

# Επανεκκίνηση ζητά η αγορά στο μείγμα πολιτικής που έχει αντίπαλο την καθημερινότητα

Με ενισχυμένο τον διεθνή χαρακτήρα της και τιμώμενη χώρα τη Γερμανία, η 88n ΔΕΘ. Περισσότεροι από 1.300 εκθέτες αναμένεται να δώσουν το «παρών», ενώ οι διεθνείς συμμετοχές φτάνουν τις 25 έναντι 18 πέρυσι

Ο πρωθυπουργός στην ομιλία του στο Βελλίδειο αναμένεται να εστιάσει σε μία ατζέντα καθημερινότητας, σε συνδυασμό με πακέτο μέτρων που δίνει έμφαση στις ασθενέστερες τάξεις, τα εργασιακά και το δημογραφικό

Ειδικά μέτρα για την τόνωση των επενδύσεων στον κλάδο των θερμοκηπίων, αναφορά σε νέα χρηματοδοτικά εργαλεία για τους αγρότες και ανασύσταση του ΟΠΕΚΕΠΕ στην ατζέντα Μητσotάκη



# Ανάπτυξη θερμοκηπίων, κόκκινα δάνεια και ΟΣΔΕ στην ατζέντα Μητσοτάκη στη ΔΕΘ



ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΝΑΓΟΥ

Κάτι δείχνει να κινείται τις τελευταίες ημέρες πριν από τα εγκαίνια της ΔΕΘ σε ότι αφορά επιμέρους ρυθμίσεις για αγροτικά θέματα. Φαίνεται πως η επίσκεψη του πρωθυπουργού στη Θεσσαλία και το κλίμα δυσαρέσκειας που εισέπραξε στις αρχές της εβδομάδας, έχει αφυπνίσει κάπως το κυβερνητικό επιτελείο που αναζητά αγωνιώδως κάποιες «εξαγγελίες» οι οποίες θα εκτονώσουν την κατάσταση. Ήδη η κατάθεση στη Βουλή ρύθμισης για μόνιμη ενίσχυση στο αγροτικό πετρέλαιο από το 2025 και μετά, δείχνει το κλίμα που επικρατεί. Ακολούθησαν κάποιες πληροφορίες που θέλουν τους επιτελείς να εξετάζουν εκ νέου ρύθμιση για τα «κόκκινα» δάνεια στην Αγροτική Τράπεζα (εκαθαριστής ΡQH). Βέβαια, πρόκειται για ρύθμιση που αφορά συγκεκριμένους αγρότες και συνεταιρισμούς και έρχεται περισσότερο για να λύσει αδιέξοδα των servicers και λιγότερο των ίδιων των αγροτών. Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι για το θέμα δείχνει να ενδιαφέρεται ένας κύκλος συμφερόντων που λίγη σχέση έχει με τα όσα συμβαίνουν στην πραγματική αγροτική παραγωγή. Αντίθετα, με ιδιαίτερο ενδιαφέρον αναμένεται μια αναφορά του πρωθυπουργού από το βήμα της ΔΕΘ στα ειδικά χρηματοδοτικά εργαλεία που εξετάζει η κυβέρνηση προκειμένου να τονωθεί η ανάπτυξη στον τομέα της αγροτικής παραγωγής. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνεται και η ειδική ώθηση που αναμένεται να δοθεί στον τομέα των θερμοκηπιακών καλλιέργειών, καθώς εκτιμάται ότι ο συγκεκριμένος κλάδος μπορεί να αλλάξει πίστα για την ελληνική γεωργία και να δημιουργήσει μια σύγχρονη βιομηχανία παραγωγής αγροτικών

