



ÉCOTROPHÉLIA
ΕΛΛΑΔΑ

ECOTROPHELIA 2025

Εθνικός διαγωνισμός για τη δημιουργία
νέων οικολογικών - καινοτόμων
προϊόντων διατροφής

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Άρθρο 1 – Διοργανωτής

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) διοργανώνει τον 15^ο διαγωνισμό ECOTROPHELIA 2025 για τη δημιουργία νέων οικολογικών - καινοτόμων προϊόντων διατροφής.

Άρθρο 2 - Σκοπός

Σκοπός του διαγωνισμού είναι αφενός να υποστηρίξει νέους Έλληνες φοιτητές, που ασχολούνται με την επιστήμη των τροφίμων και αφετέρου να αποτελέσει ένα φυτώριο καινοτόμων ιδεών για τη Βιομηχανία Τροφίμων.

Ο διαγωνισμός στοχεύει στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων διατροφής τα οποία θα παρουσιάζουν απαραίτητα στοιχεία οικολογικής καινοτομίας. Για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό είναι απαραίτητη η ύπαρξη ενός τελικού προϊόντος, που θα τεθεί σε γευστική δοκιμή.

Άρθρο 3 – Συμμετέχοντες

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε όλους τους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές των τριτοβάθμιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και ερευνητικών ινστιτούτων της Ελλάδας. Δεν επιτρέπεται η συμμετοχή στη φοιτητική ομάδα τόσο υποψηφίων διδασκτόρων όσο και φοιτητών με σημαντική επαγγελματική εμπειρία (δια βίου μάθηση). Η συμμετοχή στον διαγωνισμό γίνεται μέσω **ομάδων**, που αποτελούνται από **2 έως 10 άτομα**, που προέρχονται από το ίδιο ή διαφορετικά πανεπιστημιακά ή ερευνητικά ιδρύματα.

Επιτρέπεται οι ομάδες να είναι **μικτές**, να αποτελούνται δηλαδή από φοιτητές των 2 βαθμίδων (προπτυχιακοί & μεταπτυχιακοί) και να καθοδηγούνται από το πολύ 2 επιβλέποντες, που μπορεί να είναι είτε Υποψήφιοι διδάκτορες ή Μεταδιδακτορικοί Ερευνητές, Λέκτορες, Καθηγητές, κλπ.

Δίνεται δε, η δυνατότητα να κατατεθούν και προϊόντα, που έχουν προκύψει από τη συνεργασία των φοιτητικών ομάδων με εταιρείες τροφίμων και ποτών.

Η κάθε ομάδα θα πρέπει να ορίσει έναν από τους φοιτητές, ως επικεφαλής (Team Manager), που θα είναι υπεύθυνος για την επικοινωνία μεταξύ του διοργανωτή (ΣΕΒΤ) και της ομάδας.

Άρθρο 4 - Κανόνες

4.1 Κριτήρια συμμετοχής προϊόντων

Το προϊόν διατροφής, που θα λάβει μέρος στον διαγωνισμό, θα πρέπει να πληροί όλα τα παρακάτω κριτήρια, που έχουν ορισθεί. Η παρακάτω κατάταξη των κριτηρίων δεν γίνεται με αυξανόμενη ή μειούμενη σειρά σπουδαιότητας.

Το προϊόν διατροφής θα πρέπει:

