόσο, είναι θετικό πως η Ελλάδα θα έχει μεγαλύτερες ποσότητες μήλου σε μια χρονιά με μειωμένη ευρωπαϊκή προσφορά.

Σε εξαιρετική κατάσταση οι ορεινές ζώνες καλλιέργειας

Στην αιχμή της συγκομιδής μήλου μπαίνει η περιοχή της Ζαγοράς και της Αγιάς, με τη σοδειά

φέτος να φαίνεται μεγαλύτερη αλλά και υψομετρικά... διαχωρισμένη. Οι ορεινές ζώνες καλλιέργειας βρίσκονται σε εξαιρετική κατάσταση και θα αποδώσουν σε μέσους όρους καλύτερα σε σχέση με πέρυσι, τόσο σε ποσότητα, όσο και ποιότητα, εξηγεί στο Fresher ο Δημήτρης Σαμαράς, παραγωγός από τη Ζαγορά.

Ο ήπιος χειμώνας δημιούργησε πρόβλημα στην παραγωγή και τα δέντρα δεν είχαν τις απαιτούμενες ώρες χαμηλών θερμοκρασιών, με τις υψηλές θερμοκρασίες τον Ιούνιο και τον Ιούλιο να γεννούν σε αρκετά κτήματα με πρώιμα Gala, προβλήματα σε μεγέθη και χρώμα, αλλά και στα κιλά ανά δέντρο στις πεδινές ζώνες.

Τουλάχιστον τα κόστη παραγωγής στη μπλοκαλλίεργεια κυμαίνονται σε όμοια επίπεδα με το 2023, με αποτέλεσμα να διευκολύνεται ο προγραμματισμός σε όσους παραγωγούς δεν παραδίδουν προϊόν σε συνεταιρισμούς.

ΜΙΣΟ ΤΟΝΑΖ ΜΕ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΟΥΡΑ ΣΤΗ Β. ΕΛΛΑΔΑ

ΑΜΕΙΩΤΗ ΡΟΗ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ
ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΑΛΛΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΠΟΔΟΣΕΩΝ ΣΤΟ ΧΩΡΑΦΙ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΗ ΦΕΤΙΝΗ ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΡΕΙΑ
ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΟ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟ ΣΤΑΦΥΛΙ **ΤΟΥ ΛΕΩΝΙΔΑ ΛΙΑΜΗ**

Με τις κοπές να έχουν προχωρήσει ήδη σε ένα μεγάλο ποσοστό, καθώς η χρονιά είναι πολύ πρώιμη, η ζήτηση από το εμπόριο εξακολουθεί να είναι ζωηρή και, προς ώρας τουλάχιστον, κρατά τις τιμές παραγωγού σε εξαιρετικά επίπεδα και ύψη που σε κάποιες ποικιλίες και παραγωγικά κέντρα είχαν να πιάσουν εδώ και πολλά χρόνια. Τη θετική εικόνα, ωστόσο, «σκιάζουν» οι χαμηλές παραγωγές, με το τονάζ που σε κάποιες περιοχές περιορίζονται ακόμη και κάτω από το 50% μιας κανονικής χρονιάς, συνεπεία των στρες που υπέστησαν τα κλήματα από τις καιρικές συνθήκες, κατά την καλλιεργητική περίοδο.

Στην Κρύα Βρύση Γιαννιτσών, για παράδειγμα, όπου καλλιεργούνται με επιτραπέζια σταφύλια περί τα 1.400 στρέμματα, από τα συνολικά 2.000 στρέμματα του νομού Πέλλας, οι τιμές για τα κόκκινα Crimson Seedless φέτος είναι πολύ αυξημένες από πέρσι και το εμπόριο κάνει... ουρά. «Ξεκινήσαμε να κόβουμε φέτος πολύ νωρίς, από τις 14 Αυγούστου και μέχρι σήμερα ο τρύγος έχει προχωρήσει περίπου

στο 60%. Η ζήτηση για τα Crimson είναι υψηλή και έχουν έρθει και περισσότεροι έμποροι από την περιοχή της Κορινθίας, ενώ οι τιμές που πουλάμε κυμαίνονται από 1,40 έως 1,60 ευρώ το κιλό, ανάλογα με την ποιότητα, που είναι σχεδόν διπλάσιες από τις περσινές. Το πρόβλημα όμως είναι πως η παραγωγή είναι περιορισμένη. Οι αποδόσεις κυμαίνονται στα 1.000 – 1.200 κιλά ανά στρέμμα και είναι περίπου στο 50% του περσινού τονάζ, κάτι που φαίνεται να οφείλεται στον ήπιο χειμώνα που δεν επέτρεψε στο κλήμα να δέσει καρπούς», εξηγεί ο Σάκης Κούσης, πρόεδρος του ΑΣ και της Ομάδας Παραγωγών «Αιγές». Η οργάνωση καλλιεργεί γύρω στα 600 στρέμματα με Crimson, αλλά τα μέλη της έχουν αποφασίσει να αναδιαρθρώσουν περί τα 250 στρ. διότι τα τελευταία χρόνια η ποικιλία δεν συγκεντρώνει τις ώρες ψύχους που απαιτούνται και μειώνεται η παραγωγικότητά της, ενώ -με εξαίρεση φέτος- αντιμετωπίζει και θέματα με την τιμή της. Στη θέση της θα μπουν αμπέλια της λευκής Superior και ίσως και λίγα Βικτώρια, που μαζεύονται νωρίτερα και θέλουν λιγότερα χέρια στην κοπή.





ΤΙΜΕΣ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΝΑ ΠΙΑΣΟΥΝ ΧΡΟΝΙΑ ΚΑΠΟΙΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Στο παραγωγικό κέντρο της Νέας Καλλικράτειας και του Αγ. Παύλου στη Χαλκιδική, οι κοπές έχουν ήδη ολοκληρωθεί εδώ και περίπου δύο εβδομάδες. «Η χρονιά ήταν πολύ πρώιμη φέτος, σχεδόν είχαμε κλείσει τις κοπές πριν βγει ο Αύγουστος. Η χρονιά ξεκίνησε πολύ καλά ως προς τη ζήτηση και οι τιμές για τα Βικτώρια κυμάνθηκαν από 0,60 έως και 0,80 ευρώ το κιλό, ανάλογα με την ποιοτική κατάσταση των σταφυλιών, δίδοντας έναν μέσο όρο στα 0,70 ευρώ το κιλό. Το κακό, όμως, είναι ότι δεν είχαμε κιλά. Το τονάζ ανάλογα με τις φροντίδες και τα ποτίσματα που έγιναν, διότι στην περιοχή αρχίσαμε να έχουμε κάποια ζητήματα με το νερό, έπαιξε από 2,5 έως 3 τόνους το στρέμμα, ενώ υπό κανονικές συνθήκες θα έπρεπε να είναι τουλάχιστον 3,5 τόνους το στρέμμα. Με δεδομένο ότι τα κοστολόγια έχουν αυξηθεί στα 500-600 ευρώ το στρέμμα, η ικανοποίηση για τις καλές τιμές εξανεμίζεται», αναφέρει ο Κυριάκος Κασμίρης, παραγωγός και μέλος του Α.Σ. Ν. Καλλικράτειας.

ΠΡΩΙΜΗ Η ΚΑΒΑΛΑ

Ελαφρώς καλύτερες τιμές από πέρυσι, αλλά με χαμηλά τονάζ, είναι το μοτίβο και στα παραγωγικά κέντρα της Καβάλας. «Ζήτηση υπάρχει γιατί δεν υπάρχει προϊόν. Οι τιμές είναι όντως αυξημένες κατά 5 έως και 10 λεπτά ανά κιλό, συγκριτικά με πέρυσι, ανάλογα βέβαια και την ποικιλία, αλλά τα κιλά ανά στρέμμα είναι λίγα φέτος. Τα κλήματα παρουσίασαν ακαρπία, η οποία δεν ξέρουμε πού ακριβώς οφείλεται, μόνο εικασίες μπορούμε να κάνουμε, με συνέπεια οι αποδόσεις να πέσουν έως και 50% σε σχέση με τα κιλά που είχαμε πέρυσι», μας είπε η παραγωγός Βούλα Τσερκέζη από την περιοχή του Γυαλοχωρίου Καβάλας. Την περίοδο που διανύουμε στην Καβάλα είναι σε εξέλιξη η κοπή των άσπερμων ποικιλιών Thomson, Sugar Crisp, ARRA 15 και ARRA 19, και ορισμένων με κουκούτσι, όπως η Italia και η Red Glob, ενώ τελείωσε ήδη η Βικτώρια. «Η αμπελοκαλλιέργεια δυστυχώς δεν έχει πλέον στην περιοχή μας τη δυναμική που είχε στο παρελθόν. Φέτος είχαμε και μια σχετική ακαρπία, με τα αμπέλια να μην είναι πολύ φορτωμένα», εξηγεί ο Γιώργος Κατσακιώτης, παραγωγός και ιδιοκτήτης συσκευαστηρίου, με εξαγωγική δραστηριότητα, στη Νέα Πέραμο Καβάλας. Σύμφωνα με τον ίδιο, στα Βικτώρια οι τιμές κατά μέσο όρο στο χωράφι (σ. σ. με όλα τα έξοδα κοπής και μεταφοράς στον έμπορο) κυμάνθηκαν στα 65-70 λεπτά το κιλό, από 60 λεπτά πέρυσι, ενώ το τονάζ ήταν μειωμένο γύρω στο 25%-30%.