προϊόντων με τεράστιες εξαγωγικές δυνατότητες και υψηλή υπεραξία προϊόντων. Σ' αυτό άλλωστε συνηγορούν και οι αλλαγές στο κλίμα, ενώ την ίδια στιγμή, ένα ισχυρό πλέγμα εταιρειών από τον διεθνή χώρο, συμμετέχουν στη ΔΕΘ και είναι έτοιμες να αξιοποιήσουν το νέο πλαίσιο ευκαιριών για δουλειές στην Ελλάδα. Από την ομιλία του πρωθυπουργού δεν θα μείνουν έξω κάποιες αναφορές στα αγροτικά προγράμματα που έρχονται το επόμενο διάστημα για την τόνωση της δραστηριότητας στον πρωτογενή τομέα. Μεταξύ αυτών το πρόγραμμα των Νέων Αγροτών, τα νέα Σχέδια Βελτίωσης, το μέτρο για εμπορία και μεταποίηση, η ειδική δράση για την ενίσχυση της καινοτομίας και οι πρωτοβουλίες Leader. Τα θέματα του ΟΠΕΚΕΠΕ και του ΟΣΔΕ φαίνεται να απασχολούν επίσης τον πρωθυπουργό, ο οποίος και ενδέχεται να αναφερθεί σε ένα ευρύ πρόγραμμα προσλήψεων στον ΟΠΕΚΕΠΕ, προκειμένου να ξεπεράσει τις παθογένειες που τον ταλαιπωρούν χρόνια. Τις τελευταίες ώρες οι πληροφορίες θέλουν τον πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη να εξετάζει το ενδεχόμενο ειδικής αναφοράς και στο ελαιόλαδο, καθώς δέχεται εισηγήσεις που κάνουν λόγο ακόμα και για μηδενισμό του ΦΠΑ στο προϊόν, προκειμένου να αμβλυνηθεί η πίεση στην κατανάλωση, καθώς οι τιμές παραμένουν ψηλά. Να σημειωθεί ότι στην 88η ΔΕΘ συμμετέχουν περισσότεροι από 1.300 εκθέτες, ενώ τιμώμενη χώρα είναι η Γερμανία με 135 εκθέτες. Οι κρατικές, διεθνείς συμμετοχές μαζί με την τιμώμενη χώρα είναι 25, έναντι 18 πέρυσι, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται χώρες που έρχονται για πρώτη φορά στη ΔΕΘ, όπως Ηνωμένο Βασίλειο, Κατάρ, Ιαπωνία, Χώρες της Υποσαχάριας Αφρικής, Εκουαδόρ και Κόσοβο.

**Εκτόνωση κατάστασης**  
Η πρόσφατη επίσκεψη του πρωθυπουργού στη Θεσσαλία και το κλίμα δυσαρέσκειας που εισέπραξε, έχει αφυπνίσει το κυβερνητικό επιτελείο για «εξαγγελίες» που θα εκτονώσουν την κατάσταση.

**Γερμανία**  
Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο περίπτερο της τιμώμενης χώρας, τη Γερμανία προέρχονται από τους σημαντικότερους κλάδους όπως βιομηχανία, μεταποίηση, υψηλή τεχνολογία, ενέργεια, μεταφορές-logistics, φαρμακοβιομηχανία, αγροτική τεχνολογία και χρηματοπιστωτικό τομέα.

**Επαγγελματίες**  
Η αγορά ζητά συγκεκριμένες παρεμβάσεις για να ανακάμψει και αυτό το γνωρίζει το κυβερνητικό επιτελείο, που θα επιδιώξει να χαράξει τους στόχους της επόμενης Ζετίας.



## Να στηρίζεις είναι Πειραιώς.

Υποστηρίζουμε τις επενδύσεις εκσυγχρονισμού και εγκατάστασης νέων θερμοκηπίων συμβάλλοντας στη μείωση των λειτουργικών εξόδων και στην αύξηση της παραγωγής, του αγροτικού εισοδήματος, της απασχόλησης και των εξαγωγών.

**Piraeus**

piraeusbank.gr



# Εδώ και πάνω από 70 χρόνια, Αγνό, είναι στη φύση του...

**Το γάλα** για την παραγωγή των προϊόντων ΑΓΝΟ συλλέγεται αποκλειστικά από φάρμες των περιοχών του Σοχού, του Λαγκαδά, της Νέας Απολλωνίας και του Πεντάλοφου.

**Από το ξεκίνημα της ΑΓΝΟ** το 1950 μέχρι την πρώτη εμφιάλωση παστεριωμένου γάλακτος στην Ελλάδα το 1955, και από την επέκταση της παραγωγής σε άλλα προϊόντα γάλακτος μέχρι την επιστροφή της ΑΓΝΟ στα τέλη του 2023, δεν έχει υπάρξει στιγμή που η φροντίδα και η αγάπη να μην είναι πρώτες προτεραιότητες.

Ελευθερία, ανεμελιά, παιδιά που παίζουν, σπίτια με τις πόρτες ανοικτές... Κάπως έτσι, μέσα από αυτές τις νοσταλγικές και αθώες εικόνες, «κτίστηκε» με τα χρόνια η ιστορία της ΑΓΝΟ.