- α) Να μην κυκλοφορεί στην αγορά έως την ημέρα του διαγωνισμού.
- β) Να προορίζεται για ανθρώπινη κατανάλωση.
- γ) Να είναι εμπορεύσιμο προς λιανική πώληση ή/ και προς διάθεση σε εστιατόρια ή/ και προς διάθεση σε υπηρεσίες εστίασης.
- δ) Να είναι καινοτόμο σε ένα ή περισσότερα σημεία συγκρινόμενο με ανάλογα προϊόντα, που υπάρχουν στην αγορά. Η καινοτομία μπορεί να σχετίζεται με την ιδέα ή/ και τις τεχνολογικές πτυχές ή/ και τη σύσταση ή/ και τη συσκευασία, κλπ. Η κάθε ομάδα πριν την ανάπτυξη του προϊόντος θα πρέπει να επισκέπτεται [τη βάση δεδομένων](#) με τα προϊόντα που έχουν διαγωνισθεί σε προηγούμενα έτη στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό. Στην περίπτωση που ένα προϊόν είναι παρόμοιο με κάποιο από τη βάση δεδομένων, η βαθμολογία που αφορά στην καινοτομία δύναται να είναι χαμηλότερη.
- ε) Να λαμβάνει υπόψη την οικολογική-καινοτομία (eco-innovation), αναφορικά με τα βασικά συστατικά (προέλευση, βιολογικά ή/και με χαμηλό ενεργειακό αποτύπωμα, κλπ.), ή/και στη συσκευασία (ανακυκλώσιμη, κλπ.) ή/και στην παραγωγική διαδικασία (εξοικονόμηση ενέργειας, χρήση ανακυκλωμένου νερού, κλπ.), ή/και στη διανομή-logistic (νέες υπηρεσίες, μικρές εφοδιαστικές αλυσίδες, κλπ.).
- στ) Να διακρίνεται για τις οργανοληπτικές, διατροφικές ή άλλες ιδιότητές του.
- ζ) Να μπορεί να αναπαραχθεί σε βιομηχανικό επίπεδο με βάση την περιγραφή του φακέλου (συστατικά, παραγωγική διαδικασία, κόστος παραγωγής, βιομηχανική επένδυση, κλπ.).
- η) Να είναι σύμφωνο με την ισχύουσα ευρωπαϊκή νομοθεσία (ασφάλεια τροφίμων, διαδικασία επεξεργασίας, πρόσθετα και συστατικά, συσκευασία, επισήμανση, διαφήμιση).
- θ) Να είναι εμπορικά αξιοποιήσιμο (ισορροπία μεταξύ προσφοράς και ζήτησης, σχέδιο μάρκετινγκ, συσκευασία, logistics, κλπ.).
- ι) Να παρουσιάζει πλήρη συνοχή ως προς όλα τα παραπάνω κριτήρια.

4.2 Τεχνικός Φάκελος

Το εν λόγω προϊόν θα πρέπει να παρουσιαστεί μέσα από έναν αναλυτικό τεχνικό φάκελο 20 σελίδων A4 σε μορφή PDF (επιτρέπεται και η παροχή επιπλέον πληροφοριών σε παράρτημα το πολύ 10 σελίδων) γραμμένο στα αγγλικά, που θα περιλαμβάνει τις εξής πληροφορίες (βλ. Φόρμα Υποβολής Τεχνικού Φακέλου):

- **Περιγραφή του προϊόντος:** ονομασία, κατηγορία, γενική περιγραφή, σύνθεση, οργανοληπτικά και διατροφικά χαρακτηριστικά, τεχνικές προδιαγραφές, διαδικασία παραγωγής, συσκευασία, διάρκεια ζωής.
- **Περιγραφή της καινοτομίας του προϊόντος:** ιδέα ή/ και τεχνολογία ή/ και συσκευασία κλπ.
- **Περιγραφή οικολογικής-καινοτομίας του προϊόντος:** μπορεί να αφορά την πρώτη ύλη (π.χ. προέλευση, εποχικότητα) ή/και τη συσκευασία (π.χ. ανακυκλώσιμη, ανακυκλωμένη) ή/και τη παραγωγική διαδικασία ενεργειακή απόδοση) ή/και τη διανομή - logistics.
- **Περιγραφή της ποιότητας του προϊόντος:** θα πρέπει να τεκμηριώνεται ότι το προϊόν είναι ασφαλές για κατανάλωση και συμμορφώνεται με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς.
- **Ανάλυση της Αγοράς & Σχέδιο μάρκετινγκ και επικοινωνίας:** προσδιορισμός του τρόπου αποδοχής του καινοτόμου προϊόντος από τον καταναλωτή, το περιεχόμενο του μηνύματος, καθώς και τα μέσα και τα κανάλια (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφήμιση) που θα χρησιμοποιηθούν για την προσέγγιση των καταναλωτών, αξιοπιστία της αγοράς και brand strategy.
- **Επιχειρηματικό Σχέδιο:** λεπτομερής περιγραφή των χαρακτηριστικών της αγοράς (π.χ. μέγεθος, γεωγραφία), της διαδρομής προς την αγορά-διάθεση του προϊόντος, της στρατηγικής πωλήσεων, του οικονομικού σχεδιασμού και της διαχείρισης κινδύνων.

Η Φόρμα Υποβολής του Τεχνικού Φακέλου είναι ενδεικτική και μπορεί να επιμεληθεί εικαστικά από τις Ομάδες.