THOMSON *ευρώ / κιλό*

1,00 - 1,20

SUGAR CRISP

1,20

ITALIA

0,80 - 0,90

ΣΤΟ ΣΩΣΤΟ ΜΙΚΡΟΚΛΙΜΑ ΚΕΡΔΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΑΒΟΚΑΝΤΟ

ΣΕ ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΦΑΣΗ βρίσκεται η καλλιέργεια αβοκάντο στη χώρα τη φετινή χρονιά, καθώς τα δέντρα που φύτευσαν προ λίγων ετών δραστήριοι παραγωγοί στο δήμο Πλατανιά των Χανίων, εισέρχονται σε παραγωγική ηλικία. Την ίδια στιγμή όμως που οι κλιματικές συνθήκες γίνονται όλο και πιο εχθρικές για την ιδιαίτερα οικονομική καλλιέργεια.

Το αβοκάντο ελκύει παραγωγούς στα ελληνικά μικροκλίματα που μπορεί να δοκιμαστεί, καθώς οι τιμές είναι διαχρονικά εξαιρετικές, μεσοσταθμικά στα 2,30 με 2,50 ευρώ το κιλό, αν και κάποια πρώιμα φρούτα (πχ. ποικιλίας Zutano) πιάνουν με σχετική ευκολία τα 3,50 με 4,00 ευρώ, μόνο στην εσωτερική αγορά, όπως εξηγεί στο Fresher ο παραγωγός Αντώ-



Πέρυσι και φέτος το καλοκαίρι, οι πολύ πρώιμες ζέστες μέσα στο Μάιο κόστισαν σημαντικό μέρος της καρπόδεσης στις καλλιέργειες αβοκάντο.

νης Καλογεράκης. Οι ιδιαιτερότητες της καλλιέργειας εντοπίζονται στην αδυναμία προσαρμογής στα ελληνικά δεδομένα, με εξαίρεση τα κεντρικά και νότια του νομού Χανίων και λίγες περιοχές σε Ηράκλειο και Μεσσηνία-Λακωνία αντίστοιχα. Πέρυσι και φέτος το καλοκαίρι, οι πολύ πρώιμες ζέστες μέσα στο Μάιο κόστισαν σημαντικό μέρος της καρπόδεσης, ενώ τα δέντρα στρεσαρίστηκαν στο όριο των αγρονομικών αντοχών τους.

Πάραυτα, οι αγρότες... ακόμη περιμένουν από Ιούνιο τους εκτιμητές του ΕΛΓΑ για τη ζημιά από καρπόπτωση, δίχως πλέον να έχουν μεγάλη εμπιστοσύνη στη λειτουργία του Οργανισμού. Ωστόσο, η ζήτηση για εξαγωγή είναι μεγάλη και η μειωμένη παραγωγή πιάνει πάντα μια βιώσιμη τιμή. **ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ**

ΑΠΟ 1,20 ΕΥΡΩ ΣΤΟ ΧΩΡΑΦΙ ΑΡΧΙΖΕΙ Η ΣΕΖΟΝ ΣΤΟ ΡΟΔΙ

ΛΙΓΟ ΚΑΛΥΤΕΡΗ αφετηρία βρίσκει φέτος το ρόδι, με τον πρώτο φρέσκο καρπό που μαζεύεται σε Άργος και Λαμία να φεύγει από το χωράφι με 1,20 ευρώ το κιλό, έναντι 1,0 ευρώ πέρυσι, όπως εξηγεί στο Fresher η παραγωγός Ξένια Γκαλέτσπ.

Οι καλλιεργητές φέτος έχουν επωμιστεί μεγαλύτερα έξοδα άρδευσης και μεγάλη καταπόνηση στα δέντρα, με αποτέλεσμα να ζητούν δικαιολογημένα από την αγορά το κάτι παραπάνω συγκριτικά με πέρυσι και να περιμένουν τα 1,50 ευρώ «σθηστά» μετά το Νοέμβριο, όταν παραδοσιακά κορυφώνεται η ζήτηση.

Σε πιο μακροοικονομικό επίπεδο, οι παραγωγοί προβληματίζονται από την εξέλι-



Οι καλλιεργητές φέτος έχουν επωμιστεί πιο πολλά έξοδα άρδευσης και μεγάλη καταπόνηση στα δέντρα, με αποτέλεσμα να ζητούν το κάτι παραπάνω σε τιμή.

ξη της καλλιέργειας φέτος, καθώς οι πρώιμες ζέστες που ενοχλούν την ανθοφορία και οι έντονοι νεροποντές του Σεπτεμβρίου κόβουν τα τελευταία χρόνια σημαντικά κιλά από τις αποδόσεις, ενώ η καταπόνηση στο φυτικό κεφάλαιο βαίνει αύξουσα.

Ενδεικτικά, πριν 5-6 χρόνια το ρόδι ως καλλιέργεια έλκυε τους παραγωγούς και πολλοί έβαζαν στρέμματα, όμως πια παρατηρείται μια σταδιακή στροφή στην παραδοσιακή ελαιοκαλλιέργεια.

Βέβαια, δεν είναι όλα μαύρα για το ρόδι, καθώς οι σαζονικές χώρες είναι... ερωτευμένες με το ελληνικό προϊόν και κάθε χρόνο οι έμποροι από Ελβετία και Γερμανία έρχονται Ελλάδα ζητώντας νέες συνεργασίες.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ

ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΕΓΧΩΡΙΟ ΛΕΜΟΝΙ, Η ΤΟΥΡΚΙΑ ΚΑΘΟΡΙΖΕΙ ΤΙΜΗ

«ΠΛΗΓΩΜΕΝΗ» βγήκε από το φετινό ξηροθερμικό καλοκαίρι η εγχώρια παραγωγή λεμονιού στην Κορινθία. Λόγω έλλειψης νερού, τα δέντρα αδυνατούσαν να βγάλουν βλάστηση και να καλύψουν τον υπό ανάπτυξη καρπό, με αποτέλεσμα το 20-30% της σοδειάς που έβλεπε ήλιο να σχηματίζει καμένο φλοιό σαν φλούδα πεπονιού και να καθίσταται μη εμπορεύσιμο, αφού βγαίνει ακατάλληλο και για χυμό.

Ο καρπός που άντεξε είναι σε καλό ποιοτικό επίπεδο, αν και έχουν καταγραφεί ήδη περιστατικά μικροκαρπίας, ενώ μπορεί να διεκδικήσει τιμές εφάμιλλες με την περσινή χρονιά, με μέσο όρο πάνω από 40 λεπτά το κιλό και πρώτες τιμές τον Οκτώβριο πάνω α-



Οι παραγωγοί ανησυχούν για τον ανταγωνισμό της Τουρκίας, η οποία βγαίνει στην ελλειμματική εγχώρια αγορά κάθε χρόνο με τονάζ 20-25.000 τόνων.

πό 80 λεπτά. Δειλά-δειλά η συγκομιδή των πρώιμων Ιντερτονάτο ξεκινάει αυτές τις μέρες σε Κιάτο και Αίγιο, ενώ οι συνεταιρισμοί θα ξεκινήσουν τις παραλαβές από αρχές Οκτωβρίου, σύμφωνα με όσα αναφέρει ο αντιπρόεδρος του ΑΣ Κιάτου-Τραχάνας, Κώστας Παππάς στο Fresher.

Για την ώρα η αγορά συντηρείται με μαζική εισαγωγή κοντέινερ από Νότια Αφρική και Αργεντινή, αν και οι παραγωγοί δεν ανησυχούν τόσο γι' αυτό τον ανταγωνισμό, όσο της γειτονικής Τουρκίας, η οποία βγαίνει στην ελληνική αγορά κάθε χρόνο με τονάζ 20-25.000 τόνων δημιουργώντας πρόβλημα στην ούτως ή άλλως ελλειμματική ελληνική παραγωγή.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ

ΒΛΕΠΕΙ 6 ΕΥΡΩ Η ΛΙΓΟΤΕΡΗ ΦΕΤΟΣ ΨΙΧΑ FERRAGNES

ΑΝΑΜΕΙΚΤΗ εικόνα παρουσιάζουν οι αμυγδαλιές ανά την επικράτεια, με τις νότιες και πρώιμες ζώνες καλλιέργειας στη Φθιώτιδα να παρουσιάζουν φυσιολογική σοδειά με μία απόδοση ψίχας γύρω στο 30-35%, όπως εξηγεί στο Fresher ο Θύμιος Κασούμης, δραστήριος παραγωγός από τη Λαμία.

Την ίδια ώρα που οι παραγωγοί ακρόδρων στη Λάρισα αντιμετωπίζουν τις συνέπειες της κλιματικής κρίσης με απώλειες στο 50-60% του μέγιστου δυναμικού, με μωμιοποιημένους καρπούς ελέω κακής ανάπτυξης και προσβολών από ευρύτομο στους δήμους Τεμπών και Ελασσόνας.

Σε άλλες πάλι αναπτυσσόμενες ζώνες όπως τα Κανάλια Μαγνησίας, τα απόνερα του



Η συγκομιδή στη Φθιώτιδα παρουσιάζει 10-15 μέρες πρωίμιση, κάτι που μικραίνει τη φύρα στη διαδικασία σπασίματος και αποθήκευσης.