Τα παντοπωλεία της γειτονιάς, ο γαλατάς και ο παγωτατζής του χθες. Τα συνοικιακά μαγαζάκια και τα μεγάλα καταστήματα του σήμερα. Κι όμως, είναι σαν να μη πέρασε μια μέρα. Εδώ και πάνω από 70 χρόνια, τα προϊόντα μας φτιάχνονται από φρέσκο γάλα της Μακεδονικής γης, με σεβασμό στις παλιές συνταγές, στην παράδοση, στους ανθρώπους και στον τόπο μας.

Από το ξεκίνημα της ΑΓΝΟ το 1950 μέχρι την πρώτη εμφιάλωση παστεριωμένου γάλακτος στην Ελλάδα το 1955, και από την επέκταση της παραγωγής σε άλλα προϊόντα γάλακτος μέχρι την επιστροφή της ΑΓΝΟ στα τέλη του 2023, δεν έχει υπάρξει στιγμή που η φροντίδα και η αγάπη να μην είναι πρώτες προτεραιότητες.

### Οι πιο ΑΓΝΟΙ άνθρωποι: Οι παραγωγοί μας

Στην καρδιά της ΑΓΝΟ, βρίσκονταν, βρίσκονται και για πάντα θα βρίσκονται οι άνθρωποί της. Κάθε παραγωγός μας -γέννημα θρέμμα της Μακεδονικής γης, άνθρωπος της γειτονιάς- φροντίζει με μεράκι να μας «χαρίζει» τις πιο αγνές πρώτες ύλες, ώστε να φτάνουν τα προϊόντα ΑΓΝΟ στο τραπέζι μας. Είναι η ζεστασιά τους και το φλότιμο στη δουλειά τους που έχουν ως αποτέλεσμα να αισθανόμαστε σιγουριά, να αισθανόμαστε ότι μας προσφέρουν αυτό που θα επέλε-



γαν και οι ίδιοι για τους αγαπημένους τους.

Αυτή η αίσθηση της ασφάλειας, της οικειότητας και της απόλυτης εμπιστοσύνης είναι που μας δένει, που μας κάνει όλους μια μεγάλη οικογένεια. Όπως παλιά...

### ΑΓΝΟ!.. από την πρώτη μας ύλη

Το γάλα για την παραγωγή των προϊόντων ΑΓΝΟ συλλέγεται αποκλειστικά από φάρμες των περιοχών του Σοχού, του Λαγκαδά, της Νέας Απολλωνίας και του Πεντάλοφου. Μήνες, μυρωδιές και γεύση που ξεχειλίζουν αγνότητα έρχονται πάλι να μπουν στα σπίτια μας και να μας θυμίσουν τι σημαίνει πραγματικά ΑΓΝΟ στη ζωή μας.

### Τα προϊόντα μας

Η ΑΓΝΟ διαθέτει μια ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων που περιλαμβάνει το φρέσκο γάλα, το all time classic Coco milk, το σοκολατούχο γάλα που ήταν υπεύθυνο για πολλά παιδικά σοκολατένια «μουστάκια», τα δροσιστικά και θρεπτικά κεφίρ και αριάνι, τα παραδοσιακά γιαούρτια, το στραγγιστό, το αρωματικό βούτυρο, καβώς και τα απολαυστικά επιδόρπια γάλακτος, κρέμες και ρυζόγαλο. Κοιτάζοντας με σεβασμό την ιστορία της αλλά με το βλέμμα στο μέλλον, η ΑΓΝΟ φέρνει τα προϊόντα με τις παραδοσιακές συνταγές στο τραπέζι της ελληνικής οικογένειας.

Η ΑΓΝΟ ακολουθεί το δρόμο της ανάπτυξης και δεσμεύεται να γεμίζει τα ποτήρια μας κάθε μέρα και να ομορφαίνει τα πρωινά μας με ό,τι πιο ΑΓΝΟ.



# Μόνο ένα ΓΑΛΛΑ είναι



100%  
Ελληνικό  
Γάλα



agno.gr

Αγνό, είναι στη φύση του...



# Η Lidl Ελλάς Επίσημος Συνεργάτης της 88ης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης



**Από την έναρξη της δραστηριότητάς της το 1999**, η Lidl Ελλάς έχει καταφέρει να εδραιωθεί ως ένας από τους κορυφαίους παίκτες της χώρας στο λιανεμπόριο, εισάγοντας μία νέα αντίληψη στον τρόπο που οι Έλληνες καταναλωτές αντιλαμβάνονται την ποιότητα και την αξία.