4.3 Γραπτή Παρουσίαση & Φωτογραφία Προϊόντος

Οι ομάδες, που θα φθάσουν στην τελική φάση θα πρέπει επιπλέον του αναλυτικού τεχνικού φακέλου, να στείλουν και τα παρακάτω:

- μια σύντομη περιγραφή του προϊόντος με εμπορικούς όρους 100 χαρακτήρων (συμπεριλαμβανομένων των κενών και των σημείων στίξεως),
- μια γραπτή παρουσίαση του προϊόντος με εμπορικούς όρους 1500 χαρακτήρων (συμπεριλαμβανομένων των κενών και των σημείων στίξεως) που θα αναφέρει και την ακριβή ονομασία του προϊόντος και την κατηγορία, που ανήκει. Το κείμενο αυτό θα συμπεριληφθεί στο φυλλάδιο και στην ιστοσελίδα του διαγωνισμού, και
- μια φωτογραφία του προϊόντος σε υψηλή ανάλυση (high resolution format – JPEG minimum 1Mo) για χρήση στις δράσεις προβολής του διαγωνισμού (φυλλάδια, video, κλπ).

4.4 Συσκευασία προϊόντος

Οι ομάδες που θα φθάσουν στην τελική φάση του Διαγωνισμού θα πρέπει να στείλουν στην Οργανωτική Επιτροπή, σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, μία (1) συσκευασία του προϊόντος (περιέκτης τροφίμου & ετικέτα).

4.5 Επιστολή Δέσμευσης

Η Επιστολή Δέσμευσης θα πρέπει να είναι υπογεγραμμένη από όλα τα Μέλη της Ομάδας σύμφωνα με το υπόδειγμα, που υπάρχει αναρτημένο στην ιστοσελίδα του ΣΕΒΤ (Αρ. 5.1.2).

Η υποβολή όλων των ανωτέρω είναι υποχρεωτική και η μη παραλαβή τους ακυρώνει τη συμμετοχή των ομάδων.

4.6 Σεμινάριο Επιχειρηματικότητας

Οι διαγωνιζόμενες ομάδες θα πρέπει να παρακολουθήσουν το εκπαιδευτικό σεμινάριο «Inspire4Ecotrophelia» του EIT FOOD. Πρόκειται για σεμινάριο διάρκειας περίπου 12 ωρών που θα βοηθήσει στη βελτίωση της παρουσίασης και στην απόκτηση πρόσθετων δεξιοτήτων σχετικά με την επιχειρηματικότητα. **Κάθε μέλος της ομάδας θα πρέπει να παρακολουθήσει το σεμινάριο και να προσκομίσει το αποδεικτικό παρακολούθησης στον ΣΕΒΤ.**

Η νικητήρια ομάδα που θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό δεν θα χρειαστεί να παρακολουθήσει εκ νέου το σεμινάριο. Θα προσκομίσει το αποδεικτικό παρακολούθησης και στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό. **Αναλυτικές οδηγίες μπορείτε επίσης να βρείτε στο Παράρτημα Α του Κανονισμού.**

Εγγραφή και παρακολούθηση σεμιναρίου επιχειρηματικότητας:

1. Πραγματοποιήστε την εγγραφή κάθε μέλους της ομάδας πατώντας [εδώ](#).
2. Αφού συμπληρώσετε τα στοιχεία σας, θα φτάσετε στην ενότητα πληρωμής και επιβεβαίωσης. Στο στάδιο αυτό χρειάζεται **ΜΟΝΟ** να επιβεβαιώσετε τα στοιχεία για την εγγραφή σας στο σεμινάριο. Το σεμινάριο προσφέρεται δωρεάν.
3. Μετά την ολοκλήρωση της εγγραφής σας, ο κάθε συμμετέχων θα λάβει επιβεβαίωση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και θα μπορεί να συνδεθεί στην Πλατφόρμα μάθησης.
4. Για την Είσοδο και παρακολούθηση του σεμιναρίου ακολουθήστε τις οδηγίες στο ηλεκτρονικό μήνυμα που περιέχει τον κωδικό πρόσβασης και τα στοιχεία σύνδεσης για την Πλατφόρμα κατάρτισης. Σύνδεσμος σύνδεσης: <https://eitfood.eduframe.nl>
5. Μετά την είσοδό σας θα πρέπει να ενταχθείτε στην ομάδα σας μέσω την Πλατφόρμας.
6. Κάθε συμμετέχων μπορεί να παρακολουθήσει το μάθημα με το δικό του ρυθμό & χρόνο.