Daniel έχουν προκαλέσει γενική ακαρπία. Γενικά πάντως, η συγκομιδή στη Φθιώτιδα παρουσιάζει 10-15 μέρες πρωίμιση, κάτι που μικραίνει τη φύρα στη διαδικασία σπασίματος και αποθήκευσης. Πέρυσι, η ψίχα Φυρανιάς έφυγε κατά μέσο όρο με 6 ευρώ και το κόκκαλο στα 2 με 2,5 ευρώ το κιλό και φέτος πολλοί ευελπιστούν πως λόγω μικρότερης αναμενόμενης σοδειάς θα υπάρξουν ευκαιρίες πιο καλή τιμή ως το τέλος του έτους. Βέβαια, μένει να φανεί πώς θα λειτουργήσουν τα δίκτυα εμπορίας του προϊόντος και σε τι τιμή θα βγουν τα εισαγόμενα, καθώς παρά τα βήματα προόδου που κάνει η αγορά τα τελευταία χρόνια, υπάρχουν ακόμα φαινόμενα στρέβλωσης που την επηρεάζουν αθέμιτα. **ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ**

ΠΡΟΣΗΜΟ ΣΤΗ ΧΡΟΝΙΑ ΒΑΖΕΙ Ο ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΡΕΜΜΥΔΙ

ΑΝΤΟΧΕΣ στα 30 με 32 λεπτά ως τιμή αναχώρησης επιδεικνύουν τόσο οι λευκές όσο και οι κόκκινες ποικιλίες κρεμμυδιού, παρά τα αυξημένα κιλά από τις παραδοσιακές ζώνες της Στερεάς και της Πελοποννήσου, όπως εξηγεί στο Fresher ο έμπειρος παραγωγός και έμπορος από τη Θήβα, Γιάννης Μάντζαρης. Η πίεση από το μάζεμα των όψιμων ποικιλιών του Αυγούστου ήταν περιορισμένη, κυρίως επειδή το ισχυρό τουριστικό κύμα απορρόφησε τις πλεονάζουσες ποσότητες στα επίπεδο τιμών του Ιουλίου. Εφεξής, σε 10-15 μέρες θα ολοκληρωθεί η συγκομιδή στα ελληνικά κρεμμυδοχώρα και εν συνεχεία σε χώρες ανταγωνιστές όπως η Ολλανδία και η Αυστρία, των οποίων το προϊόν βρίσκει διέξοδο στις ίδιες αγορές στόχους με



Η πίεση από το μάζεμα των όψιμων ποικιλιών του Αυγούστου ήταν περιορισμένη, κυρίως επειδή το τουριστικό κύμα απορρόφησε το πλεόνασμα.

το δικό μας. Μέσα Οκτωβρίου λοιπόν θα έχει βγει μια ολοκληρωμένη εικόνα για το οικονομικό αποτέλεσμα της εμπορικής περιόδου μέχρι το πέρας Απριλίου 2025. Βέβαια, μια περαιτέρω πίεση στις τιμές δεν μπορεί να αποκλειστεί, καθώς σε βόρεια και κεντρική Ελλάδα η πληθωρική παραγωγή κρεμμυδιού δεν έχει τα οργανωτικά χαρακτηριστικά της καλλιέργειας στη Θήβα, εκεί όπου λειτουργούν πάνω από 20 σημεία συλλογής και εμπορίας του προϊόντος σε άριστες συνθήκες αποθήκευσης εντός ψυκτικών θαλάμων. «Στη Θήβα το 90% της σοδειάς, οι παραγωγοί το διακινούν μόνοι τους, ενώ σε άλλες περιοχές η σοδειά είναι έρμαιο της εισαγωγής και των επιμέρους διαθέσεων της αλυσίδας διανομής», θα σημειώσει ο Γιάννης Μάντζαρης.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ

ΣΤΑ 80 ΛΕΠΤΑ ΔΕΝ ΒΓΑΙΝΕΙ Η ΝΤΟΜΑΤΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

ΑΠΟΜΕΝΕΙ ένας περίπου μήνας πριν ξεκινήσει η συγκομιδή της ντομάτας από τις φυτείες Ιουλίου – Αυγούστου στα θερμοκήπια Πελοποννήσου και Κρήτης, με τους παραγωγούς να αναμένεται να ξεκινήσουν τη σεζόν δίκως αύξηση στα διαθέσιμα εργατικά χέρια, με κακές τιμές στο προϊόν καθ' όλη τη διάρκεια του καλοκαιριού και ένα καλά οργανωμένο δίκτυο εισαγωγών που τους υποχρεώνει να πουλήσουν κάτω από ένα ευρώ το κιλό, τιμή που για τους περισσότερους



Η πρωιμότερη συγκομιδή της ελιάς συμπιπτει χρονικά με το μάζεμα κηπευτικών στα θερμοκήπια, με μείζον πρόβλημα με την επάρκεια εργατών.

είναι κάτω από το break-even στο πινακάκι εσόδων-εξόδων, εξηγεί στο Fresher ονεαρός παραγωγός Ασημάκης Ντεμερούκας από τη Μεσσηνία. Από την άλλη, φέτος η πρωιμότερη συγκομιδή της ελιάς συμπέφτει χρονικά με το μάζεμα των κηπευτικών στα θερμοκήπια, καθιστώντας το μείζον πρόβλημα με την επάρκεια εργατών. Η ελληνική ντομάτα σπκώνει το 1,10 με 1,20 ευρώ το κιλό για αρχή της σεζόν, καθώς ήδη πολλοί φέτος δεν μπόηκαν στη διαδικασία να κάνουν φυτεύσεις, αναμένοντας βελτίωση των όρων δραστηριότητας. Από την άλλη, παραμένουν τα προβλήματα με την καστανή ρυτίδωση, καθώς δεν έχουν κυκλοφορήσει ακόμη υψηλοαποδοτικά υβρίδια προσαρμοσμένα στο ελληνικό κλίμα, με ανοχή στον ύπουλο αυτό εχθρό. **ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ**

ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΜΕΛΛΟΝ ΝΑ ΠΟΥΛΑΣ ΣΤΑΦΥΛΙ ΟVER NIGHT ΣΤΟ ΜΟΝΑΧΟ

ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟΥ ΣΤΑΦΥΛΙΟΥ ΠΟΥ ΘΑ ΒΑΖΟΥΝ
ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΣΤΙΓΜΗ ΚΑΙ
ΘΑ ΔΙΑΤΗΡΟΥΝΤΑΙ ΑΛΩΒΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ
ΣΤΟ ΡΑΦΙ ΑΠΑΙΤΕΙ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΕΓΧΩΡΙΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟ, ΠΡΟΕΔΡΟ
ΤΗΣ ΟΠ ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟΙ ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ Α. ΛΙΑΜΗ

«**N**α πάμε σε ποικιλίες που θα μας επιτρέπουν να μπαίνουμε στις αγορές όταν οι Ισπανοί, οι Ιταλοί και οι Πορτογάλοι βγαίνουν, γιατί τελειώνουν οι παραγωγές τους. Αν το δικό μας παράθυρο ευκαιρίας είναι τον Οκτώβριο ή το Νοέμβριο, θα πρέπει να βρούμε ποικιλίες, οι οποίες να αποδίδουν τα μέγιστα τους εκείνη την εποχή. Και παράλληλα να φτιάξουμε σταφύλια -και γενικά φρούτα- ανθεκτικά» προτείνει ο Γιώργος Παπαδόπουλος, επικεφαλής της ΟΠ Μακεδονικοί Αμπελώνες με έδρα τον Τέρπουλλο Κιλκίς. Μια φιλόδοξη οργάνωση που επενδύει δυναμικά σε μια νέα ποικιλία με ισχυρά δικαιώματα, βλέποντας προς αυτή την κατεύθυνση το μέλλον του ελληνικού επιτραπέζιου σταφυλιού. Βέβαια, όπως ο ίδιος σημειώνει: «Λόγω της εικόνας που παρουσιάζει ο κλάδος στη χώρα μας, παιδευθήκαμε για έξι χρόνια μέχρι να πείσουμε τον breeder της ποικιλίας και πληρώσαμε και ένα σωρό λεφτά, ενώ είμαστε από τους ελάχιστους που αξιοποίησαν το δύσχερο πρόγραμμα της Αναδιάρθρωσης».

© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΝΙΚΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ





Τι αντιπροσωπεύουν οι Μακεδονικοί Αμπελώνες και από πότε υφίστανται ως οργάνωση;

Είμαστε μια Ομάδα Παραγωγών με 14 μέλη που συστάθηκε το 2014 και έχει ως αντικείμενο τη διαχείριση της καλλιέργειας επιτραπέζιου σταφυλιού. Μέχρι πέρυσι καλλιεργούσαμε μονοκαλλιιεργειακά την ποικιλία Crimson Seedless, που υπήρχε ήδη εδώ στην περιοχή μας όταν ξεκινήσαμε, είχε πολύ καλές αποδόσεις και πολύ καλή εμπορευσιμότητα. Οι αγορές την έψαχναν, περπατούσε πάρα πολύ καλά στη Μ. Βρετανία και είχε και πολύ καλή τιμή. Είχαμε φτάσει σε απόδοση κοντά στους 3,5 τόνους ανά στρέμμα και σε κάποιες περιπτώσεις και στους 4. Με μια μέση τιμή στο ένα ευρώ, ήταν ένα πολύ καλό εισόδημα.

Πώς λοιπόν φθάσατε στην απόφαση να ξηλώσετε τους αμπελώνες με τα Crimson;

Η Crimson είναι μια πολύ καλή ποικιλία, πολύ παλιά και ελεύθερη, που σημαίνει δεν έχει δικαιώματα. Έχει, ωστόσο, μια φοβερή απαίτηση. Πρέπει να βρεις έναν τρόπο να τη μαυρίζεις. Είναι δύσκολο. Βέβαια εδώ στο Κιλκίς, είναι πολύ πιο εύκολη ιστορία απ' ό,τι κάπου αλλού. Προσεγγίσαμε συνολικά τα 800 στρέμ-

ματα, αυτή τη στιγμή, ωστόσο, η πλειονότητα των αμπελώνων ξηλώνονται. Φέτος έμειναν στην παραγωγή μόλις 200 και αυτά πρέπει να τα ξεφορτωθούν οι παραγωγοί. Γιατί; Το Crimson πλέον δεν περπατάει στην αγορά. Με τα σημερινά κόστη, δεν μπορεί να ανταποκριθεί ο παραγωγός. Εμείς πέρα από όλα τα άλλα, καύσιμα, εισροές, απόσυρση φυτοπροστατευτικών, έχουμε τεράστια δυσκολία στα εργατικά χέρια.