**Η συμμετοχή της Lidl Ελλάς στην 88η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης** αποτελεί σαφή απόδειξη της δέσμευσής της για την ενίσχυση της συνεργασίας και του διαλόγου με την ελληνική κοινωνία και τους συνεργάτες της, καθώς και της συνεχούς συμβολής της στην ανάπτυξη και την καινοτομία στην ελληνική αγορά.

Γιορτάζοντας τα 25 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην Ελλάδα, η Lidl Ελλάς συμμετέχει με ξεχωριστό τρόπο στην Έκθεση και προσκαλεί όλους τους επισκέπτες να την γνωρίσουν από κοντά και να γιορτάσουν μαζί αυτήν την χρονιά-ορόσημο. Συγκεκριμένα, η Lidl Ελλάς, ηγετική δύναμη στον κλάδο του λιανεμπορίου, με υπερηφάνεια ανακοινώνει τη συμμετοχή της ως Επίσημος Συνεργάτης στην 88η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ), η οποία θα διεξαχθεί από τις 7 έως τις 15 Σεπτεμβρίου 2024. Η φετινή διοργάνωση είναι ιδιαίτερα σημαντική για την εταιρεία, καθώς αποτελεί την πρώτη της συμμετοχή στην Έκθεση και συμπίπτει με την 25η επέτειο από την ίδρυσή της στην Ελλάδα. Η εταιρεία επιδιώκει να γιορτάσει την επέτειο αυτή στην Έκθεση, προσκαλώντας όλους τους Έλληνες καταναλωτές να γνωρίσουν από κοντά όλους τους λόγους που την κάνουν να είναι στα καλύτερα της. Από την έναρξη της δραστηριότητάς της το 1999, η Lidl Ελλάς έχει καταφέρει να εδραιωθεί ως ένας από τους κορυφαίους παίκτες της χώρας στο λιανεμπόριο, εισάγοντας μία νέα αντίληψη στον τρόπο που οι Έλληνες καταναλωτές αντιλαμβάνονται την ποιότητα και την αξία. Η συμμετοχή της εταιρείας στην Έκθεση σηματοδοτεί την εξέλιξη της μέσα στα χρόνια, αναδεικνύοντας τα επιτεύγματα και τις πρωτοβουλίες της, καθώς και τη σταθερή δέσμευσή της για βιώσιμη ανάπτυξη και εταιρική κοινωνική ευθύνη. Στο πλαίσιο της ολοκλήρωσης των εορτασμών για τα 25 χρόνια δραστηριότητας στην Ελλάδα, η Lidl Ελλάς θα έχει δυναμική παρουσία στην Έκθεση. Στρατηγικά τοποθετημένη ανάμεσα στους εκθεσιακούς χώρους όπου έχουν εκπροσώπηση φορείς της Ελ-

ληνικής Κυβέρνησης και πλήθος γερμανικών εταιρειών μέσω του Ελληνογερμανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, η εταιρεία αξιοποιεί την ευκαιρία να αναδείξει τους τρόπους με τους οποίους όλα αυτά τα χρόνια γεφυρώνει την ελληνική και γερμανική κουλτούρα, έχοντας καταφέρει να κερδίσει την εμπιστοσύνη του Έλληνα καταναλωτή. Καθ' όλη τη διάρκεια της Έκθεσης, οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τους τρόπους με τους οποίους η Lidl Ελλάς έχει καταφέρει να κατατάσσεται ανάμεσα στις Sustainable Companies και στις The Most Sustainable Companies in Greece για 7η συνεχόμενη χρονιά, καθώς και γιατί εδώ και 8 χρόνια αναγνωρίζεται σταθερά ως Κορυφαίος Εργοδότης. Μέσω ειδικά διαμορφωμένων εκθεμάτων, θα μπορούν να ενημερωθούν για τα επεταιρικά προϊόντα, καθώς και να γνωρίσουν τα βασικά ορόσημα που καθόρισαν την εξέλιξη της Lidl Ελλάς στην ελληνική αγορά μέσα από μία αναδρομή στα 25 χρόνια παρουσίας της εταιρείας στην Ελλάδα. Η συμμετοχή της Lidl Ελλάς στην 88η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης αποτελεί σαφή απόδειξη της δέσμευσής της για την ενίσχυση της συνεργασίας και του διαλόγου με την ελληνική κοινωνία και τους συνεργάτες της, καθώς και της συνεχούς συμβολής της στην ανάπτυξη και την καινοτομία στην ελληνική αγορά. Με αυτή την ξεχωριστή συμμετοχή, η Lidl Ελλάς επιβεβαιώνει για άλλη μια φορά τον σταθερό της προσανατολισμό στην αριστεία, στη βιώσιμη ανάπτυξη και στην κοινωνική ευθύνη, συνεχίζοντας να πρωτοπορεί και να διαμορφώνει το μέλλον του λιανεμπορίου στην Ελλάδα.