Υποβολή αξιολόγησης:

Καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή της αξιολόγησης είναι η **Δευτέρα 14 Απριλίου 2025**.

Μετά την ολοκλήρωση του σεμιναρίου και εφόσον κάθε μέλος της συμμετέχουσας ομάδας έχει ενταχθεί στο ίδιο group μέσω της Πλατφόρμας

μάθησης υποβάλει μια μίνι αξιολόγηση **ανά ομάδα**. Κάθε μέλος μιας ομάδας έχει την δυνατότητα να υποβάλει την εργασία, όμως η αξιολόγηση θα αφορά την ομάδα στο σύνολό της. Αν ένα μέλος ανεβάσει μια εργασία ενώ ήδη υπάρχει συμπληρωμένη από κάποιο άλλο μέλος, τότε θα εμφανιστεί μια προειδοποίηση ότι η προηγούμενη υποβολή θα διαγραφεί και η νέα πλέον εργασία θα καταχωρηθεί.

Σχόλια & Παραλαβή αποδεικτικού παρακολούθησης:

1. η ομάδα του EIT FOOD θα προβεί σε συγκεκριμένα σχόλια για το προϊόν βάση της αξιολόγησης που κάθε ομάδα θα υποβάλει. Τα σχόλια θα κοινοποιηθούν γραπτώς μέσω της εκπαιδευτικής Πλατφόρμας,
2. ένα πιστοποιητικό παρακολούθησης θα εκδοθεί σε κάθε μέλος της ομάδας που είναι εγγεγραμμένο στην εκπαιδευτική Πλατφόρμα μετά την αξιολόγηση. Εάν κάποιος συμμετέχων δεν έχει εγγραφεί, δεν θα λάβει πιστοποιητικό. Είναι σημαντικό κάθε μέλος της ομάδας να εγγραφεί.

Σημείωση: Για την αξιολόγηση και χορήγηση του αποδεικτικού παρακολούθησης του σεμιναρίου επιχειρηματικότητας Αρμόδιος Οργανισμός είναι το EIT FOOD. Για οποιαδήποτε δυσκολία, τεχνικό πρόβλημα ή τυχόν καθυστέρηση, παρακαλούνται οι συμμετέχοντες να επικοινωνούν απευθείας με τον υπεύθυνο Desi Vanrintel στο email: desi.vanrintel@eitfood.eu

4.7 Παρουσίαση του προϊόντος

Οι ομάδες που θα φθάσουν στην τελική φάση του Διαγωνισμού θα πρέπει να κάνουν μια προφορική παρουσίαση του προϊόντος τους στην Εθνική Επιτροπή του Διαγωνισμού. Η παρουσίαση αυτή (αρχείο ppt) θα πρέπει να σταλεί στην Οργανωτική Επιτροπή του Διαγωνισμού σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, που θα οριστούν εγγράφως από τον ΣΕΒΤ.

Άρθρο 5 – Συμμετοχή στον Διαγωνισμό / Καταληκτικές Ημερομηνίες Υποβολής

5.1 Για να λάβει μέρος μια ομάδα στον διαγωνισμό προβλέπεται η ακόλουθη διαδικασία:

5.1.1 Να υποβληθεί ηλεκτρονικά μέσω της Πλατφόρμας **ECOTROPHELIA** του ΣΕΒΤ η Φόρμα Συμμετοχής (βλ. Φόρμα Συμμετοχής) το αργότερο μέχρι την Παρασκευή, **28 Μαρτίου 2025**, στις **13:00**.

5.1.2 Να υποβληθεί η αξιολόγηση για το σεμινάριο επιχειρηματικότητας, μέσω της Πλατφόρμας μάθησης του EIT FOOD το αργότερο μέχρι την Δευτέρα, **14 Απριλίου 2025** (βλ. Αρ. 4.6).

5.1.3 Να υποβληθούν ηλεκτρονικά μέσω της Πλατφόρμας ECOTROPHELIA του ΣΕΒΤ το αργότερο μέχρι την Πέμπτη, 8 Μαΐου 2025:

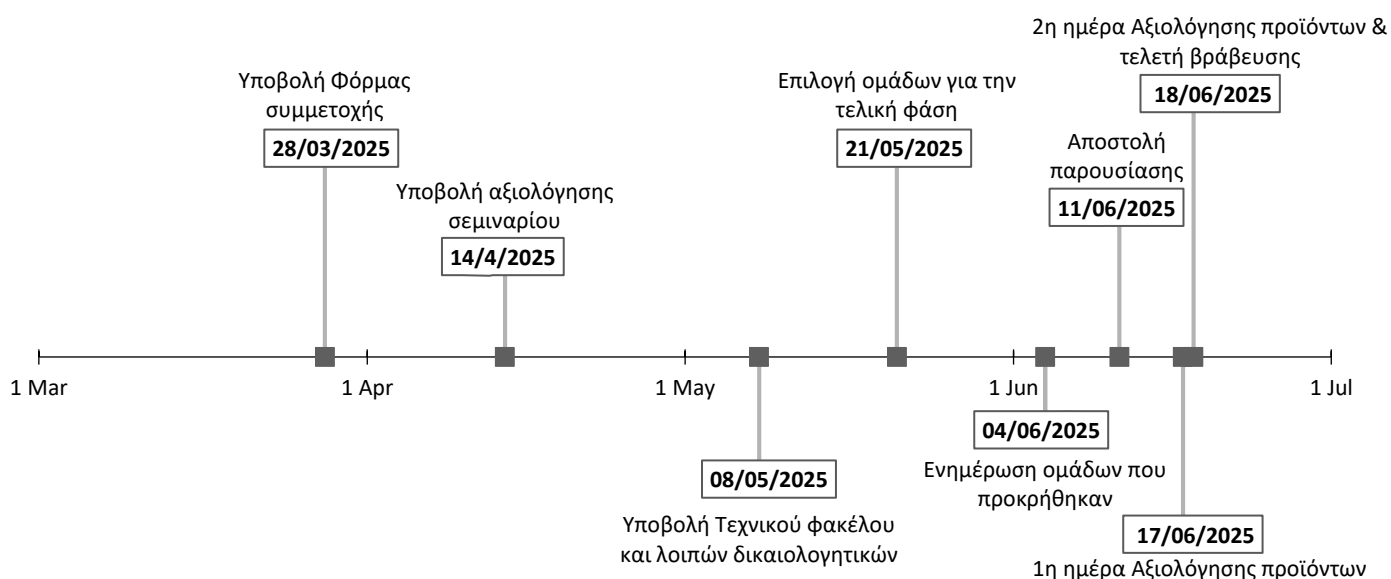
- Ο Αναλυτικός Τεχνικός Φάκελος του προϊόντος (βλ. Αρ. 4.2) στα αγγλικά.
- Η Γραπτή Παρουσίαση και η Φωτογραφία του Προϊόντος (βλ. Αρ. 4.3).
- Η Επιστολή Δέσμευσης (βλ. Αρ. 4.5).
- Το Αποδεικτικό παρακολούθησης του σεμιναρίου Επιχειρηματικότητας (βλ. Αρ. 4.6)

Η Συσκευασία (βλ. Αρ. 4.4) στέλνεται ταχυδρομικά στον ΣΕΒΤ στη διεύθυνση Λεωφ. Κηφισίας 340, 154 51, Νέο Ψυχικό, Αθήνα, μέχρι την Πέμπτη, 8 Μαΐου 2025 (σφραγίδα ταχυδρομείου).

5.1.4 Η υποβολή των προφορικών παρουσιάσεων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, θα πρέπει να γίνει το αργότερο μέχρι την **Τετάρτη, 11 Ιουνίου 2025**. Η εκδήλωση για την αξιολόγηση των διαγωνιζόμενων προϊόντων και τη βράβευση των νικητών προγραμματίζεται να πραγματοποιηθεί στην Αθήνα, την **Τρίτη 17 & Τετάρτη, 18 Ιουνίου 2025**. Εφόσον οι προτάσεις που θα υποβληθούν μπορούν να αξιολογηθούν εντός μίας ημέρας, η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί μόνο την **Τετάρτη, 18 Ιουνίου 2025**.

5.1.5 Εάν τα παραπάνω απαραίτητα για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό στοιχεία υποβληθούν/σταλούν εκπρόθεσμα ή είναι ελλιπή όσον αφορά στις απαιτήσεις του διαγωνισμού, οι φάκελοι δεν θα γίνονται δεκτοί από τις αντίστοιχες Επιτροπές του Διαγωνισμού. Όλα τα σχετικά αρχεία θα καταστραφούν από τον ΣΕΒΤ, σε διάστημα 4 μηνών από την ημερομηνία διεξαγωγής της τελετής βράβευσης των νικητών.