Ποιες βασικές αδυναμίες έχει η καλλιέργεια του επιτραπέζιου σταφυλιού στη χώρα μας;

Κατά την άποψή μου έχουμε μείνει πάρα πολύ πίσω σε ό,τι αφορά στην ποιότητα κι αυτό σχετίζεται κυρίως με τις ποικιλίες. Επίσης, λόγω του μικρού κλήρου στη χώρα και η παραγωγή είναι πάρα πολύ μικρή σε μέγεθος και μη ανταγωνιστική. Θα πω ένα παράδειγμα. Όταν ο Ισπανός ανταγωνιστής μου έχει μέσο όρο 1.000 στρέμματα, τι ακριβώς θα του κάνω εγώ με 10 ή 50 στρέμματα; Ποιος θα με ακούσει; Πηγαίνει στη λιανεμπορική αλυσίδα και της λέει θα σου φέρνω σταφύλια κάθε εβδομάδα, όσους τόνους θέλεις. Εγώ δεν μπορώ να το κάνω αυτό. Γενικά στην Ελλάδα η καλλιέργεια φθίνει. Αν ρωτήσετε στην Καβάλα τι γίνεται, πόσα χωράφια έχουν αφεθεί στην τύχη τους, θα

καταλάβετε. Υπάρχουν και άλλα προβλήματα βέβαια.

Σε τι αναφέρεστε;

Το νερό φέτος έχει καταστρέψει πάρα πολύ κόσμο. Στην Κρήτη και στην Κόρινθο είναι πλέον ασύμφορο να ποτίσεις. Σε μια συνάντηση με παράγοντες του υπουργείου, είπα να ξεκαθαρίσουν σε αυτούς τους ανθρώπους πως ή θα λούζουν τους τουρίστες τους ή θα ποτίζουν τα σταφύλια τους. Πρέπει να επιλέξουν.

Για να επιστρέψουμε στους Μακεδονικούς Αμπελώνες. Η ομάδα σας, τι κάνει για να αντιμετωπίσει όσα περιγράφετε και να γίνει ανταγωνιστική;

Για εμάς η απάντηση κρύβεται στην καθετοποίηση. Εκτός από τις νέες φυτεύσεις, φτιάχνουμε νέα ψυγεία. Το πιο σημαντικό, όμως, είναι η δική μας ποικιλία.

Η αναδιάρθρωση, πώς εξελίσσεται;

Είναι μια πονεμένη ιστορία, καθώς το ελληνικό κράτος έχει έναν περίεργο τρόπο που κινείται σε σχέση με την εφαρμογή της. Σου λέει, κάνε όλες τις ενέργειες εσύ, πλήρωσε και μετά θα σου δώσω τα χρήματα. Να το κάνουμε ένας, δύο. Οι υπόλοιποι; Εάν είχαν τα λεφτά, δεν θα έψαχναν πρόγραμμα. Εμείς, ως ομάδα, μέχρι τώρα έχουμε δώσει μισό εκατομμύριο.



“

ΔΕΝ ΜΠΟΡΩ ΜΕ 500 ΤΟΝΟΥΣ ΝΑ ΠΑΩ ΣΕ ΜΙΑ ΑΛΥΣΙΔΑ ΚΑΙ ΝΑ ΤΟΥΣ ΠΩ ΘΑ ΣΑΣ ΔΩΣΩ ΣΤΑΦΥΛΙΑ. ΘΑ ΜΟΥ ΠΕΙ ΤΙ ΝΑ ΤΑ ΚΑΝΩ; ΝΑ ΜΕΤΑΛΑΒΩ;

Πότε θα τα πάρουμε; Να πω ότι η δράση της Αναδιάρθρωσης είχε στη διάθεσή της 187 εκατ. ευρώ ή κάτι τέτοιο. Εάν απορροφηθούν τα 15 εκατ., θα είμαστε καλά. Σε όλο το Κιλκίς είμαστε μόνο εμείς. Στην Καβάλα, που είναι γεμάτη σταφύλια, είναι επίσης μια ομάδα και είναι αμφίβολο εάν θα το υλοποιήσει. Δεν πάει πουθενά έτσι. Και μετά φωνάζουν πως δεν έχουμε παραγωγές. Ε, δεν θα έχετε ποτέ. Είναι στρεβλό το μοντέλο. Ελάχιστα είναι τα φωτεινά παραδείγματα, που παράγουν προϊόντα ποιότητας, στην εποχή που πρέπει και με χαρακτηριστικά που θέλουν οι καταναλωτές. Να είναι 5-10 συνεταιρισμοί σε όλη τη χώρα. Μετά το χάος.

Θέλετε να γίνετε λίγο πιο σαφής;

Αυτό που ισχύει γενικότερα είναι ότι λυμαινόνται τους παραγωγούς τα συσκευαστήρια. Τους βάζουν μπροστά και αρχίζουν τα παιχνίδια. Όχι, έχει πολλές δραστικές, όχι η φύρα, όχι ο ένας, όχι ο άλλος και στο τέλος η τιμή πέφτει τα μισά από την αρχική συμφωνία. Κάθε χρόνο τα ίδια. Και μετά πηγαίνει ο κοσμάκης να δει πώς θα επιβιώσει και αναγκάζεται να ξηλώνει τα αμπέλια κι εκείνοι που τους καταδικάζουν σε αυτή τη θέση, μετά φωνάζουν γιατί δεν έχουν προμηθευτές; Πώς θα έχετε; Αφού τους σκοτώσατε όλους.

Είπατε ότι ως ομάδα αποκτήσατε μια δική σας ποικιλία και επενδύετε σε αυτή...

Πρόκειται για την ποικιλία «ACS V 01 Pristine», την οποία αποκτήσαμε συμβολιακά από τον breeder που την έφτιαξε. Τη φέραμε από την Καλιφόρνια αλλά αντιμετωπίζουμε κάποια προβλήματα στην Ελλάδα, γιατί έχουμε πάρα πολλούς λαθραίους καλλιεργητές. Την έκλεψαν αρκετοί και στην Κόρινθο και στην Καβάλα, και στην Κατερίνη μια-δυο περιπτώσεις.

Αυτό συνέβη πριν αποκτήσετε τα δικαιώματά της;

Ναι, την είχαν ήδη στα χέρια τους. Είναι μια αμαρτωλή ιστορία, για να την περιγράψουμε. Προσφύγαμε στα δικαστήρια, πέρασαν χρόνια βέβαια, αλλά μας δικαίωσαν. Οι αγωγές είναι βαριές. Κάποιοι δεν το καταλαβαίνουν και συνεχίζουν να κλέβουν. Ο χώρος είναι ξέφραγο αμπέλι από πλευράς κρατικής εποπτείας. Το χειρότερο από όλα, όμως, είναι πως από όλη αυτήν τη συμπεριφορά δεν έρχονται στην Ελλάδα οι ξένες εταιρείες που έχουν αποδοτικές ποικιλίες για να μας αλλάξουν την ταυτότητα του ελληνικού αμπελώνα και να γίνουμε πιο ανταγωνιστικοί. Εμείς παιδευθήκαμε για έξι χρόνια μέχρι να τους πείσουμε και πληρώσαμε και ένα σωρό λεφτά. Και πάλι δεν μας εμπιστεύονται απολύτως για να ανοιχτούμε όσο πρέπει. Σας λέω υπάρχουν εταιρείες όπως η SunWord, η οποία λέει δεν θέλω να ακούω για την Ελλάδα.



**ΔΕΝ ΕΡΧΟΝΤΑΙ
ΕΥΚΟΛΑ ΣΤΗΝ
ΕΛΛΑΔΑ ΟΙ
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ
ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ
ΑΠΟΔΟΤΙΚΕΣ
ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ**

Είπατε νωρίτερα για την ανάγκη να αλλάξει ταυτότητα ο αμπελώνας μας...

Να πάμε σε ποικιλίες που θα μας επιτρέπουν να μπαίνουμε στις αγορές όταν οι Ισπανοί, οι Ιταλοί και οι Πορτογάλοι βγαίνουν, γιατί τελειώνουν οι παραγωγές τους. Αν το δικό μας παράθυρο ευκαιρίας στις αγορές είναι τον Οκτώβριο ή το Νοέμβριο, θα πρέπει να βρούμε ποικιλίες, οι οποίες να αποδίδουν τα μέγιστα τους εκείνη την εποχή. Και παράλληλα να φτιάξουμε σταφύλια -και γενικά φρούτα- ανθεκτικά. Να μπορώ να βάλω σταφύλι στο ψυγείο για ένα μήνα και, όταν το βγάλω, να είναι σε θέση να πουληθεί. Να μην επιδιώκω να πουλήσω προϊόν over night στο Μόναχο, διότι θα βρεθεί ένας άλλος που θα φέρει 50 νταλίκες και θα με διαλύσει. Εγώ θα πρέπει να βρω σταφύλια που θα πουλούνται τα Χριστούγεννα, για να είμαι ανταγωνιστικός.

Με τη νέα ποικιλία το επιτυγχάνετε αυτό;

Απολύτως. Αντέχει στο ψυγείο πάνω από δύο μήνες

και δεν παθαίνει τίποτε. Ήδη το διαπιστώσαμε από τα πιλοτικά αμπέλια και σήμερα στον Τέρπουλλο έχουμε φυτεμένα 120 στρέμματα με την «ACS V 01 Pristine».