## Η Lidl Ελλάς Επίσημος Συνεργάτης της 88ης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης



ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΒΑΜΒΑΚΟΣ - ΣΠΟΡΕΛΑΙΟΥΡΓΕΙΑ ΚΑΦΑΝΤΑΡΗΣ - ΠΑΠΑΚΩΣΤΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

# 80 χρόνια

## Επιτυχημένης Πορείας δίπλα στον Αγρότη και Κτηνοτρόφο.

ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

- Εκκοκκισμένο βαμβάκι
- Βαμβακόσπορος
- Βαμβακόπιττα
- Βαμβακέλαιο
- Πρώτες ύλες ζωοτροφών
- Σύνθετες ζωοτροφές
- Ζωοτροφές κατά παραγγελία
- Καυσόξυλο

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΒΟΛΙΑΚΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΒΑΜΒΑΚΙΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ  
ISO 9001:2015 TÜV NORD | ISO 14001:2015 TÜV NORD

ΣΠΟΡΕΛΑΙΟΥΡΓΕΙΟ  
1ο κλμ. Α/Δ Σχηματαρίου - Χαλκίδας  
Σχηματάρι Τ.Θ. 45, Βοιωτία 32009  
Τηλ. 22620 58335, Fax. 22620 57157  
E-mail: natassa@kafpap.gr

ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΟ  
10ο κλμ. Ε.Ο. Καρδίτσας - Λάρισας  
Τ.Θ. 31, Καρδίτσα 43101  
Τηλ. 24410 61464, 61270, 61502, Fax. 24410 62070  
E-mail: kaf-pap@otenet.gr

www.kafpap.gr



## Ο ΟΚΑΑ επενδύει στην ψηφιοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας αγροδιατροφής

Ο Οργανισμός Κεντρικών Αγορών και Αλιείας (ΟΚΑΑ Α.Ε.) είναι το σημείο που διασυνδέει τον πρωτογενή τομέα της χώρας (κρέας, φρούτα και λαχανικά, αλιεύματα) με την αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων (Agro & Food Logistics) εξασφαλίζοντας την αδιάλειπτη τροφοδοσία της ελληνικής επικράτειας.



Η δομή των δραστηριοτήτων του ΟΚΑΑ, αποτελείται από τις 2 Κεντρικές Λαχαναγορές (Αθήνα και Πάτρα) συνολικής επιφάνειας 300 στρεμμάτων, τις 11 Ιχθυόσκαλες και την Κρεαταγορά του Ρέντη, εγκαταστάσεις διαρκώς εκσυγχρονιζόμενες για την ανάπτυξη του κονδρεμπορίου όπως επίσης και μια σύγχρονη λιανηγορική αγορά.

Ο Οργανισμός Κεντρικών Αγορών και Αλιείας (ΟΚΑΑ Α.Ε.) επενδύει σε καινοτόμες δράσεις και έργα, δημιουργώντας σύγχρονες υποδομές που καλύπτουν σήμερα, τις ανάγκες του αύριο, έχοντας ως βασικούς άξονες αυτής της προσπάθειας την ψηφιοποίηση των διαδικασιών και την διαλειτουργικότητα των συστημάτων, με στόχο την βελτίωση της εφοδιαστικής αλυσίδας και ταυτόχρονα, μείωση κόστους.

Η καινοτομία, σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του ΟΚΑΑ, κ. Απόστολο Αποστολάκο, είναι το «εργαλείο» για την δημιουργία υποδομών που λειτουργούν προς όφελος των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις εγκαταστάσεις του Οργανισμού και το οποίο όφελος, σε μεγάλο βαθμό, εμμέσως, καρπώνεται και ο καταναλωτής.