5.2 Χρονοδιάγραμμα καταληκτικών ημερομηνιών:



Άρθρο 6 – Διαδικασία Επιλογής

6.1 Επιτροπές

Για να γίνει η επιλογή των νικητών θα συγκροτηθούν η Τεχνική Επιτροπή και η Εθνική Κριτική Επιτροπή. Οι Επιτροπές αυτές θα αποτελούνται από προσωπικότητες του ακαδημαϊκού, επιστημονικού και επιχειρηματικού κόσμου, που θα αποφασιστούν από το Δ.Σ. ΣΕΒΤ με βάση τη φήμη τους, την ανεξαρτησία τους και τις ικανότητές τους.

6.1.1 Τεχνική Επιτροπή - Ρόλος

- Άνοιγμα των Αναλυτικών Τεχνικών Φακέλων και έλεγχος της εμπρόθεσμης κατάθεσής τους και της εγκυρότητάς τους σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Κανονισμού (Αρθ. 5.1.3) και επιλογή των ομάδων, που μπορούν να περάσουν στην τελική φάση, μέχρι την **Τετάρτη, 21 Μαΐου 2025**.
- Ενημέρωση από τον ΣΕΒΤ για το ποιες ομάδες μπορούν να συμμετάσχουν ή όχι στην τελική φάση του Διαγωνισμού μέχρι την **Τετάρτη, 4 Ιουνίου 2025**.

Η Τεχνική Επιτροπή θα πρέπει να ετοιμάσει μία έκθεση, που θα περιλαμβάνει:

- τη λίστα των υποβληθέντων Αναλυτικών Τεχνικών Φακέλων,
- την έκθεση αξιολόγησης του κάθε Φακέλου ως προς την πληρότητα των κριτηρίων για την τελική φάση του Διαγωνισμού.

Οι Αναλυτικοί Τεχνικοί Φάκελοι, μετά την υποβολή τους και τον έλεγχό τους από την Τεχνική Επιτροπή, δεν θα γίνονται δεκτοί σε περίπτωση, που συντρέχει ένας από τους λόγους, που προβλέπονται στο Άρθρο 5.1.3.

6.1.2 Εθνική Κριτική Επιτροπή – Ρόλος

- Η Εθνική Κριτική Επιτροπή θα αξιολογήσει την προφορική παρουσίαση των ομάδων και τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων.
- Κατά τη διαδικασία επιλογής, η κάθε ομάδα θα παρουσιάσει το προϊόν της στα αγγλικά, θα οργανώσει μια γευστική δοκιμή και θα απαντήσει στις ερωτήσεις της Επιτροπής.
- Το κάθε Μέλος της Επιτροπής θα βαθμολογήσει με ένα βαθμό (από το 0 έως το 10) την κάθε ομάδα και ο τελικός βαθμός θα προκύψει από τον μέσο όρο όλων των βαθμολογιών. Η Επιτροπή βαθμολογεί βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων, που είναι τα εξής: Καινοτομία & Οικολογική Καινοτομία, Βιομηχανική σκοπιμότητα, Αξιοπιστία στην αγορά, Διατροφικά χαρακτηριστικά, Ασφάλεια Τροφίμων & Συμμόρφωση με την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία, Γεύση και Οργανοληπτικά Χαρακτηριστικά, Πλάνο Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Συσκευασία, Γενική Παρουσίαση, Επιχειρηματικότητα. Οι φάκελοι με τις καλύτερες βαθμολογίες θα λάβουν τα βραβεία του Διαγωνισμού. Σε περίπτωση, που κάποια προϊόντα λάβουν ίδια βαθμολογία θα ακολουθήσει συζήτηση μεταξύ των Μελών και θα βαθμολογηθούν τα συγκεκριμένα προϊόντα εκ νέου. Σε περίπτωση

που υπάρχει ισοβαθμία και μετά από αυτή τη διαδικασία θα ακολουθήσει κλήρωση.

- Οι αποφάσεις της Εθνικής Κριτικής Επιτροπής είναι τελικές και δεν υπόκεινται σε έφεση. Τα Μέλη της Τεχνικής και Εθνικής Κριτικής Επιτροπής θα πρέπει να δεσμευθούν να τηρήσουν εχεμύθεια κατά την επιλογή και να υπογράψουν έγγραφο εμπιστευτικότητας κατά την παραλαβή των φακέλων.

6.2 Οι πληροφορίες, που υποβάλλονται από τις ομάδες και έχουν επισημανθεί ως «Εμπιστευτικές», δεν μπορούν να αποκαλυφθούν ή να δημοσιευθούν χωρίς τη ρητή άδειά τους.