Τι άλλα χαρακτηριστικά έχει;

Είναι άσπρη, άσπερμη ποικιλία. Μοιάζει αρκετά με τη Σουλτανίνα στην όψη, έχει εξαιρετική γεύση, άρωμα που παραπέμπει σε βανίλια και μήλο και είναι πολύ τραγανή που ζητάνε οι αγορές. Όσον αφορά στην ανθεκτικότητα, το σούπερ μάρκετ μπορεί να την έχει στα ράφια του μια εβδομάδα και να μην πέσει μια ρώγα. Κι αν καλλιεργηθεί όπως πρέπει, αντέχει να ταξιδεύει δύο μήνες στα ψυγεία. Δεν παθαίνει τίποτε. Όπως τη βάζεις, έτσι τη βγάζεις. Είναι ένα σταφύλι που περπατά στις αγορές μια χαρά και η τιμή του σήμερα είναι στα 3 ευρώ το κιλό.

Ως προς την καλλιέργεια εδώ στην περιοχή;

Η απόδοσή της κατ' αρχήν είναι από 3 έως 4 τόνους το στρέμμα. Εξαιρετική. Όπως όμως κάθε ποικιλία έχει τα μυστικά της. Θέλει κάποιες λεπτομέρειες στους ψεκασμούς, αλλά όχι τρελά πράγματα. Μπορώ να πω ότι είναι λιγότερο απαιτητική από την Crimson. Μπορεί ο μέσος Έλληνας παραγωγός να την καλλιεργήσει. Εμείς ως οργάνωση θέλουμε να βάλουμε 1.000 στρέμματα, σε μια τριετία. Ως εκεί. Αυτή η έκταση μπορεί να δώσει μια ποσότητα 4.000 – 5.000 τόνων, την οποία μπορεί να απορροφήσει και μια ελληνική αλυσίδα.

Η φύτευση θα γίνει μόνο στο Κιλκίς;

Τα 300-400 στρέμματα θα φυτευτούν εδώ και τα υπόλοιπα στην Κομοτηνή. Εκεί έχουμε γη, νερό, καλό κλίμα για σταφύλια και εργατικά χέρια. Το πιο σημαντικό για εμένα είναι τα εργατικά χέρια.

Με τα royalties τι ισχύει;

Τα royalties δεν είναι τίποτε το τρομακτικό. Θα σας πω ένα νούμερο για να καταλάβετε τι συζητάμε. Σε αυτή την ποικιλία πληρώνουμε royalties μετά τα 3 ευρώ το κιλό. Ε, λοιπόν, αν παίρνω 3 ευρώ το κιλό, πληρώνω ό,τι θες. Αυτά λένε τα απλά μαθηματικά.

Από αυτό το όριο και μετά, τι καλείται να πληρώσει ο παραγωγός;

Μιλάμε για 5-10 λεπτά το κιλό. Δεν είναι κάτι σοβαρό συγκριτικά με αυτό που έχεις τα χέρια σου. Και να σας πω και κάτι; Στην Ελλάδα σε πολλές καλλιέργειες πληρώνουμε royalties. Στο καλαμπόκι, το βαμβάκι, το σιτάρι, αγοράζουν πιστοποιημένο σπόρο.

Το κόστος εγκατάστασης ποιο είναι;

Εάν είσαι νέος καλλιεργητής, δεν μπορείς να μπεις στο πρόγραμμα αναδιάρθρωσης, εξυπακούεται. Τότε μπορείς να αξιοποιήσεις τα Αντικαλαζικά, που σου καλύπτει το 80% του κόστους, που είναι 4.000 ευρώ



το στρέμμα. Μιλάμε δηλαδή για πραγματικό κόστος κάτω από 1.000 ευρώ.

Το κόστος ανέρχεται σε 4.000 ευρώ το στρέμμα;

Το κτήμα που βλέπετε εδώ θα στοιχίσει περίπου 8.000 το στρέμμα, διότι ελέγχεται ηλεκτρονικά απολύτως από άποψη καιρικών συνθηκών, ποιότητας εδάφους, ασθενειών, ενώ αρδεύεται και αυτόματα. Έχει αισθητήρες στο έδαφος και δίνουν εντολή στο σύστημα να ποτίσει ή να μην ποτίσει. Στο συγκεκριμένο χωράφι θα εγκατασταθεί πιλοτικά και αγροφωτοβολταϊκό. Δηλαδή θα σκεπαστούν οι σειρές, αντί με νάιλον και δίχτυα, με φωτοβολταϊκό, φωτοδιαπερατό, μιας ελληνικής εταιρείας που είναι πρωτοπόρα στην αγορά. Η επένδυση θα φτάσει στα 1,5 εκατ. ευρώ.

Σε πόσα στρέμματα θα αναπτυχθεί;

Σε 200 στρέμματα. Θα τα σκεπάσουμε όλα. Η δυναμικότητα ηλεκτροπαραγωγής είναι πάνω από 2 MW. Θα καλύπτει ουσιαστικά τις ανάγκες των ψυγείων, των συσκευαστηρίων, ποτισμάτων, αντλιών και το υπερβάλλον θα πηγαίνει στην Τέρνα Ενεργειακή που θα το αγοράσει. Νομίζω πως είναι ένα μοντέλο που τουλάχιστον

“

**ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΑΜΕ
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΤΑ
800 ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ
CRIMSON, ΤΑ
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ
ΟΜΩΣ ΣΗΜΕΡΑ
ΞΗΛΩΝΟΝΤΑΙ,
ΑΦΗΣΑΜΕ 200
ΓΙΑ ΦΕΤΟΣ**



Κοιτάμε και για άλλες ποικιλίες σταφυλιού και άλλων φρούτων

«Είμαστε ήδη σε διαπραγματεύσεις με δύο - τρεις εταιρείες, έχουμε κερδίσει την εμπιστοσύνη τους, τουλάχιστον στο να μας ακούνε, γιατί είδαν ότι μπορούμε να κάνουμε προστασία μιας ποικιλίας στην πράξη. Ευελπιστούμε ότι έως το τέλος της χρονιάς θα έχουμε αποτέλεσμα. Αυτό που ψάχνουμε είναι μια μαύρη ποικιλία, μια ακόμη λευκή και μια πιο πρώιμη λευκή. Η αλήθεια είναι ότι, αν δεν έχεις τουλάχιστον 1.000 στρέμματα καλλιεργημένα δεν μπορείς να έχεις παρουσία στην αγορά και να μιλάς. Βέβαια τις επόμενες ποικιλίες θα επιδιώξουμε να τις ανοίξουμε και σε άλλους. Θέλει μια άλλη ομάδα ή ένας μεμονωμένος παραγωγός να καλλιεργήσει 20-30-40 στρέμματα; Αν συμφωνεί με τους όρους μας, θα μπορεί να το κάνει. Το μοντέλο νομίζω οδηγεί αναγκαστικά εκεί πέρα. Επίσης η ομάδα θέλει να ασχοληθεί και με άλλα φρούτα. Έχουμε στα χέρια μας μια ποικιλία κερασιών υπερ-πρώιμη σε δοκιμαστική φύτευση. Θα δίνει παραγωγή 5 Απριλίου κι εκεί είναι το πλεονέκτημα. Θέλουμε οι εγκαταστάσεις μας να έχουν και άλλο φρούτο για να δουλεύουν και τους υπόλοιπους μήνες του έτους. Και ίσως εμπορευτούμε και ακτινίδιο γιατί έχουμε αγορά και γι' αυτό. Επίσης συζητάμε συνεργασία με τον Α-ΣΕΠΟΠ Βελβεντού, για να πουλάμε μαζί προϊόντα. Εκείνοι πωλούν ροδάκινα, βερίκοκα και ακτινίδια και συζητάμε με να τα πουλάμε όλα μαζί συνεργατικά.»



χιστον στο σχεδιασμό του είναι επιτυχημένο. Τώρα μένει να το δούμε και στην πράξη. Επιτέλους θα κάνουμε αυτό που λένε οι Εβραίοι, μαγαζί με σκεπή. Θα προσπαθήσουμε επίσης να έχουμε μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα και τα δύο τρακτέρ που παραγγείλαμε είναι ηλεκτρικά. Είναι μέσα στις νόρμες της νέας ΚΑΠ.

Και οι απαιτήσεις των καταναλωτών...

Φέτος, με αυτό τον τρόπο καλλιέργειας, τη διαχείριση των εισροών, του άνθρακα, τα σταφύλια μας πηγαίνουν στο Κατάρ, μια αγορά που πληρώνει καλά. Αν θέλουμε να πάρουμε υπεραξία στο προϊόν, πρέπει να απευθυνθούμε σε αγορές που μπορούν να πληρώσουν στην Ευρώπη και και τη Μέση Ανατολή αλλά και παραπέρα, σε Κορέα, Κίνα και Χονγκ Κονγκ.

Μιλήσατε νωρίτερα για καθετοποίηση.

Ετοιμάζουμε ήδη ένα συσκευαστήριο εδώ στο κτήμα που βρισκόμαστε. Ελπίζουμε όλα να πάνε καλά και να είναι και έτοιμο του χρόνου. Θα μπορεί να επεξεργάζεται 5.000 τόνους σταφύλια. Η ιδιαιτερότητα με το συμβόλαιό μας για την ποικιλία, είναι ότι τις ποσότητες από τα 1.000 στρέμματα τις έχουμε πουλημένες. Δεν

θα ψάξουμε αγορά. Η «μαμά» εταιρεία κάνει παγκόσμια διαχείριση. Αυτή κανονίζει που θα πάει, πόσο θα πουληθεί, από ποια αγορά θα πάει σε ποιον και ούτω καθ' εξής, ώστε το προϊόν να είναι διαθέσιμο τους 12 μήνες. Από εκεί και πέρα θα κάνουμε οπωσδήποτε ένα φυγείο στην Κομοτηνή κι ίσως στήσουμε και μια γραμμή συσκευασίας, ενώ εδώ στον Τέρπουλλο αγοράσαμε και τα κτίρια της πρώην ΕΑΣ από τον εκκαθαριστή και ξεκινάμε να τα φτιάξουμε από την αρχή.

