

ALL4PACK CIRCULARITY : Η ΚΥΚΛΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Αντιμέτωπος με σημαντικές προκλήσεις σε οικονομικό, τεχνολογικό, περιβαλλοντικό και κανονιστικό επίπεδο, ο τομέας της συσκευασίας και της εσωτερικής εφοδιαστικής αλυσίδας γνωρίζει βαθιές μεταμορφώσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, η κορυφαία γαλλική έκθεση συσκευασίας ALL4PACK EMBALLAGE PARIS (η οποία θα διεξαχθεί από 4 έως 7 Νοεμβρίου 2024 στο εκθεσιακό κέντρο Paris Nord Villepinte) φιλοδοξεί να αποτελέσει το think tank που επιτρέπει στους ειδικούς και επαγγελματίες του κλάδου να αντιληφθούν την πραγματικότητα της αγοράς του αύριο.

Η ALL4PACK EMBALLAGE PARIS έχει σχεδιάσει φέτος την ενότητα ALL4PACK CIRCULARITY, έναν χώρο ειδικά αφιερωμένο στις επιχειρήσεις και start-ups που δεσμεύονται σε πρωτοβουλίες για τη μείωση, την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση (3R). Πρόκειται να φιλοξενήσει μια σειρά εργασιών και παρουσιάσεων που θα επιχειρήσουν να αναλύσουν τις τρεις αυτές θεματικές αναδεικνύοντας τη δυναμική του τομέα.

ΟΙ START-UPS ΣΤΟ PANTEBOY!

Ένας μεγάλος αριθμός start-ups θα δώσει το παρών στην ενότητα **ALL4PACK CIRCULARITY**, οι οποίες θα προσφέρουν καινοτόμες και ευέλικτες λύσεις για τη συσκευασία και τη συντήρηση: νέα υλικά, επαναχρησιμοποιήσιμα και smart δοχεία, εργαλεία προγραμματισμού ρομπότ κ.λπ. Η προβολή των νεοφυών αυτών επιχειρήσεων θα ενισχύσει την ορατότητά τους αποτελώντας μια μονδική ευκαιρία να συναντήσουν επενδυτές και βιομηχανίες που θέτουν την κυκλικότητα στο επίκεντρο της αλυσίδας αξιών.

Μεταξύ των start-ups που έχουν ήδη εγγραφεί (Η λίστα δεν είναι πλήρης):

- **BAG'INNOV :**

Αυτή η οικογενειακή μικρομεσαία επιχείρηση με έδρα τη Ναρμπόν είναι ο ειδικός στις εύκαμπτες αυτοστηριζόμενες σακούλες. Η Bag'Innov προτείνει μια σακούλα που έχει αναγνωριστεί ως «Ανακυκλώσιμη» από την CITEO (Γαλλία) ή τη Fost+ (Βέλγιο) σε χωρητικότητες από 1,5L έως 5L με βαλβίδα, κατάλληλη για επαφή με τρόφιμα και μη τρόφιμα. Οι σακούλες της Bag'Innov είναι κατάλληλες για ζεστή (83°) ή κρύα συσκευασία, για προϊόντα χωρίς ή με αλκοόλ (έως 50°), για τρόφιμα όπως και για απορρυπαντικά ή καλλυντικά. «Η συμμετοχή μας στο ALL4PACK EMBALLAGE PARIS 2024 αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για να προβάλλουμε τη λύση μας, η οποία ήδη ανταποκρίνεται στις περιβαλλοντικές απαιτήσεις του 2030»
Lionel Robert, Γενικός Διευθυντής.