Άρθρο 7 – Διοργάνωση της απονομής των βραβείων

Οι ομάδες, που έχουν επιλεγεί από την Τεχνική Επιτροπή για να συμμετάσχουν στην τελική φάση του διαγωνισμού, θα ενημερωθούν με επιστολή του ΣΕΒΤ για την καταληκτική ημερομηνία κατάθεσης των προφορικών παρουσιάσεων (αρχείο ppt) και τον τόπο και τον χρόνο διεξαγωγής της τελετής ανακοίνωσης και απονομής των βραβείων.

Άρθρο 8 – Βραβεία

Ο διαγωνισμός περιλαμβάνει 5 βραβεία:

Το ECOTROPHELIA χρυσό βραβείο, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο αξίας 1.500 € και τη συμμετοχή της ομάδας στον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό ECOTROPHELIA.

1. Το ECOTROPHELIA αργυρό βραβείο, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο αξίας 1.200 €.
2. Το ECOTROPHELIA χάλκινο βραβείο, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο αξίας 1.000 €.
3. Το Βραβείο Καλύτερης Παρουσίασης, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο αξίας 800 €.
4. Το Βραβείο Καλύτερου Πλάνου Μάρκετινγκ & Εμπορίας, που περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο αξίας 800 €.

Άρθρο 9 – Προώθηση

Όλες οι προωθητικές ενέργειες του διαγωνισμού θα πρέπει να περιλαμβάνουν τον τίτλο του διαγωνισμού, την ημερομηνία διεξαγωγής και τα βραβεία.

Άρθρο 10 – Αποδοχή του Κανονισμού

Η συμμετοχή στο Διαγωνισμό συνεπάγεται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή των διατάξεων του παρόντος Κανονισμού από τους φοιτητές και τους επιβλέποντές τους. Οι νικητές των βραβείων συμφωνούν εκ των προτέρων ότι τα βραβεία δεν υπόκεινται σε καμία ανταλλαγή.

Άρθρο 11 – Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Ο Διαγωνισμός ECOTROPHELIA ακολουθεί τον Κανονισμό για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων:

- Όλα τα δεδομένα που καταγράφονται αφορούν στον διαγωνισμό ECOTROPHELIA και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς.
- Κάθε υποψήφιος που έχει εγγραφεί στον διαγωνισμό έχει το δικαίωμα πρόσβασης, τροποποίησης, αλλαγής και κατάργησης τυχόν προσωπικών δεδομένων. Για την άσκηση αυτού του δικαιώματος, θα πρέπει να απευθύνεται στον ΣΕΒΤ.
- Ο Διαγωνισμός ECOTROPHELIA εγγυάται τη διατήρηση της εμπιστευτικότητας και της ασφάλειας των δεδομένων, υιοθετώντας τις κατάλληλες διαδικασίες και μέτρα.

Άρθρο 12 – Τροποποίηση / Ακύρωση

Ο ΣΕΒΤ διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει, αναβάλει ή ακυρώσει το διαγωνισμό ή να αλλάξει τις ημερομηνίες εάν προκύψουν συνθήκες, που το καθιστούν απαραίτητο.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

Αναλυτικές οδηγίες από το EIT FOOD για το σεμινάριο επιχειρηματικότητας.

a. Registration to the training:

Each team member must register for the EIT Food Training to receive a certificate and free access to the training. [Registration link](#) for your national competition.

Payment: the training is free, so you just have to continue the registration without completing any payment data.

End of registration: each student will receive an email with login details to access the training.

Precision: the registration link is different for the national and the European competitions, i.e. for the European competition, students must follow the instructions and the link on the Ecotrophelia Europe website (see scheme below).

b. Login to the training:

Follow the instructions in the email containing the password and login details for the training platform.

Login link: <https://eitfood.eduframe.nl>

c. Join your group: We ask students to join their project group on the training platform.

- To join/create a group they have to go to Click on “People” section (Figure 1)
- Click on “Group” in the tab
- Click on the “+ Group” button on the right side (Figure 2)
- Complete a pop-up that allow to create a group: name, determine who can join or invite someone in the group. (Figure 3)

We recommend to create a closed group (invite only) but then the owner of the group would have to invite other members, and that person can of course only do this once the other group members have registered to the training.