Η συνολική επένδυση τι ύψος έχει;

Αν συνοπλογίσουμε όλες τις υποδομές και τις φυτεύσεις, εδώ και στην Κομοτηνή, η επένδυση θα ξεπεράσει τα 10 εκατ. ευρώ, σε βάθος τριετίας. Ψάχνουμε προϊόν καλό, πιασάρικο, να μπορεί να περπατήσει στις αγορές για να μεγαλώσουμε τα κέρδη μας. Και πάμε να το κάνουμε επιχείρηση, γιατί μόνο αν το κάνεις επιχείρηση μπορείς να επιβιώσεις. Βέβαια στην Ελλάδα οι λαοί δύσκολα θα γίνουν κοπάδι. Δεν μαζευόμαστε εύκολα να συνεργαστούμε. Στο δικό μας σχήμα όμως δεν το φοβάμαι αυτό, γιατί εγώ δεν κρύβομαι πίσω από το δάχτυλό μου. Έχω Ομάδα Παραγωγών, αλλά το κουμάντο το κάνω εγώ.

Η ΑΓΟΡΑ ΖΗΤΑΕΙ ΤΗ ΣΑΛΑΤΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΗ

ΜΕ ΕΤΗΣΙΟ ΡΥΘΜΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 6,5% Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΗΣ ΣΑΛΑΤΑΣ ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ ΝΑ ΦΘΑΣΕΙ ΣΤΑ 22,65 ΔΙΣ ΔΟΛΑΡΙΑ ΑΠΟ 12,83 ΔΙΣ ΔΟΛΑΡΙΑ ΤΟ 2023, ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΝΑ ΚΑΤΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΝΑ ΠΟΣΟΣΤΟ 32,3% ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΚΑΙ ΤΙΣ VEGETARIAN ΣΑΛΑΤΕΣ ΝΑ ΚΥΡΙΑΡΧΟΥΝ ΤΟΥ ΗΛΙΑ ΑΝΔΡΕΑΚΗ

Την περίοδο 2024-2032 η παγκόσμια αγορά συσκευασμένων σαλατών αναμένεται να κινηθεί με ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης της τάξεως του 6,5% αγγίζοντας τα 22,65 δις δολάρια, ωθούμενη από την αυξανόμενη δημοφιλία των έτοιμων φαγητών και των σαλατών με ποικιλία φρούτων και λαχανικών, όπως δείχνει έρευνα της ερευνητικής εταιρείας Polaris Market Research. Την αυξητική τάση της αγοράς επιβεβαιώνει και η έκθεση της Grand View Research, η οποία υποστηρίζει πως η σημαντική ζήτηση για συσκευασμένες σαλάτες στην Ευρώπη θα φέρει μια ετήσια άνοδο της τάξεως του 7,2% μεταξύ 2024 και 2030.

Το 2023 η αξία της παγκόσμιας αγοράς άγγιξε τα 12,83 δις δολάρια σε παγκόσμιο επίπεδο, ενώ στην Ευρώπη το ποσό έφτασε 4,11 δις δολάρια, με την αγορά της Γηραιάς Ηπείρου να κατέχει μερίδιο περίπου 32,3% επί του συνόλου, όπως αναφέρει η Grand View Research.

Ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη του κλάδου των παρασκευασμένων σαλατών φαίνεται να είναι η στροφή των καταναλωτών προς έναν υγιεινότερο τρόπο ζωής, με τις νεότερες ηλικιακά ομάδες να αναζητούν ενεργά έτοιμες τροφές πλούσιες σε θρεπτικά συστατικά. Τα εν λόγω προϊόντα είναι πλούσια σε βιταμίνες, όπως η Α, η Κ, η Σ και η Ε, αλλά και σε ιχνοστοιχεία όπως ο σίδηρος και το ασβέστιο, καθιστώντας τις συσκευασμένες σαλάτες ανάρπαστες.

Σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης αναμένεται να αποτελέσει και η ανάγκη των πολιτών για γρήγορες, βολικές τροφές, ώστε να μπορέσουν να ανταποκριθούν στους φρενήρεις ρυθμούς της καθημερινότητας, όπως επιβεβαιώνουν αμφότερες οι μελέτες, ενώ τα social media αναμένεται να αποτελέσουν καταλύτη για την καθιέρωση των συσκευασμένων σαλατών, λόγω της ενεργής προώθησης υγιεινών τροφών.

Κυρίαρχες οι vegetarian σαλάτες

Οι vegetarian σαλάτες βρέθηκαν στην κορυφή των επιλογών τόσο στην παγκόσμια, όσο και στην ευρωπαϊκή σκηνή το 2023 (69,5% του συνόλου), και αναμένεται να διατηρήσουν τον πρωταγωνιστικό τους ρόλο, αφού διαρκώς αυξάνεται το ενδιαφέρον των καταναλωτών για τις συνθήκες διαβίωσης των ζώων και την εύρεση βιώσιμων επιλογών, φιλικών προς το περιβάλλον.

Ανοδικά αναμένεται να κινηθούν και οι μη vegetarian επιλογές, που στην ευρωπαϊκή αγορά αναμένεται να ακολουθήσουν ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης της τάξεως του 6,5% για την περίοδο μεταξύ 2024 και 2030. Την ανάπτυξη της συγκεκριμένης κατηγορίας αναμένεται να οδηγήσει η αναζήτηση τροφών πλούσιων σε πρωτεΐνη για την επίτευξη της σωματικής ευεξίας.

Οι σημαντικότερες αγορές

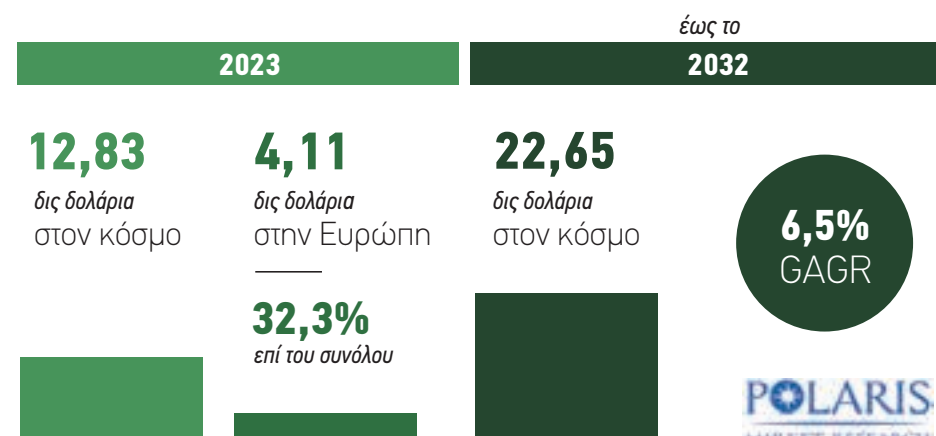
Δημοφιλέστερος προορισμός για τις συσκευασμένες σαλάτες φαίνεται να είναι η Βόρεια Αμε-



ρική. Στοιχεία από την έρευνα Simmons Nation Consumer Survey και τον ομοσπονδιακό οργανισμό U.S. Census Bureau αναδεικνύουν πως το 2020 περίπου 243 εκατ. Αμερικανοί κατανάλωσαν συσκευασμένες σαλάτες, με το νούμερο να αναμένεται να φτάσει στα τέλη του 2024 στους 251,7 εκατ., ενώ αυξητικές τάσεις παρουσιάζει και η Ασιατική αγορά, που δείχνει να στρέφεται όλο και περισσότερα σε εισαγόμενες τροφές από τις χώρες της Δύσης. Εντός της Ευρώπης, σημαντική άνοδος των συσκευασμένων σαλατών αναμένεται να παρατηρηθεί στην αγορά της Αγγλίας, όπου προβλέπεται ότι θα σημειωθεί ένας ρυθμός ανάπτυξης της τάξεως του 7,4% για την περίοδο 2024-2030, ενώ αυξητικά αναμένεται να κινηθεί και η αγορά της Γαλλίας με τον αντίστοιχο ρυθμό ανάπτυξης να κινείται στο 7,9%.



ΑΞΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ ΣΑΛΑΤΩΝ



6,5%
GAGR



Ο ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ Η Β. ΑΜΕΡΙΚΗ, ΑΝΕΒΑΙΝΕΙ Η ΑΣΙΑ



ΕΙΚΟΣΙ ΧΡΟΝΙΑ ΦΡΕΣΚΑΔΑΣ ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΟ BRAND ΦΡΕΣΚΟΥΛΗΣ

Με κεντρικό μήνυμα «Φρεσκούλης, 20 χρόνια μεγαλώνουμε μαζί» ο Φρεσκούλης, το brand που συνδέθηκε με την καθημερινή υγιεινή διατροφή και πρωτοπορεί στις φρέσκες ολοκληρωμένες λύσεις on-the-go και στις έτοιμες για σερβίρισμα σαλάτες, γιορτάζει φέτος τα 20 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική αγορά.

Ο ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της Eurocatering ΑΕ, Χρυσόστομος Μαυρόπουλος, δήλωσε: «Εύχομαι για τον Φρεσκούλη να συνεχίσει να είναι στις καρδιές των ανθρώπων, όπως και στην καρδιά του Φρεσκούλη βρίσκονται πάντα όλοι οι καταναλωτές. Είμαστε όλοι πολύ περήφανοι για τη μάρκα μας, η οποία εδώ και 20 χρόνια συνεχίζει να εξελίσσεται και να καινοτομεί προσφέροντας υγεία στο τραπέζι του κόσμου κάθε μέρα μαζί χάρη στην αφοσίωση μας στην ανθρώπινη προσέγγιση, και στα υψηλά πρότυπα καλλιέργειας, λειτουργίας και συνεργασίας που τηρούμε».