«Προσπαθούμε, συνεχίζει, να δημιουργούμε εκείνες τις συνθήκες, που θα διευκολύνουν τους εμπόρους / συνεργάτες μας να αυξάνουν τον τζίρο τους. Στον ΟΚΑΑ έχουμε θέσει γερές βάσεις προκειμένου να εκσυγχρονιστούν τεχνολογικά και ψηφιακά οι εγκαταστάσεις και οι λειτουργίες του Οργανισμού, δημιουργώντας ένα νέο ψηφιακό περιβάλλον αντάξιο των σύγχρονων αγορών του εξωτερικού, έτσι υλοποιούμε σήμερα τις υποδομές που θα απαιτηθούν αύριο», αναφέρει ο κ. Αποστολάκος. Πρόκειται, σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του ΟΚΑΑ, για έναν ακόμη κρίκο στην αλυσίδα των επενδύσεων που υλοποιεί ο Οργανισμός, παράλληλα με την ανάπτυξη ενεργών μάρκετινγκ, δράσεων περιορισμού της σπατάλης τροφίμων. Στο πλαίσιο αυτό ο Οργανισμός ξεκίνησε την υλοποίηση του προγράμματος «Healthy Habits», στο οποίο τα παιδιά ενημερώνονται και ευαισθητοποιούνται στο θέμα στην σπατάλη τροφίμων. Γιατί το φρούτο που εμείς πετάμε σίγουρα θα λείπει από το τραπέζι ενός συνανθρώπου μας. Κι όλα αυτά, σε συνδυασμό με την πολιτική εξωστρέφειας που την τελευταία τριετία εφαρμόζει η Διοίκηση του ΟΚΑΑ, συμμετέχοντας, είτε με ίδια παρουσία είτε με αποστολές αντιπροσώπων, σε κλαδικές εκθέσεις του εσωτερικού και του εξωτερικού, διευκολύνοντας τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις εγκαταστάσεις μας, να τυχάνουν της αναγκαίας προβολής τους, στο νέο διεθνοποιημένο ψηφιακό περιβάλλον.

**Η καινοτομία** είναι το «εργαλείο» για την δημιουργία υποδομών που λειτουργούν προς όφελος των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις εγκαταστάσεις του Οργανισμού και το οποίο όφελος, σε μεγάλο βαθμό, εμμέσως, καρπώνεται και ο καταναλωτής.

**Ο Οργανισμός** ξεκίνησε την υλοποίηση του προγράμματος «Healthy Habits», στο οποίο τα παιδιά ενημερώνονται και ευαισθητοποιούνται στο θέμα στην σπατάλη τροφίμων. Γιατί το φρούτο που εμείς πετάμε σίγουρα θα λείπει από το τραπέζι ενός συνανθρώπου μας.

## Στηρίζουμε την Ανάπτυξη του Πρωτογενούς Τομέα

Ο ΟΚΑΑ εγγύηση για την Ασφάλεια Τροφίμων και την Ταχύτητα στον Ανεφοδιασμό σε έξτρα φρέσκα & νωπά!



Ενώ παράλληλα εκπαιδεύει:



### Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Healthy Habits by OKAA

Ένα Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα του ΟΚΑΑ για μαθητές όλων των ηλικιών με στόχο την ευαισθητοποίηση των παιδιών σε θέματα διατροφής & προστασίας του περιβάλλοντος που οδηγούν στη μείωση της σπατάλης τροφίμων και της παιδικής παχυσαρκίας.

- ✓ Ξενάγηση στην Αγορά
- ✓ Βιωματικά Εργαστήρια
- ✓ Γευσιγνωσία
- ✓ Υγιεινή Διατροφή
- ✓ Μείωση Σπατάλης Τροφίμων
- ✓ Κηπουρική

Για κάθε  
μας βήμα  
προς τα  
μπροστά



και  
ένα βήμα  
μαζί με την  
κοινωνία

**ΕΔΩ**  
στην **Πράξη**

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ  
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero



SCAN ME



Στη Lidl Ελλάς κλείνουμε τα 25 μας χρόνια. 25 γεμάτα χρόνια που μας εμπιστευθήκατε και μας φέρατε τόσο ψηλά στην προτίμησή σας. Και φυσικά το γιορτάζουμε. Το γιορτάζουμε για όλα αυτά που έχουμε κάνει μέχρι σήμερα, αλλά και αυτά που κάνουμε σήμερα για την επόμενη μέρα. Έτσι ώστε να είστε σίγουροι ότι θα συνεχίσουμε να σας προσφέρουμε προϊόντα κορυφαίας ποιότητας σε μοναδικά χαμηλές τιμές.

**Το Lidl**

**στα καλύτερά του!**



lidl-hellas.gr