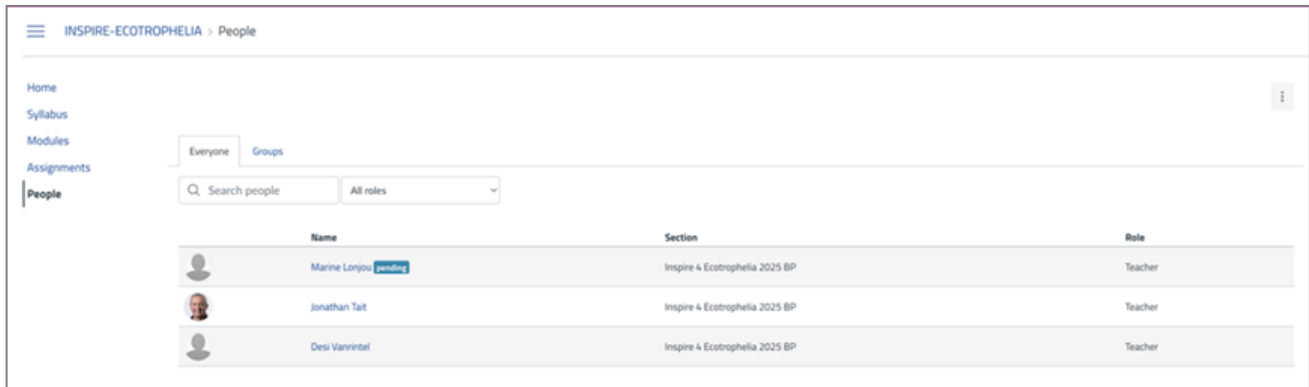


Figure 1. "People" section

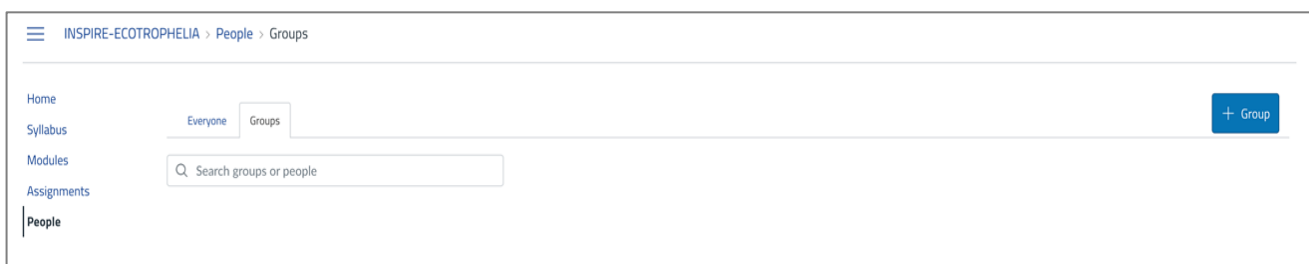


Figure 2. "Group" section

New Student Group ×

Groups are a good place to collaborate on projects or to figure out schedules for study sessions and the like. Every group gets a calendar, a wiki, discussions, and a little bit of space to store files. Groups can collaborate on documents, or even schedule web conferences. It's really like a mini-course where you can work with a smaller number of students on a more focused project.

Group Name *

Joining

Course members are free to join ▼

Invite Students

Search ▼

Cancel
Submit

Figure 3. Pop-up

d. Approx. 12 hours of training:

Each student can follow the course at his/ her own pace & rhythm. If some parts of the training have already been covered in class, they can skip that parts and focus on what is new or not well understood.

e. Submission of mini-assessment:

Deadline: there are specific deadlines per country for the national competitions.

Submission of the mini-assessment: The mini-assessment is based on the team's innovative product. Each team member will be in the same group, there is only one submission of the mini-assessment per group. Any member of a group can submit the assignment (we don't limit either how many times they can submit). If a member uploads an assignment while another member has done before, they will get a warning that they will override the previous submission.

f. Feedback:

Feedback for the national competitions: Teams will receive specific feedback on their product based on the mini-assessment. The feedback will be communicated in writing via the training platform.

Feedback for the European competition: a seminar will be organised with all the teams and general feedback will be given based on what has been provided in the mini-assessments.

Note: There will be no specific feedback per team for the European competition as there is for the national competitions. If teams wish to receive specific feedback on their project, they must submit the assessment before the deadline set for the national competition.

g. Proof of completion/Certificate:

A certificate will be issued to each team member registered on the training platform after the mini-assessment has been reviewed. If a student hasn't registered, he/she will not receive a certificate. It is important that every team member register.