Μικρές και μεγάλες στιγμές της καθημερινότητας

Για τον εορτασμό αυτής της σημαντικής στιγμής ένα επετειακό σποτ παρουσιάζει το μέγλωμα ενός μικρού παιδιού, από τα πρώτα του βήματα ως την στιγμή που ως 20χρονη φοιτήτρια πλέον ετοιμάζει



το τραπέζι στη μητέρα της με οικογενειακή σαλάτα Φρεσκούλης, δείχνοντας πως όντως μεγαλώνουμε μαζί, αφού ο Φρεσκούλης είναι πάντα δίπλα μας καθημερινά σε μικρές και μεγάλες στιγμές εδώ και 20 χρόνια.



Μια πλούσια πορεία στο χρόνο με πολλαπλές καινοτομίες

Παράλληλα, στα social media του Φρεσκούλη, παρουσιάζεται ένα βίντεο με ενδιαφέροντα fun facts από τα 20 τελευταία χρόνια. Ανατρέχοντας στην ιστορία του brand, αναφέρεται το ξεκίνημα με τις πρώτες έτοιμες προ-κομμένες σαλάτες το 2004, τις οποίες ακολούθησαν πολλές καινοτομίες όπως η πρώτη φρουτοσαλάτα το 2007 και οι πρώτες σαλάτες-γεύματα το 2008. Το 2014 έλαβε χώρα ένα rebranding, το 2015 ήρθε η επέκταση στις βιολογικές σαλάτες, στη συνέχεια η προσθήκη των φρέσκων λαχανικών για μαγείρεμα, με το brand να συνεχίζει να πρωτοπορεί όλα τα χρόνια. Το 2021 παρουσίασε τα Super Bowls, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή του στην καινοτομία και την ποιότητα.

Να αναφερθεί ότι ο Φρεσκούλης διοργανώνει επίσης ένα διαγωνισμό με τίτλο «20 χρόνια, 20 δώρα», στον οποίο 20 τυχεροί θα κερδίσουν από ένα ψυγειακό θαλάσσης γεμάτο με σαλάτες Φρεσκούλης ενώ, τέλος, γνωστοί σεφ, influencers και content creators που έχουν συνεργαστεί με την εταιρεία, παραγωγοί και εργαζόμενοι της εταιρείας μοιράζονται με το κοινό τι σημαίνει γι' αυτούς ο Φρεσκούλης, και δίνουν τις δικές τους ξεχωριστές ευχές.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ DRONES ΓΙΑ ΤΟΝ ΜΑΓΙΚΟ ΚΗΠΟ ΤΗΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Σε μια καινοτομία με διεθνείς διαστάσεις προχωράει το θερμοκήπιο Μαγικός Κήπος με την εισαγωγή ενός συστήματος drones, σε συνεργασία με την ολλανδική εταιρεία Cornus Drones και την ελληνική Farmel.

Σκοπός της συνεργασίας είναι εντός του θερμοκηπίου, στο σύστημα των μετακινούμενων καναλιών (MGS), να μπορούν να πετούν drones εξοπλισμένα με ψηφιακές, οπτικές και θερμικές κάμερες, ώστε να επιτευχθεί η αποτύπωση της κατάστασης των συστημάτων, στα οποία βρίσκονται τα μαρούλια, η οποία δεν είναι εύκολο να εξεταστεί με ανθρώπινο μάτι, αφού οι γραμμές έχουν πλάτος περίπου 9 μέτρων, δυσκολεύοντας την παρατήρηση εντός αυτών.

Καταγραφή και ανάλυση δεδομένων

Τα drones θα πετούν καθημερινά εντός του θερμοκηπίου και θα τραβάνε φωτογραφίες. Έπειτα αυτές θα στέλνονται στην Ολλανδία, όπου έπειτα από επεξεργασία θα επιστρέφει μια έκθεση που αναφέρει απαραίτητα δεδομένα, όπως αν τα φυτά ποτίζονται σωστά, αν βρίσκονται στη σωστή τους θέση ή αν υπάρχει κάποια μορφή δυσμορφίας.

Εντός του Οκτωβρίου η εταιρεία ελπίζει ότι θα

έχει επιτευχθεί και η εγκατάσταση της θερμικής κάμερας, η οποία εξετάζοντας τη θερμοκρασία των φυτών, θα μπορεί να ελέγξει αν αυτά βρίσκονται σε μια κατάσταση βιοτικού ή αβιοτικού στρες, επιτρέποντας την ανθρώπινη παρέμβαση πριν φανούν οι συνέπειές του, όταν και θα δυσκόλευε αρκετά η αντιμετώπιση του προβλήματος.

Πρόγραμμα «Ερευνώ-Καινοτομώ»

Ο Μαγικός Κήπος θα καταβάλει επίσης ένα αίτημα για ένταξη στο πρόγραμμα «Ερευνώ-Καινοτομώ» σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ώστε να μπορέσει, κυρίως, μέσω της φωτογράφισης από τη θερμική κάμερα, να συνδέσει με αλγόριθμους την κατάσταση του στρες του φυτού με την αιτία που το προκάλεσε, αλλά και με έναν αυτοματισμό ώστε να μπορούν να δίνονται οι κατάλληλες εντολές στις κεφαλές υδρολίπανσης και στο κλίμα για να αντιμετωπιστεί το στρες που παρουσιάζει η φυτεία.

Η καινοτομία τεχνολογία, ήδη, έχει ήδη εγκατασταθεί στις εγκαταστάσεις της εταιρείας και κάθε εβδομάδα πραγματοποιούνται δοκιμαστικές πτήσεις αμέσως μετά τη λήξη των εργασιών, ώστε να βρεθούν οι κατάλληλες δια-



δρομές που αποφεύγουν τυχόν εμπόδια και επιτρέπουν τη φωτογράφιση όλων των φυτών εντός του θερμοκηπίου.

Το σύστημα ήδη έχει δοκιμαστεί από την Farmel στα αμπέλια παρουσιάζοντας εξαιρετικά αποτελέσματα, με τον Μαγικό Κήπο να φιλοδοξεί να φέρει την καινοτομία τεχνολογία για πρώτη φορά εντός του θερμοκηπίου.

Με την καινοτομία αυτή ο Μαγικός Κήπος ευελπιστεί ότι θα διασφαλίσει τη μέγιστη δυνατή παραγωγικότητα που επιτρέπει το σύστημα των μετακινούμενων καναλιών, η οποία θεωρητικά προβλέπει απώλειες μικρότερες της τάξης του 2% εξαιτίας παραγόντων βιοτικού ή αβιοτικού στρες, όπως το κλίμα, εξωτερικούς «εχθρούς» που καταπολεμούνται με ωφέλιμα έντομα και την κακή θρέψη των φυτών.



Ο Κώστας Φιλιππάκοπουλος είναι γενικός διευθυντής της Intelligence Green Crops (IGC).



ΜΕ COMPO EXPERT ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ Η ΤΟΜΑΤΑ ΣΤΑ ΦΙΛΙΑΤΡΑ



ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ των Φιλιατρών, εκεί όπου χτυπά ο παλμός της θερμοκηπιακής καλλιέργειας στην Πελοπόννησο, δραστηριοποιείται ο γεωπόνος Γρηγόρης Σμυρνής, ιδιοκτήτης της «ΑΓΡΟΓΕΩΠΟΝΙΚΗ». Ένας γεωπόνος υψηλών προδιαγραφών, που χρειάζεται και ένα αντίστοιχο καρτοφυλάκιο, γεγονός που οδήγησε στη συνεργασία με την COMPO EXPERT, λίγους μήνες μετά το στήσιμο της επιχείρησης. «Η COMPO EXPERT διαθέτει καινοτόμα προϊόντα που κάνουν ευκολότερη τη δουλειά τοπικά, ώστε να είναι σε θέση να δώσουν στοχευμένες λύσεις στον παραγωγό σε όλο το φάσμα της καλλιεργητικής δραστηριότητας και οι γεωπόνοι της θα σηκώσουν το τηλέφωνο όποτε τους χρειαστώ για να με κατευθύνουν», σημειώνει ο κ. Σμυρνής. «Η κουλτούρα αυτή τραβάει συνεργασίες και είμαι βέβαιος πως η επιμονή της COMPO EXPERT στο πρότυπο αυτό μοντέλο συνεργασίας θα αποδώσει καρπούς». Παράλληλα η ευρεία γκάμα της COMPO EXPERT σε υδατοδιαλυτά και βιοδιεγέρτες έχει κάσει καλά στην περιοχή και οι παραγωγοί ψάχνουν να βρουν τα προϊόντα της. Μάλιστα οι 6 κωδικοί της COMPO EXPERT που ζητούν περισσότερο οι παραγωγοί της περιο-



Από αριστερά: Μιχάλης Αργυρόπουλος, υπεύθυνος τεχνικού τμήματος Νοτίου Ελλάδος COMPO EXPERT, Φώτης Τυρογαλάς, Product Manager COMPO EXPERT, Γρηγόρης Σμυρνής, ιδιοκτήτης της «ΑΓΡΟΓΕΩΠΟΝΙΚΗΣ», Άγγελος Χριστόπουλος, υπεύθυνος πωλήσεων Πελοποννήσου COMPO EXPERT και ο δημοσιογράφος Γιάννης Ρούπας.