- **ECOCERT GREENLIFE :**
«Αντιμέτωπη με τις περιβαλλοντικές προκλήσεις, η Ecocert επέλεξε να ανταποκριθεί στην αυξανόμενη ζήτηση για βιώσιμες λύσεις στον τομέα των υλικών προσφέροντας πιστοποιήσεις και εγγυήσεις που προάγουν την υιοθέτηση καλών πρακτικών. Η Επιχειρησιακή Μονάδα της Ecocert Greenlife, η οποία ασχολείται με τα βιώσιμα υλικά, δίνει προτεραιότητα στα πλαστικά υλικά και προσφέρει την πιστοποίηση GRS που εγγυάται την ιχνηλασιμότητα των ανακυκλωμένων υλικών σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας, ενώ ανταποκρίνεται σε αυστηρές περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις». **Sylvana Scampini - Υπεύθυνη της Επιχειρησιακής Μονάδας Βιώσιμων Υλικών.**
- **MAGMA TECHNOLOGY :**
Μια νέα γενιά συστήματος ορατότητας που επιτρέπει τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης των υλικοτεχνικών περιουσιακών στοιχείων. «Η εταιρεία μετατρέπει τα δοχεία σε "έξυπνα δοχεία" με τη λύση της που συνδυάζει τις τεχνολογίες IoT και μια πλατφόρμα Web. Παρέχει άμεση πρόσβαση σε αποθέματα και βελτιστοποιεί τη χρήση του χρήστη με τη βοήθεια αλγορίθμων». **Etienne d'OLEON, Διευθυντής Πωλήσεων - Διαχείριση Περιουσιακών Στοιχείων.**
- **OPACK :**
Το δέμα του μέλλοντος! Επαναχρησιμοποιείται έως και 100 φορές και είναι Made in France, μειώνοντας τα απόβλητα κατά 25 κιλά και το αποτύπωμα άνθρακα κατά 90%, ενώ είναι πιο οικονομικό από τα χάρτινα κουτιά μιας χρήσης. Το πλεονέκτημά του; Ένα κατοχυρωμένο με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας φουσκωτό κάλυμμα που προστατεύει όλες τις αποστολές σε 2 δευτερόλεπτα. «**Η έκθεση ALL4PACK EMBALLAGE PARIS 2024** είναι για την OPACK η ιδανική ευκαιρία να παρουσιάσει τα καινοτόμα δέματά της και να συνάψει στρατηγικές συνεργασίες για μια κυκλική και αλληλέγγυα εφοδιαστική αλυσίδα.» **Chrystelle Peltier, CEO της Opack.**
- **PACK ME UP :**
Εξειδικευμένη στην κατασκευή λύσεων βιώσιμης συσκευασίας, η γαλλική εταιρεία δεσμεύεται υπέρ του περιβάλλοντος. «Κατά τη διάρκεια της ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, θα παρουσιάσουμε το προϊόν μας, μια φούσκα από ανακυκλωμένο και πλήρως ανακυκλώσιμο χαρτί, προσφέροντας μια οικολογική και αποτελεσματική εναλλακτική λύση για την προστασία όλων των ειδών προϊόντων κατά την αποστολή τους.» **Marjorie BARHAUD, Υπεύθυνη πωλήσεων.**

Στο πλευρό τους, θα είναι παρούσες πολλές άλλες start-ups, όπως:

- **CILKOA :** λογιστικές υπηρεσίες και πληροφοριακά συστήματα.
- **OROPOP :** η 1η υπηρεσία επαναχρησιμοποιήσιμων και επιστρεφόμενων δεμάτων.
- **PACKITOO :** βελτιώνει τον κύκλο πωλήσεων των βιομηχανιών συσκευασίας, από την απόκτηση νέων πελατών έως την πραγματοποίηση των παραγγελιών παραγωγής.
- **RELEAF PAPER :** ανακυκλώνει φυτικά απόβλητα σε πολύτιμες πρώτες ύλες, προσφέροντας έτσι μια εναλλακτική λύση στις παρθένες ίνες στην παραγωγή χαρτιού.

«Η ALL4PACK EMBALLAGE PARIS, η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση του κλάδου στη Γαλλία, φιλοδοξεί να γίνει ακόμα πιο μεγάλη, πιο ισχυρή και να αναδειχθεί σε μια έκθεση θεσμό για το οικοσύστημα της συσκευασίας. Με τις πιο αυστηρές νομοθεσίες σε θέματα RSE, οι εταιρείες καλούνται να προσανατολιστούν και να υιοθετήσουν το τρίπτυχο: ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση και μείωση της συσκευασίας. Συνεπώς,

η καινοτομία θα είναι στο επίκεντρο αυτών των προκλήσεων» αναφέρει ο **Guillaume Schaeffer**, διευθυντής της έκθεσης.

Η [ALL4PACK EMBALLAGE PARIS](#), η οποία διεξάγεται κάθε δύο έτη, αποτελεί πραγματικό σημείο αναφοράς στο οικοσύστημα της Συσκευασίας και της Εσωτερικής Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Σήμερα, η διεθνής έκθεση έχει ως αποστολή να στηρίξει τους επαγγελματίες στην αντιμετώπιση μιας άνευ προηγουμένου επανάστασης και των νέων οικολογικών προκλήσεων που καλούνται να διαχειριστούν. Για αυτόν το σκοπό, συγκεντρώνει όλες τις καινοτομίες, τις νέες τάσεις ενώ προσφέρει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για συγκεκριμένες, βιώσιμες και υπεύθυνες λύσεις, στα ζητήματα απόδοσης των επαγγελματιών του τομέα: συσκευασίες, μηχανήματα, εφοδιαστική αλυσίδα.

Η μοναδική αυτή έκθεση συγκεντρώνει τους σημαντικότερους λήπτες αποφάσεων από **11 βιομηχανικούς κλάδους : Αγροδιατροφικός, Ομορφιά & Υγιεινή, Αναλώσιμα, Ποτά, Διανομή, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Είδη πολυτελείας, φαρμακευτικός, υπηρεσίες, μεταφορά & logistics**. Το 2022, η έκθεση φιλοξένησε 1.100 εκθέτες εκ των οποίων 51% διεθνείς και 45.000 επαγγελματίες, εκ των οποίων 32% διεθνείς.

ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΩΡΑ ΤΗ ΔΩΡΕΑΝ ΚΑΡΤΑ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΑΣ [ΕΔΩ](#)

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε :

Κατερίνα Μανάλη
Διευθύντρια Ελληνογαλλικού Επιμελητηρίου
Εκπρόσωπος Promosalons
Τηλ: 2103625545/516
Email : cmanali@promosalons.com
greece@promosalons.com