χής τον τελευταίο χρόνο είναι οι: Complestal® Black H15 SL, Basaplant® Black 18-18-18 + IXN, Basfoliar® Osmoprotect SL, Hakaphos® 20-19-19, Fertilon® Combi 2 και Vitanica® Ci. Η ομάδα του Fresher επισκέφτηκε το θερμοκήπιο συνεργάτη μαζί με τον Γρηγόρη Σμυρνή, ο οποίος και παρουσίασε το πλάνο για καλλιέργεια τομάτας που βρίσκει εφαρμογή τόσο σε υδροπονική καλλιέργεια, όσο και σε συμβατική καλλιέργεια (έδαφος). **ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ**

ΠΑΙΡΝΕΙ ΤΑ ΠΑΝΩ ΤΟΥ ΤΟ ΑΒΟΚΑΝΤΟ ΣΤΑ ΧΑΝΙΑ



ΟΜΑΛΟΠΟΙΗΣΗ αποδόσεων και ισχυρή ανοχή στο θερμικό στρες χτίζουν τα αβοκάντο στα Χανιά με την υποστήριξη της Timac Agro | ΛΥΔΑ. Μετράει ήδη δύο γενιές και πάει για τρίτη η καλλιέργεια του υποτροπικού δέντρου στο Δήμο Πλατανιά Χανίων, εκεί όπου παράγεται τουλάχιστον το 90% του προϊόντος όλης της χώρας. Το Fresher επισκέφτηκε τρεις δραστήριους παραγωγούς, οι οποίοι όχι μόνο βελτιώνουν τους όρους παραγωγής στα τωρινά τους κτήματα, αλλά με μακροχρόνιο πλάνο βάζουν κι άλλα στρέμματα, έχοντας προίκα τόσο τη σοβαρή υποστήριξη του Τεχνικού Πωλήσεων | Συμβούλου Θρέψης της Timac Agro | ΛΥΔΑ, Νίκου Μαυρομανωλάκη, όσο και του καταστήματος αγροεφοδίων, Σταύρου Σταφυλαράκη. Βλέποντας τα προβλήματα της καλλιέργειας, ο γεωπόνος Νίκος Μαυρομανωλάκης αξιοποίησε τις γνώσεις και την εμπειρία του και σε συνδυασμό με τα προϊόντα και τις τεχνολογίες της Timac Agro | ΛΥΔΑ προσέφερε λύσεις σε επίπεδο αγροτεμαχίου.

«Η καλλιέργεια έχει σημαντικές απαιτήσεις και είναι ευαίσθητη στις κλιματικές διαφοροποιήσεις. Ειδικά φέτος συναντήσαμε συνθήκες που δεν είχαμε ξαναδεί. Ήμασταν συνηθισμένοι σε υψηλές θερμοκρασίες μήνα Ιού-



Λύση στα προβλήματα του αγροτεμαχίου του με διπλή εφαρμογή VITALFIT, βρήκε ο έμπειρος παραγωγός Πέτρος Πέτρακας.

λιο, όμως φέτος τα δέντρα άρχισαν να καταπονούνται από το Μάιο. Δίχως την τεχνική και προϊόντική υποστήριξη της Timac Agro | ΛΥΔΑ από το καλοκαίρι του 2023 δεν θα μπορούσαμε υπό αυτές τις συνθήκες να έχουμε φέτος παραγωγή», μας εξήγησε ο παραγωγός Στέλιος Δασκαλάκης, ο οποίος διαχειρίζεται 800 δέντρα.

«Ο δυναμικός συνδυασμός των κοκκωδών

λιπασμάτων DUOFERTIL TOP36 PK με τεχνολογία MPPA DUO και TOP-PHOS, καθώς και του κοκκώδους λιπάσματος PHYSIOLITH με τεχνολογία PHYSIOPRO, το χειμώνα στη βασική λίπανση για μένα είναι πραγματικός θησαυρός, διόρθωσε το έδαφος και έδωσε ζωντάνια στα δέντρα. Είχα παρατηρήσει γενικευμένη έλλειψη καλίου, τα δέντρα έδειχναν διψασμένα ενώ ήταν ποτισμένα, είχαμε μικροφυλλίες, συστροφή φύλλων κ.ά. Αυτά τα προβλήματα διορθώθηκαν με κατάλληλες εφαρμογές, μας είπε από μεριάς του ο παραγωγός Αντώνης Καλογεράκης, ο οποίος διαχειρίζεται γύρω στα 2.500 δέντρα.

«Επανεφέρα σε καλή κατάσταση γύρω στα 450 δέντρα Φουέρτε, Χας και Μπενίκ, χάρη στη βοήθεια του Τεχνικού Πωλήσεων | Συμβούλου Θρέψης της Timac Agro | ΛΥΔΑ στη Δυτική Κρήτη, Νίκου Μαυρομανωλάκη. Αυτό φαίνεται τόσο από τις αποδόσεις μου φέτος, καθώς θα κρατήσω την παραγωγή μου στο μέγιστο παρά το έντονο στρεσάρισμα των δέντρων από την άνοιξη», εξηγεί με πολλή όρεξη ο έμπειρος παραγωγός Πέτρος Πέτρακας, ο οποίος βρήκε λύση στα προβλήματα του αγροτεμαχίου του με δύο εφαρμογές του βιοδιεγέρτη VITALFIT, καθώς τα δέντρα του ξεπέρασαν οποιοδήποτε βιοτικό και αβιοτικό στρες.



© ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΦΩΤΟΝΑΞΙ



Ο Τεχνικός Πωλήσεων | Σύμβουλος Θρέψης της Timac Agro | ΛΥΔΑ στη Δυτική Κρήτη, Νίκος Μαυρομανωλάκης

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ
B. MANTA

ΡΑΝΤΕΒΟΥ 10-12 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2025 ΔΙΝΕΙ Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ FRESKON



Τη μεγαλύτερη συνάντηση στον κλάδο των Φρέσκων Φρούτων και Λαχανικών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και επίκεντρο των εξελίξεων στον κλάδο αποτελεί η διεθνής έκθεση Freskon, που θα λάβει χώρα από 10 έως 12 Απριλίου 2025 στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης. Συνεταιρισμοί, παραγωγοί, χονδρέμποροι φρούτων και λαχανικών, εισαγωγείς/εξαγωγείς, έμποροι λιανικής, ελληνικές και ξένες αλυσίδες σούπερ-μάρκετ, εταιρείες logistics, εταιρείες συμβούλων και εταιρείες πιστοποίησης δίνουν δυναμικό «παρών» κατά τη διάρκεια της έκθεσης, ενώ με τα τοπικά τους προϊόντα συμμετέχουν και πολλές Περιφέρειες. Με τη δυναμική της προηγούμενης διοργάνωσης του 2024, η οποία πέτυχε τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα της ιστορίας της με αύξηση των επισκεπτών κατά 58% και των ξένων επισκεπτών κατά 37,5% και τον απολογισμό των εκθετών να είναι ιδιαίτερα θετικός, τίθενται οι βάσεις για ακόμη πιο ισχυρά στατιστικά στοιχεία για το 2025. Όπως σε κάθε διοργάνωσή του, το εμπορικό γεγονός Freskon πλαισιώνεται από πολλές παράλληλες εκδηλώσεις με κορυφαία το Διεθνές Συνέδριο, το οποίο θα λάβει χώρα στις 10 Απριλίου και είναι αφιερωμένο στο αχλάδι, ένα προϊόν καθιερωμένο στην ελληνική γη, με μεγάλη τεχνογνωσία στην παραγωγή και σημαντικές επενδύσεις τα τελευταία χρόνια στη συντήρηση και τη διακίνηση.

Όπως σε κάθε διοργάνωσή του, το εμπορικό γεγονός Freskon πλαισιώνεται από πολλές παράλληλες εκδηλώσεις με κορυφαία το Διεθνές Συνέδριο, το οποίο θα λάβει χώρα στις 10 Απριλίου και είναι αφιερωμένο στο αχλάδι, ένα προϊόν καθιερωμένο στην ελληνική γη, με μεγάλη τεχνογνωσία στην παραγωγή και σημαντικές επενδύσεις τα τελευταία χρόνια στη συντήρηση και τη διακίνηση.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Green Box Εκδοτική Α.Ε.
Νίκης 24, Σύνταγμα,
105 57
Τηλ: 2103232905,
Fax: 2103232967
E-Mail: info@agronews.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΒΑΣΙΚΟΣ ΜΕΤΟΧΟΣ / ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ

Γιάννης Πανάγος

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Μαρία Γιουρουκέλη

ΣΥΝΤΑΞΗ

Λεωνίδα Λιάμης
Γιάννης Ρούπας
Βασιλική Μαντά
Ελένη Δούσκα
Γιώργος Κοντονής

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ

Χαρά Οικονόμου
Φανή Παπαπετροπούλου

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Παναγιώτης Αραβαντινός

ΔΙΑΝΟΜΗ

Άργος Α.Ε.

ΕΚΤΥΠΩΣΗ/ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ

ΝΕΕΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.

Fresher

Ξεκινήστε την εγγραφή σας ΤΩΡΑ!

ΕΝΑΡΞΗ _____

ΛΗΞΗ: _____

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: _____

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ: _____

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ: _____

ΤΑΧ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: _____

E-MAIL: _____

ΤΗΛ: _____



ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ: 30€

Στις τιμές συμπεριλαμβάνεται ο Φ.Π.Α - Η πληρωμή της συνδρομής γίνεται με αντικαταβολή, με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό, ή με χρέωση πιστωτικής κάρτας.

Τηλ. επικοινωνίας: 2103232905



GREEN BOX
ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

Νίκης 24 | 105 57 | Σύνταγμα

Τηλ.: 2103232905 | Fax: 2103232967

E-mail: agenda@agronews.gr

www.agronews.gr



Hellenic Land
Saitis S.A.

📍 PROF. ILIAS VELO, GREECE

E. hls@hellenic-land.gr

www.hellenic-land.gr



Φρεσκούλης

20

ΧΡΟΝΙΑ
μεγαλώνουμε
μαζί